

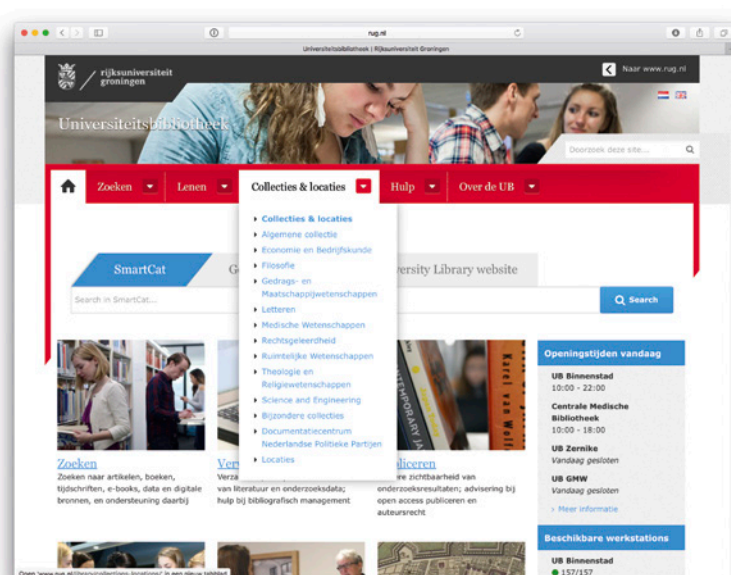
Een nieuwe website voor de Universiteitsbibliotheek

Begin februari is een nieuwe website van de Universiteitsbibliotheek Groningen gelanceerd. Het was het slot van een intensief project, met als resultaat een website die veel meer dan vroeger aan de wensen en eisen van de bibliotheekgebruiker voldoet: de nieuwe site biedt een sterk vereenvoudigde toegang tot alle diensten en voorzieningen die de UB de wetenschappelijke gemeenschap te bieden heeft.

De website van de UB behoort tot de meest gebruikte sites binnen het RUG-webplatform. De site was tot nu toe een zogeheten subhomepage: een voorpagina met een min of meer vastliggende opmaak, zoals de meeste faculteiten, instituten en diensten van de Rijksuniversiteit Groningen die ook hebben. Deze subhomepage vormde een zekere beperking in wat de webredactie van de bibliotheeksite voor ogen had: de min of meer verplichte onderdelen daarop zouden naar onze mening de belangrijke informatie uit het zicht drukken.

Te veel informatie

Bovendien stond er op de ca 1500 (!) onderliggende pagina's veel te veel informatie. De website was jaren geleden duidelijk opgebouwd vanuit de toenmalige organisatiestructuur: er waren nog veel decentrale bibliotheken, die allemaal hun eigen informatie wilden leveren aan de eigen doelgroep. Inmiddels is de bibliotheekorganisatie sterk gecentraliseerd en zijn er nog maar vier locaties overgebleven: de UB Binnenstad, UB Zernike, Centrale Medische Bibliotheek



en de Bibliotheek Gedrags- en Maatschappijwetenschappen, welke laatste nog voor de zomer van 2017 zal worden opgeheven en opgaan in de UB Binnenstad.

Het leek niet meer nodig voor al die locaties uitgebreid te beschrijven op welke plek het kopieerapparaat staat, waar de informatiebalie zich bevindt en hoe je kunt printen. Daar kwam nog bij dat de bibliotheekinformatie oorspronkelijk gepubliceerd werd op drie kanalen: de externe site www.rug.nl, het medewerkerskanaal My University, en voor de lancering van de Student Portal ook nog het studentenkanaal. Waar deze drie kanalen voor faculteiten belangrijk zijn, omdat de informatie voor studenten anders van aard is dan de informatie voor medewerkers, speelde dat bij de Universiteitsbibliotheek duidelijk minder: we kwamen tot de conclusie dat één goede bibliotheeksite al onze doelgro-



pen afdoende zou bedienen, en dat de hoeveelheid informatie die bijvoorbeeld alleen voor studenten relevant is en niet voor onderzoekers, verwaarloosbaar klein is.

Themaportal

Zo werd gekozen voor de ontwikkeling van één nieuwe bibliotheeksite. Tijdens twee intensieve workshops met vertegenwoordigers van alle sectoren en afdelingen van de UB, aangevuld met enkele studentmedewerkers, werd gebrainstormd over de onderwerpen die eenieder op de voorpagina van zo'n nieuwe site zou willen zien, en de technische consequenties die deze keuze met zich mee zou kunnen brengen.

Al snel viel tijdens die workshops het woord Themaportal. Sinds enige tijd is het namelijk mogelijk om binnen het RUG-webplatform een homepage op maat te laten maken, die qua vormgeving en inhoud duidelijk afwijkt van de rest van de RUG-site – maar natuurlijk wel de huisstijl van de universiteit volgt. Werden deze zogeheten themaportals aanvankelijk slechts ingezet voor tijdelijke projecten (de lustrumwebsite www.rug400.nl was er een goed voorbeeld van), inmiddels is men er meer van overtuigd geraakt dat de functionaliteit van zo'n themaportal ook voor andere afdelingen wenselijk kan zijn.

In de workshops, maar ook uit het gebruikersonderzoek dat we als een soort nulmeting begin 2016 uitvoerden met de oude site, kwamen drie items telkens weer naar voren: de bezoeker van de nieuwe UB-site zou met een enkele klik in de catalogus terecht moeten kunnen komen, op de voorpagina zouden de openingstijden van de verschillende locaties in één oogopslag te zien moeten zijn, maar ook de hoeveelheid beschikbare computerwerkstations per locatie.

In plaats van de 'slider', de carrousel met onderwerpen bovenaan de pagina, zouden wij dus graag meteen bovenaan een grote zoekbalk zien, om onze gebruikers snel toegang te geven tot de catalogus, tegenwoordig onze zoekmachine SmartCat.

Verder bedachten we een indeling van de voorpagina in een klein aantal 'topics': het zoeken

van literatuur en data, het verwerken van literatuur en onderzoeksdata, en hulp bij het publiceren van onderzoeksresultaten. Deze vormen van informatiebemiddeling zijn steeds belangrijker binnen de bibliotheek, vandaar de extra nadruk op deze pagina's met korte verklarende teksten en links naar hulpsites.

Bij de centrale webredactie werd nu een themaportal aangevraagd, met als belangrijkste technische ingrediënten die zoekbalk meteen bovenaan de pagina, en twee zogeheten widgets voor openingstijden en werkstations.

Opnieuw beginnen

Omdat de informatie op de oude site zoals gezegd nogal uit proportie was gegroeid, en bovendien op verschillende plekken in het content management systeem te vinden was (of juist onvindbaar), werd besloten de nieuwe website geheel 'from scratch' op te bouwen. Er werd een projectgroep gevormd met vertegenwoordigers uit diverse UB-geledingen, die op basis van de uitkomsten van de workshops aan de slag gingen met het functioneel ontwerp van de nieuwe themaportal.

Uiteraard werd van de oude site niets weggegooid: bij elk menu, elke pagina en elk artikel op de nieuwe site werd eerst goed gekeken naar de al bestaande informatie. Deze werd met behulp van en in goed overleg met de betreffende dienstenteams, afdelingen en sectoren geanalyseerd, zoveel mogelijk herschreven en vooral: ingekort. Voor de nieuwe website gingen een vuistregel gelden van maximaal 250 woorden per pagina. Zo werden we gedwongen na te denken over de informatie die we echt wilden overbrengen, en werd de content van de nieuwe website compact, duidelijk en overzichtelijk.

In juli 2016 ging het projectteam daadwerkelijk van start met de bouw van de themaportal: nadat de gehele gewenste nieuwe mappen- en menustructuur op een aparte plek in het content management systeem was neergezet, kon begonnen worden met de vulling van de pagina's. Er werd een beeldplan geschreven en naar aanleiding daarvan honderden nieuwe fo-

Projectteam

Het projectteam dat de nieuwe UB-site daadwerkelijk bouwde, bestond uit

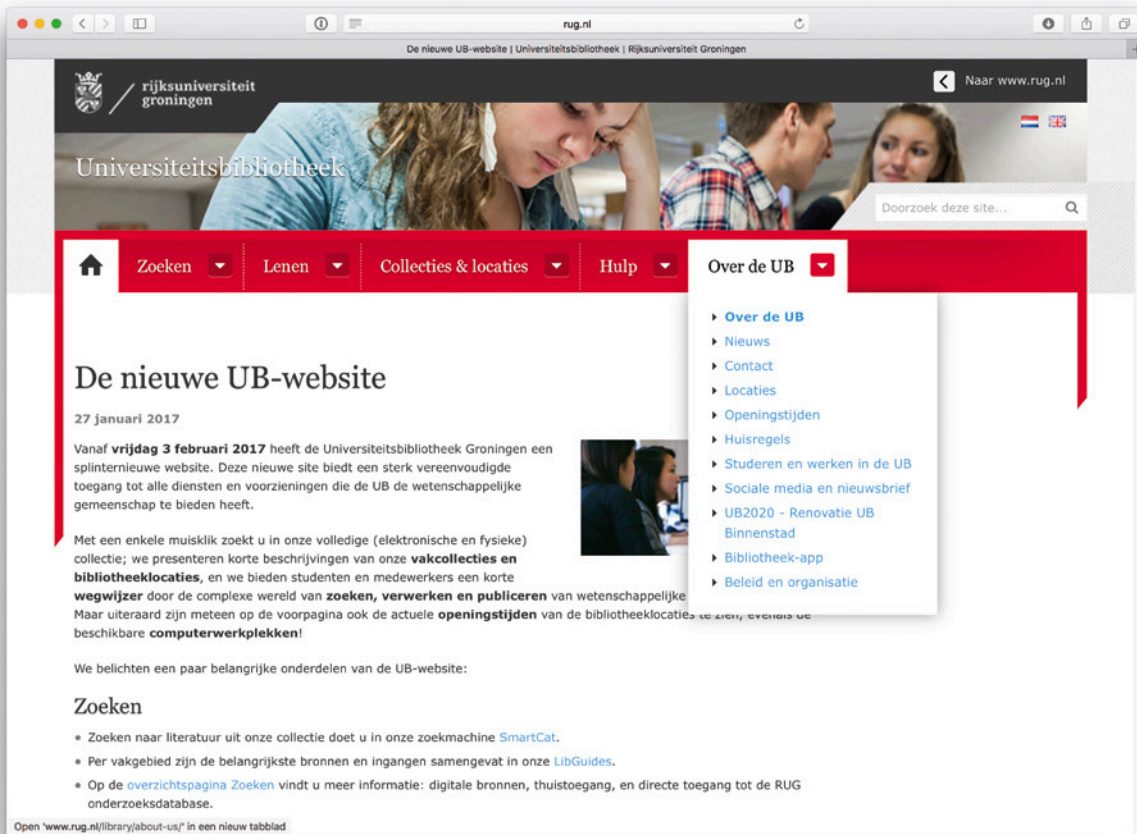
- Babette Knauer (projectleider)
- Joke Bulthuis
- Thomas de Maree
- Frank den Hollander
- Renate Huttinga
- Els Kloens
- Annet Kranenburg
- Renée van der Sluis
- Foto's werden gemaakt door het projectteam en door Peter van de Sijde (Bureau van de Universiteit)

to's gemaakt. Per pagina werd een vast stramien aangehouden van een basistekst met rechts uitgelijnd een kleine foto, die het onderwerp van de betreffende menufolder illustreert.

Het koppelen van de nieuwe content aan de door het CIT ontwikkelde voorpagina was soms ingewikkeld: deze pagina bevat elementen die de UB-webredactie niet zelf kon aanpassen, zodat er veel onderlinge communicatie was tussen projectteam en CIT-webcoördinator. Deze creatieve samenwerking in goede collegiale sfeer maakte het uiteindelijke resultaat alleen maar nóg beter.

Resultaat

Inmiddels schreef en redigeerde het projectteam verder aan de nieuwe content. Al snel bleek dat er een substantiële vermindering van het aantal pagina's zou gaan plaatsvinden: toen de site op vrijdagavond 3 februari 'live' ging, bestond die uit 120 pagina's (alle zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar), een vermindering van 92 procent...



Op de nieuwe website domineert zoals gezegd de grote zoekbalk. Wat echter ook een niet onbelangrijk onderdeel van zo'n themaportal is, is de mogelijkheid de bekende rode navigatiebalk bovenaan de pagina zelf in te vullen. Zo hebben we een extra navigatieniveau gewonnen en staan in de rode balk niet meer de 'corporate' menu-items als Onderwijs, Onderzoek, Maatschappij/bedrijven en Alumni.

Ook de doormat, het grijze vlak helemaal onderaan de website, kan bij een themaportal zelf worden ingevuld. Dit gebied vulden we met 'quick links' met onder meer een onderverdeling naar doelgroep.

Twee weken voor de livegang lieten we opnieuw een groep studenten, medewerkers en UB-collega's de site testen. De resultaten van die

test sterkten ons in de overtuiging dat we op de goede weg zaten: was de gemiddelde zoektijd om bijvoorbeeld informatie over een collectie of het verlengen van een boek te vinden, eerst 45 seconden, nu had men daar gemiddeld minder dan 15 seconden voor nodig. Toegang tot de door gebruikers meest gewenste diensten en informatie (SmartCat, openingstijden) werd zelfs gemiddeld 80% sneller gevonden dan op de oude website - en dan telden we de 'one-click acties' maar niet mee van testers die binnen één seconde het schema met openingstijden hadden gevonden op de voorpagina!

Hoe verder

Nu er een geheel vernieuwde website staat die tegemoetkomt aan de eisen van deze tijd en de gebruikers, is het belangrijk de kwaliteit voor

de toekomst te waarborgen. We zullen steeds moeten checken of de informatie op de site nog up-to-date is, onze gebruikers moeten oproepen zoveel mogelijk feedback te geven en altijd open moeten staan voor veranderingen en aanpassingen. Daartoe richten we de UB-webredactie opnieuw in, met in plaats van de toch wel erg talrijke redacteurs een kleinere kernredactie met een duidelijke achterban per bibliotheekafdeling.

En we houden natuurlijk goed in de gaten hoe de plannen voor een nieuw functioneel ontwerp van de corporate webpagina's zich zullen ontwikkelen: omdat we een bewuste keuze hebben gemaakt onze themaportal binnen het webplatform te bouwen, zullen de nieuwe inzichten 'centraal' ook gevolgen hebben voor de lay-out en functionaliteit van onze website. ❏



- Website Universiteitsbibliotheek Groningen: www.rug.nl/library/
- Meer informatie over opzet en inhoud van de site: <http://www.rug.nl/library/news/170203-new-library-portal>