

Samenwerken

Samen met u zullen wij de omstandigheden met betrekking tot innovatie binnen uw organisatie analyseren en inventariseren welke oplossingen en strategieën voor u van toegevoegde waarde zijn. Onze experts hebben ruime ervaring met het uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek binnen een organisatie. Op het gebied van onze expertise thema's kunnen zij effectieve verbeteringen aandragen. Op deze manier werken wij mee aan de toekomst van uw organisatie.

Hoewel uw vraag altijd tot maatwerk zal leiden, is er grofweg een aantal vormen van samenwerking te noemen:

Inspiratiesessies

Wij verzorgen een workshop of lezing over het thema innovatie en hoe dit binnen de actualiteit van uw organisatie past. Hoe scheidt u een innovatief klimaat? Hoe stimuleert u creativiteit of samenwerking? Welke trends zijn van invloed op uw strategisch beleid? Hoe past u uw organisatie aan op de snel veranderende wereld? Deze en andere vragen kunnen centraal staan in een inspiratiesessie die qua duur uiteen kan lopen van een uur tot een volledige dag.

Student Consultancy

Studenten van de Faculteit Economie en Bedrijfskunde kunnen u helpen door een project uit te voeren binnen uw bedrijf. Dit is vooral geschikt voor kortlopende trajecten met een duidelijke doelstelling. De studenten worden hierbij begeleid door een stafmedewerker van Vinci.

Projectuitvoering staf

Wanneer de innovatieve uitdagingen groter zijn, kunt u ook kiezen voor de inzet van de wetenschappelijke staf van Vinci. Als expertisecentrum beschikken wij over de kennis en vakkundigheid van een groot aantal hoogleraren en internationaal bekende onderzoekers.

Fundamenteel onderzoek

Vinci biedt de mogelijkheid projecten op te zetten waarin een of meerdere bedrijven samenwerken met de universiteit om nieuwe grensverleggende concepten voor de toekomst te ontwikkelen.

vernieuwen

“Twee weten meer dan één, dus waarom het wiel uitvinden als een ander dat al voor u heeft gedaan?”

dr. Eelko Huizingh
Directeur Expertisecentrum Vinci



Faculteit Economie en Bedrijfskunde



De Faculteit Economie en Bedrijfskunde (FEB) biedt een breed scala aan opleidingsprogramma's op Bachelor, Master en PhD niveau. Onze staf en studenten werken nauw samen aan vernieuwende onderzoeksprojecten, vaak op internationaal niveau. Studenten krijgen kennis aangereikt om te excelleren in hun vakgebied, maar ook vaardigheden die cruciaal zijn in de internationaal georiënteerde organisatie van de toekomst. Onze faculteit maakt onderdeel uit van de Rijksuniversiteit Groningen, een dynamische wetenschappelijke omgeving, gesticht in 1614, en bekend om haar rijke onderzoekstraditie.

Onze expertisecentra

Kennis ontwikkelen en toepassen doe je samen. Daarom wil de FEB graag samenwerken met bedrijven, lokale overheden en andere organisaties. Door samen te werken, profiteren onze partners van onze wetenschappelijke kennis en wij van hun praktische kennis. Voor een overzicht van manieren waarop u met de FEB kunt samenwerken verwijzen we u graag door naar www.rug.nl/febforbusiness

FEB telt elf expertisecentra clusters van wetenschappers met elk een specifieke discipline. U kunt het expertisecentrum dat voor uw vraagstuk relevant is onderzoek laten verrichten voor uw organisatie. Of u kunt deelnemen aan een van onze langlopende onderzoeken. Door samen te werken met één of meer van onze expertisecentra, heeft u tevens toegang tot recent onderzoek, cursussen en congressen.

Dit zijn onze expertisecentra:

- CIBIF: Centre for International Banking, Insurance and Finance
- CEER: Centre for Energy Economics Research
- CIC: Customer Insights Centre
- COELO: Centrum voor Onderzoek van de Economie van de Lagere Overheden
- COPE: Centre for Operational Excellence
- GGDC: Groningen Growth and Development Centre
- Healthwise
- HRM&OB: Centre for Human Resource Management and Organisational Behavior
- iGOR: Institute for Governance and Organisational Responsibility
- In the LEAD
- Vinci: Value in Collaborative Innovation



www.rug.nl/vinci

Onze FEB alumni en onderzoekers

Dr. Wim Duisenberg † Eerste directeur van de Europese Centrale Bank Annemiek Fentener van Vlissingen MSc. President-commissaris van SHV Holdings Prof. Klaas Knot Directeur van De Nederlandsche Bank Prof. Peter Leeftang Frank M. Bass professor Marketing Prof. Angus Maddison † Emeritus Professor Economische Sociologie Paul Polman MSc. CEO Unilever Jeroen Smit MSc. Professor, journalist en auteur Ernest Yonli PhD Ambassadeur in de VS, voormalig premier van Burkina Faso



rijksuniversiteit
groningen

faculteit economie
en bedrijfskunde

Expertisecentrum Vinci innovatie



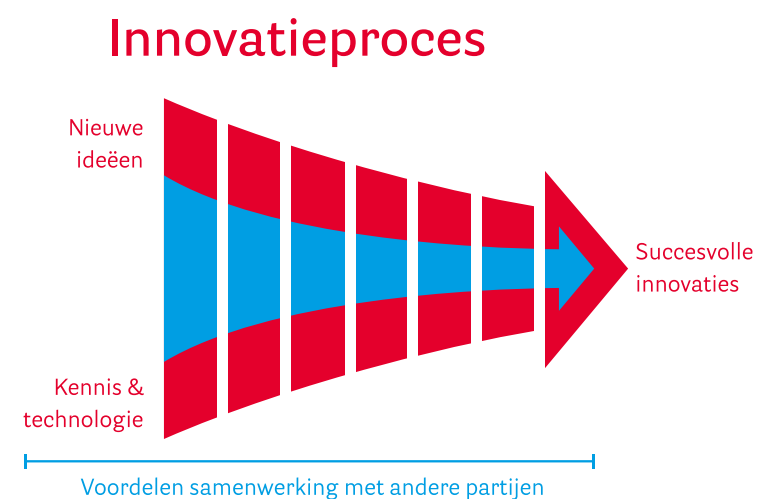
Samenwerken aan succesvol innoveren

Prof. dr. Dries Faems - dr. Evelien Croonen - dr. Maryse Brand

Innovatie

Verandering die leidt tot verbetering - dat is de kern van innovatie. Nieuwe producten, nieuwe diensten en nieuwe werkwijzen zijn hier voorbeelden van. Vinci is het expertisecentrum van de Rijksuniversiteit Groningen op het gebied van innovatie en richt zich op samenwerking bij innoveren.

Samenwerking maakt innoveren goedkoper, gemakkelijker, sneller én beter, maar kan soms ook lastig zijn. Door het uitvoeren van onderzoeksprojecten streeft Vinci zowel naar de vergroting van kennis over samenwerking bij innovatie als naar het toepassen van die wetenschappelijke kennis in de praktijk. Dit doen wij in samenwerking - met u?



“Blauwdruk voor nieuwe denk- en werkstructuren”

“Als gemeente Ooststellingwerf bereiden we ons actief voor op de nieuwe interactie tussen burgers, hun gemeente en de politiek. Hoe buig je beleid om van visie naar uitvoering? Hoe stimuleer je actieve samenwerking? Wat kenmerkt de ‘nieuwe gemeentebtenaar’? Daarom hebben we Eelko Huizingh van Vinci uitgenodigd voor een workshop. Zijn analyse en adviezen zijn wetenschappelijk onderbouwd en verrassend praktijkgericht.

Marianne de Wilde
Gemeente Ooststellingwerf
Manager afdeling Mens & Omgeving / Loco-secretaris

vertrouwen



Zelf innoveren

Innoveren is vernieuwen. Wat vernieuwend is voor het ene bedrijf, hoeft niet nieuw te zijn voor een ander bedrijf. Het loont daarom om samen te werken.

Elke partner in de samenwerking levert specialistische kennis en de gezamenlijke kennis die hierbij ontstaat,

leidt tot innovatie. Een goede samenwerking vereist goede afspraken over onder andere de inbreng van elke partner en de verdeling van de opbrengsten (geld, kennis, oplossingen). Samenwerking bij innovatie is een krachtig hulpmiddel, maar gaat niet altijd goed. Expertisecentrum Vinci kan u helpen bij het maken van betere keuzes over strategische samenwerking.

Onze expertisegebieden bij zelf innoveren

1 Samenwerken voor innovatie

Innovaties zijn gebaseerd op goede ideeën en oplossingen. Wat voor het ene bedrijf nieuw en onbekend is, is voor een ander bedrijf gesneden koek. Dus samenwerken voor innovatie ligt voor de hand, maar vraagt ook om heldere afspraken. Wie brengt wat in en hoe worden de opbrengsten gedeeld?

2 Innoveren met klanten

Klanten weten wat ze nodig hebben of weten in elk geval waarmee ze worstelen. Soms hebben zij zelf al een (provisorische) oplossing ontwikkeld. Samenwerken met klanten vergroot de kans op succesvol innoveren, maar roept ook vragen op. Met welke klanten moet je samenwerken? In welke fase van het innovatieproces? Hoe stimuleer je klanten om ideeën te delen?

3 Radicale en incrementele innovatie organiseren

Elk bedrijf moet steeds beter worden in wat het nu al doet, maar moet ook van tijd tot tijd iets heel nieuws doen. Dus zowel kleine verbeteringen (incrementeel) als aanzienlijke vernieuwingen (radicaal) realiseren. Waar moet het zwaartepunt voor uw bedrijf liggen? Welke mensen zet je in op welk soort projecten? Hoe ga je om met het sterk verschillende risicoprofiel van beide soorten innovaties?

4 Diensteninnovatie

Diensten zijn niet tastbaar en individuele medewerkers hebben een grote invloed op hoe klanten dienstverlening ervaren. Dit maakt dat het innoveren van diensten een aantal unieke aspecten kent. Zeker nu ook steeds meer bedrijven uit de productiesector ‘oplossingen’ willen bieden, wordt het belang van diensteninnovatie steeds groter. Welke rol hebben medewerkers

bij vernieuwing van diensten? Wanneer in het innovatieproces worden zij betrokken? Welke invloed hebben veranderingen in de dienstverlening op de klantervaring?

5 Intellectueel eigendom en innovatie

Nieuwe kennis speelt een grote rol bij innoveren. Kennis is waardevol, omdat er ook in andere situaties innovaties mee zijn te realiseren. Bij elk innovatieproject, en zeker als wordt samengewerkt met andere organisaties, is kennismanagement daarom een belangrijk issue. Kan nieuwe kennis worden beschermd? Op welke wijze kan dat het best? Hoe kunnen we verdienen aan de kennis die wij hebben?

6 Digitale media en innovatie

Informatietechnologie en internet zijn inmiddels voor elk bedrijf onmisbaar. Toch maken nog maar weinig bedrijven optimaal gebruik van deze

hulpmiddelen. Zowel de interne bedrijfsvoering als de aangeboden producten en diensten hebben baat bij herontwerp. Wat zijn de nieuwe ontwikkelingen op dit gebied? Hoe kunnen we daarmee ons huidige beleid verbeteren? Welke nieuwe producten, diensten en vormen van samenwerking met klanten en leveranciers zijn mogelijk?

7 Verbeteren franchiseformules

Franchising is een heel krachtige strategie om nieuwe bedrijfsconcepten snel op grote schaal uit te rollen. Voor franchisenemers is het een uitgelezen manier om kant-en-klare en uitgeteste concepten te gebruiken. Maar welke afspraken maken franchisegevers en franchisenemers? Hoe waarborg je innovatie in een franchise organisatie? Welke ruimte hebben franchisenemers om te innoveren?

Innovatie faciliteren

Innoveren versterkt niet alleen de marktpositie van een bedrijf, maar verzekert én verbetert ook de werkgelegenheid, welvaart en leefbaarheid in een regio of branche.

Veel bedrijven innoveren uit zichzelf, andere hebben een zetje nodig. Dit kan onder meer door kennisuitwisseling,

het opzetten van netwerken en/of financiële ondersteuning. Startpunt bij het faciliteren van innovatie is goed inzicht in wat ondernemers zelf doen, zelf kunnen en nodig hebben. Waar liggen kansen? Welke barrières moeten worden overwonnen? Onze experts kunnen u helpen bij het ontwikkelen, uitvoeren en evalueren van effectieve maatregelen die ondernemers stimuleren om te innoveren en om het maximale uit hun innovatie-inspanningen te halen.

Onze expertisegebieden bij innovatie faciliteren

1 Status inventarisatie

Het faciliteren van innoveren start altijd met het in kaart brengen van de huidige situatie. In hoeverre innoveren ondernemers nu? Wie doet het wel en wie niet? Welke soort innovaties ontwikkelen ze? Wat gaat goed en wat gaat niet goed? Welke kansen zien ondernemers en waar lopen ze tegen barrières aan? En hoe kunnen die barrières worden overwonnen?

2 Regionaal/sectoraal innovatiebeleid

Overheden, semioverheden en brancheorganisaties zijn op diverse niveaus actief met het bevorderen van innovatie en ondernemerschap in hun werkgebied. Het werkgebied kan een regio (gemeente of provincie) zijn, maar ook een bedrijfstak (scheepsbouw of toerisme), of een specifieke groep ondernemers (midden- en kleinbedrijf of vrouwen).

Veel voorkomende vragen zijn: wie doet wat? Hoe effectief is het gevoerde beleid? En hoe kan de effectiviteit van het innovatiebeleid worden vergroot?

3 Begeleiding bij innoveren

Een ontkiemend zaadje kan uitgroeien tot een imposante boom, maar daar is geen garantie voor. Innovatieve ondernemingen doen dingen die zij nog niet eerder hebben gedaan. Doelgerichte ondersteuning kan hun slagingskans vergroten en verdere ontwikkeling versnellen. Tegen welke problemen lopen zij aan? Hoe maken we ondernemers bewust van kansen en bedreigingen? Welke vormen van ondersteuning zijn effectief?

