

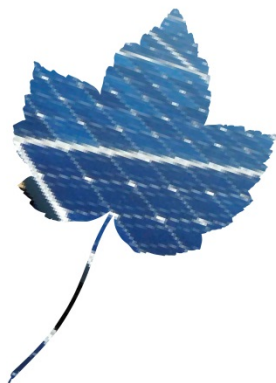


rijksuniversiteit
 groningen



Jaarbericht Green Office

2015-2016



www.rug.nl/greenoffice

Inhoudsopgave

Twee jaar later

Activiteiten en projecten 2015-2016

Activiteiten

Projecten

Missie en Visie

Doelen Green Office Groningen

Wat heeft de Green Office bereikt in 2015-2016?

1. Achterban in kaart brengen, betrekken, vergroten, raadplegen, bewust maken
2. Inventariseren van alle duurzaamheidsinspanningen van de RUG en hierover communiceren
3. Kennis overdragen en enthousiasmeren over duurzaamheid
4. Duurzaamheid integreren in beleid, de organisatie, onderwijs en onderzoek
5. Ondersteunen en promoten van duurzame initiatieven van studenten en medewerkers
6. Studenten en medewerkers uitnodigen tot duurzaam gedrag
7. Hoger in duurzaamheidsrankings komen
8. Samenwerking met stad en ommeland

Het vervolg

Twee jaar later

10 oktober 2016 is het, naast de Dag van De Duurzaamheid, alweer de tweede verjaardag van de Green Office. Dit platform voor duurzaamheid aan de Rijksuniversiteit Groningen is snel gegroeid sinds de start. Veel projecten zijn gerealiseerd, er zijn nieuwe medewerkers bijgekomen en het netwerk is vergroot. In dit jaarbericht laten wij graag zien wat de Green Office heeft gedaan sinds 2014 en met name in het laatste jaar. Natuurlijk blijven er nog genoeg dromen over voor de toekomst, ook daar wordt kort aandacht aan besteed.

De Green Office is hét platform, binnen de Rijksuniversiteit Groningen, dat onderzoek, onderwijs, initiatieven en andere inspanningen op het gebied van duurzaamheid verbindt, organiseert en coördineert voor en met studenten, medewerkers en andere Groningers. De Green Office bestaat momenteel uit vier student-assistenten vanuit verschillende disciplines en één coördinator, een medewerker bij de Rijksuniversiteit Groningen. Gezamenlijk werken zij met 2.0 FTE aan duurzaamheids gerelateerde projecten in een kantoor binnen de Afdeling Arbo- Milieu- en Duurzaamheid aan de Visserstraat 49 in de Groningse binnenstad.

Nadat er twee jaar hard is gewerkt met fantastische resultaten, is besloten het Green Office project voort te zetten binnen de structuur van de Green University, dit betekent dat er weer geld en personeel is voor de aankomende 5 jaar. Aankomend jaar is er een budget van € 15.000 om allerlei duurzame projecten te realiseren.

Na het eerste jaar zijn er doelen opgesteld die we wilden bereiken (zie: [jaarbericht 2014-2015](#)). In volgende pagina's worden de projecten van het afgelopen jaar kort besproken en daarna wordt er puntsgewijs getoond welke doelen er wel en niet behaald zijn. In de conclusie wordt een aanbeveling gedaan voor de aankomende jaren.

Activiteiten en projecten 2015-2016

Activiteiten

Sustainability Mythbusters Cursus

De eerste editie is succesvol afgerond in december 2015. Zestien deelnemers haalden een certificaat na het volgen van 5 of meer lezingen. Een totaal aantal van 40 mensen hebben 1 of meerdere seminars gevolgd. Inmiddels is ook de [tweede editie](#) afgerond en met 38 aanmeldingen weer een volle klas. Het afsluitende symposium was in 2016 in combinatie met het symposium van de minor People Planet Profit. Er waren lezingen van o.a. Groningen Airport Eelde en een duurzame lunch tijdens de verkiezing van de meest duurzame posterpresentatie van de kandidaten.

Green Office College

Dit tweede jaar vond een lezingenreeks over duurzaamheid plaats in het Van Swinderenhuys. De volgende sprekers spraken gedurende deze reeks: Henk Mol, Wout Veldstra, Ton Schoot Uiterkamp en Hans Bolscher. Totaal zijn er ruim 100 deelnemers geweest op deze lezingenreeks. Het collegejaar 2016-2017 werd afgetrapt met een lezing van Faris Nizamic van [Sustainable Buildings](#).

Excursies

Afgelopen jaar zijn er twee excursies georganiseerd. Een excursie in samenwerking met de moestuinvereniging Frankville naar een biologisch-dynamische boerderij. En de tweede excursie was een stadsexcursie onder begeleiding van stadsecoloog Klaas van Nierop. Totaal waren er rond de 20 aanmeldingen voor de excursies.

Filmavonden

In samenwerking met de studentennetwerk ESN hebben we de film *Bottled Life* vertoond met achteraf een discussie over het verbruik van plastic. Tijdens de tweede filmavond lichtten twee sprekers van de Amsterdamse organisatie Metabolic hun film *Urban Tides* toe. Verder hebben we ook de film *Cowspiracy* weer vertoond, ditmaal op het Bonen Festival georganiseerd door de Natuur en Milieufederatie en de Gemeente Groningen.

Nacht van de Nacht

Zoals in 2014 hebben we in 2015 tijdens de Nacht van de Nacht de lichten uitgeschakeld van belangrijke gebouwen van de RUG om aandacht te vragen voor lichtvervuiling. Dit hebben we via social media gecommuniceerd. Om de Nacht van de Nacht meer aandacht te geven hebben we in 2016 een activiteit georganiseerd in het kader van lichtvervuiling. Participanten konden avonds door de grachten kanoën om de dit aan de lijve te ondervinden. Daarna was er een lezing georganiseerd door hoogleraar Roelof Hut over biologische effecten van lichtvervuiling en hoe lichtvervuiling verminderd kan worden. De Nacht door de Gracht was helemaal volgeboekt!

KEI-week

In samenwerking met Energy Academy Europe stonden we met de kop van jut en biologische groene suikerspinnen op de KEImarkt. Samen met Sameen lieten we nieuwe studenten op het Open Air festival biologische en lokale smoothies gefietst op de blenderbike. Met deze laatste activiteit hebben we de WAKA-WAKA social impact prijs gewonnen van de Duurzame Introductie Stunt!

Dankzij onze deelname aan de KEI-week hebben we honderden nieuwe studenten bereikt.



Training Green Office

Elk jaar als er nieuwe student-assistenten in dienst komen, organiseren we zelf een training. Thema's als wat is duurzaamheid, handig met Photoshop en leren presenteren stonden dit jaar op het programma. Ook in 2016 hebben we ook een training georganiseerd voor het team. Hierbij hebben elkaar weer een training gegeven en een teambuilding activiteit georganiseerd om elkaar beter te leren kennen. Met thema's als creativiteit, nudging en interculturele communicatie.

Kledingruilbeurs O-swap

Er zijn weer twee edities van de kledingruilbeurs O-swap georganiseerd. Hoewel de Green Office minder betrokken was met de organisatie, hielpen we de USVA mee door middel van promotie en het aandragen van vrijwilligers. Voor de komende editie zijn we van plan directer betrokken te zijn bij de organisatie van het kledingruil evenement om zo de boodschap van duurzaamheid te kunnen belichten. De Kledingruilbeurs van O-swap in de winter 2016 was tevens een goed bezocht event. De Green Office heeft er dit jaar voor gekozen de organisatie bij de USVA te laten en alleen te helpen en mee te denken wanneer gewenst en door de organisatie nodig geacht.

Let's Gro: Greenest Research Award

Tijdens Let's Gro hebben we een prijsuitreiking georganiseerd voor het duurzaamste onderzoek aan de Rijksuniversiteit Groningen. Aan de hand van de stemmen vanuit het publiek werd er een publieksprijs uitgereikt. Daarnaast besliste een jury - bestaande uit Mattias Gijsbertsen, Wander Jager en Govert Buijs - welk project zij het meest veelbelovend vonden. De juryprijs ging naar Samuel Mandiola over de productie van veengronden. De publieksprijs ging naar de studenten van de minor People, Planet, Profit met hun onderzoek Groen Grunn naar het vergroenen van de binnenstad van Groningen.

Op Let's Gro 2016 heeft de Green Office twee activiteiten georganiseerd. Een van deze activiteiten was de posterpresentatie van Sustainable Experience, in samenwerking met

World Press Photo Groningen. In een zaaltje konden mensen genieten van een Groningse sfeer met foto's en de poster met duurzame locaties om te shoppen en te eten. Ook was er in Images Bioscoop een tweede activiteit georganiseerd door de Green Office. Dit was de film presentatie van de Franse film Tomorrow over hoe mensen van over de hele wereld werken aan een duurzame toekomst. Na de film waren er drie Groningse initiatieven uitgenodigd om te vertellen hoe zij werken aan een duurzame toekomst in Groningen. Deze activiteit was heel erg goed bezocht en geëvalueerd door het publiek. Een goede bijdrage aan de society component van duurzaamheid die de Green office behartigd.

Faculty Challenge

Van maart tot mei zijn we alle faculteiten langsgegaan om zoveel mogelijk respondenten te krijgen voor de [10 vragen](#) die zijn opgesteld om te bepalen welke faculteit het duurzaamste is. Deze prijs is in het leven geroepen om faculteiten aan te sporten te verduurzamen en om aandacht te genereren voor het thema. In mei sloten we dit project af met de Faculty Challenge Award Ceremony, tijdens deze inspiratiemiddag met workshops en lezingen werd de winnaar bekend gemaakt. De meeste duurzame faculteit van de RUG is dit jaar de University College Groningen! Zij ontvingen een vogelnest met een camera om de ontwikkelingen in het nest te kunnen bijhouden.

Health Week

Samen met BALANS organiseerden we weer een week waarin gezondheid centraal stond. Op verschillende afdelingen hebben we korte workshops en health checks gedaan met betrekking tot bewust leven.

Experience Groningen

ESN organiseert elk jaar een introductiedag voor internationale studenten. Er kwamen ook ongeveer 40 studenten bij ons op bezoek. We hebben een pubquiz over duurzaamheid gedaan.

Carrièredag Next

De Career Services van de RUG organiseerde een dag waarbij studenten konden speeddaten met werkgevers met een maatschappelijk doel. Natuurlijk waren wij hier ook bij betrokken! Voor de komende editie hebben we afgesproken nauw samen te werken met Career services.

Green Metric Ranking Borrel

De Rijksuniversiteit is gestegen van de 48e naar de 12e plek in de Green Metric Ranking! Deze ranking legt universiteiten van de hele wereld langs de duurzame meetlat. Dit hebben we gevierd met iedereen die dit mede mogelijk heeft gemaakt: studenten en medewerkers van de RUG!

Promotiestunts

Aangezien we graag meer bekendheid willen op de gehele universiteit hebben we weer een aantal promotiestunts gedaan. Op de faculteit van Gedrags- en Maatschappijwetenschappen hebben we FairTrade chocolademelk uitgedeeld. Ook hebben we in het Harmoniecomplex gestaan met Tony Chocolonely. Daarnaast gingen we ook met activiteiten als de Health Week en de Faculty Challenge kick-offs de hele universiteit door.

Dag van de Duurzaamheid 2016

Op 10-10 bestond de Green Office twee jaar. Tijd om weer iedereen uit te nodigen, onszelf te presenteren en samenwerking te zoeken met studenten en medewerkers. Er waren ongeveer 40 mensen aanwezig op ons verjaardagsevenement.

Doorlopende projecten

Kantoorplant

Vanaf februari touren 5 kantoorplanten door de universiteit. Wij willen de universiteit een beetje groener maken en vinden de metafoor heel mooi om met je afdeling ergens zorg voor te dragen. Inmiddels hebben al 20 afdelingen voor een van de planten gezorgd en de wachtlijst groeit! Wil je je ook aanmelden voor de kantoorplant? Dat kan! Stuur een mailtje naar greenoffice@rug.nl.



Sustainability Ambassadors

Vanaf mei hebben we bij enkele faculteiten Sustainability Ambassadors aangesteld, de faculteiten Economie en Bedrijfskunde, Rechten, Letteren en Gedrags- en Maatschappijwetenschappen hebben een Ambassador (gehad). Deze ambassadeurs, idealiter een student en een medewerker onderzoeken duurzaamheid op hun faculteit, en promoten daarnaast de activiteiten van de Green Office. Resultaten worden onderling gedeeld en besproken op reguliere basis.

Plattegrond Groen in Groningen

Groningen is een stad vol met duurzame winkels, restaurants en andere initiatieven. Wij informeren de studenten en medewerkers van de RUG hier graag over. Daarom hebben wij een poster ontwikkeld met daarop de kaart van Groningen en de locatie van al deze initiatieven. De nieuwste en derde update staat gepland om tijdens Let's Gro 2016 te onthullen.

Aanbestedingen en inkoop

Waar nodig geven we advies bij aanbestedingen, bijvoorbeeld de nieuwe auto van collegevoorzitter en de aanbesteding van de [printvoorziening](#). Ook kijken wij vaak mee bij de inkoop, bijvoorbeeld hebben we een tool ontwikkeld om de producten de universiteitswinkel te kunnen meten naar duurzaamheid en adviseren we de kantines over het duurzame aanbod en voedselverspilling samen met onze *Food Sustainability Advisory Board*.

Mobiliteit & ICT

Samen met Groningen Bereikbaar werken bij aan een Carpool App voor RUG medewerkers. Verder zijn wij bezig met promotie van e-bikes, elektrische auto's en aanleg van de laadvoorzieningen. Verder hebben wij deelgenomen aan meerdere verduurzaam ICT sessie in

samenwerking met SURF. Vanaf januari 2017 neemt de Green Office een leidende rol in het verduurzamen van ICT aan de RUG.

Green Mind Award 2016

Dit jaar organiseren we geen Green Mind Award waarin elke student en medewerker zijn of haar duurzame idee voor Rijksuniversiteit Groningen kan insturen. Het idee van de winnaar wordt tot €100.000 gerealiseerd. Dit evenement zal waarschijnlijk worden verplaatst en in aangepaste vorm worden gehouden in 2017.

Winter Welvaart

Dit jaar staat een jaarlijks terugkerend evenement in het Noorder-haven gebied van de stad, in het teken van 'Minder plastic in het water'. Dit thema heeft de naam gekregen 'Schoon Schip'. De Green Office draagt bij aan de organisatie van Winterwelvaart in op 16-17-18 December 2016. Hier zal de Green Office met een 3d-printer laten zien hoe je plastic kunt recyclen. Tevens heeft de Green Office samen met een vrijwilliger colleges gegeven aan leerlingen van groep 5 t/m 8 van de basisschool. Deze leerlingen kregen in het Noord-Nederlands Scheepvaartmuseum verschillende lessen over de plasticsoep, met als titel van "Plastic van probleem tot oplossing".



Ontdekking van het Noorden

De Green Office is ook aanwezig geweest bij de drie meetings van de Ontdekking van het Noorden. Tijdens deze meetings werd er gebrainstormd met organisaties uit het noorden over de duurzaamheid van Noord Nederland en in het bijzonder Groningen. Er waren veel verschillende organisaties aanwezig en er hebben zich concrete ideeën ontpopt. De verdere ontwikkeling en uitkomst is nog niet duidelijk. De meetings werden geleid door Jan Rotmans, een expert op het gebied van transitities.

Overzicht activiteiten	
<u>Activiteit:</u>	<u>Datum:</u>
Sustainability Mythbusters Cursus	14 december 2015 & 12 december 2016
Green Office College Henk Mol	24 november 2015
Green Office College Wout Veldstra	12 januari 2016
Green Office College Ton Schoot Uiterkamp	23 februari 2016
Green Office College Hans Bolscher	31 mei 2016
Green Office College Fariz Nizamic	13 september 2016
Excursie biologisch-dynamische boerderij	16 november 2015
Excursie Klaas van Nierop Stadsecologie	25 mei 2016
Film Bottled Life	12 mei 2016
Film Urban Tides	19 april 2016
Film Cowspiracy	23 februari 2016
Nacht van de Nacht 2015	29 oktober 2015
KEI-week 2016	15 & 18 augustus 2016
Kledingruilbeurs O-swap	11 december 2015
Let's Gro: Greenest Research Award	20 november 2015
Faculty Challenge	24 mei 2016
Career Event Next	25 april 2016
Experience Groningen	11 maart 2016
Health Week	18 - 22 april 2016
Green Metric Ranking Borrel	Februari 2016
Promotie Duurzaamheid: chocolademelk en bananen uitdelen	19 maart, 4 december 2015 en 1 februari 2016
Dag van de Duurzaamheid 2016	22 september 2016
Nacht door de Gracht	29 oktober 2016
Let's Gro: Tommorrow & Sustainable Experience	10 en 11 november 2016

Missie en Visie

De Green Office werkt met haar eigen missie en visie die in lijn is met de Roadmap 2015-2020 van Green University. De Green Office heeft vanuit haar missie en visie eigen werkbare doelen gecreëerd. Deze doelen vormen uiteindelijk de ruggengraat van alle activiteiten en projecten die we elk jaar organiseren. Omdat, evenals de universiteit, de Green Office in transitie is hebben we voor het jaar 2015-2016 de volgende vernieuwde missie en visie opgesteld met daaronder samenhangende doelen:

Missie:

De Green Office versterkt en integreert duurzaamheid binnen de Rijksuniversiteit Groningen, door medewerkers en studenten te ondersteunen, te verbinden en te inspireren.

Visie:

De Green Office is het platform binnen de Rijksuniversiteit Groningen dat duurzaamheid in de kern van de universiteit, operationeel en strategisch, integreert door studenten en de medewerkers hiertoe te activeren.

Doelen Green Office Groningen

1. Achterban in kaart brengen, motiveren, betrekken, vergroten, raadplegen, bewust maken
2. Inventariseren van alle duurzaamheidsinspanningen van de RUG en hierover communiceren
3. Kennis overdragen en enthousiasmeren over duurzaamheid
4. Duurzaamheid integreren in beleid, de organisatie, onderwijs en onderzoek
5. Ondersteunen en promoten van duurzame initiatieven van studenten en medewerkers
6. Studenten en medewerkers uitnodigen tot duurzaam gedrag
7. Hoger in duurzaamheidsrankings komen
8. Samenwerking met stad en ommeland

Hieronder de 8 hoofddoelen met daaronder subdoelen die de Green Office heeft gesteld voor de periode 10-10-2015 tot 10-10-2016. De doelen zijn verdeeld tussen “dit ging goed”, doelen die (ruimschoots) behaald zijn. En “dit kan beter”, doelen die niet gehaald zijn of nog aan gewerkt wordt. De resultaten van deze doelen zijn een punt van evaluatie voor de nieuwe doelen van 01-01-2017 tot 01-01-2018. Het uiteindelijke doel van deze manier van beoordelen is om onze activiteiten en behaalde resultaten te laten bijdragen aan het behalen van onze missie en visie zoals hierboven opgesteld.

Wat heeft de Green Office bereikt in 2015-2016?

1. Achterban in kaart brengen, betrekken, vergroten, raadplegen, bewust maken

In het afgelopen jaar wilden we met dezelfde insteek verder om nog meer mensen te bereiken, daarnaast hoopten we ook meer vrijwilligers aan ons te binden en daarmee medeverantwoordelijk maken voor de verduurzaming van de universiteit. We hebben sommige doelen ruimschoots overstegen, maar nog steeds valt er veel winst te behalen met betrekking tot de zichtbaarheid van de Green Office. Hoewel de Green Office telkens bekender wordt, en we vaak benaderd worden voor vragen en samenwerking, blijven we mensen tegenkomen die nog nooit van de Green Office gehoord hebben.

Dit ging goed:

- We hebben 18.2% van de studenten bereikt (5000), met activiteiten, via de nieuwsbrief, social media, flyers.
- We hebben 20% van de medewerkers bereikt (1000).
- In de nieuwsbrief plaatsen we iets meer artikelen dan op Facebook. We worden goed gelezen en zijn van 355 naar bijna 700 abonnees gegaan.
- We zijn aanwezig geweest bij de KEI-week, zelfs twee dagen, en we hadden studenten die ons hielpen.
- We hebben meer vrijwilligersfuncties gemaakt voor studenten en plaatsen deze o.a. op de website zetten. Concreet zijn van 12 naar 25 actieve vrijwilligers in 2016 gegaan.
- We hebben 12 duurzame netwerkmomenten gerealiseerd.
- We hebben drie promo-acties georganiseerd.
- Ons netwerk is beter in kaart gebracht.
- We hebben contact onderhouden met jonge duurzame organisaties buiten de RUG. We hebben minimaal drie projecten (activiteiten) met partners georganiseerd.

Dit kan beter:

- Facebook is ons meest actuele medium: we wilden minimaal 1000 volgers, dit aantal is niet hard genoeg gegroeid, op dit moment ruim 800 volgers.
- We willen nog graag filmpje bij Unifocus over de Green Office, bijv. over symposium duurzaam onderwijs of symposium Myth Busters.
- We willen een zichtbaarder front-office in de universiteit.

2. Inventariseren van alle duurzaamheidsinspanningen van de RUG en hierover communiceren

Communiceren is een vak apart, wij zijn heel blij dat de communicatie student-assistent de Green Office ruim een half jaar heeft geholpen.

Dit ging goed:

- We hadden een extra student-assistent die zich hoofdzakelijk richt op communicatie.
- Duurzame onderwijs initiatieven hebben we in de spotlight gezet tijdens de Faculty Challenge.
- We hebben gecommuniceerd over energiebesparingsprogramma's van de RUG (zoals in de Bernoulliborg).
- We hebben regelmatig contact met de Food & Drinks afdeling en zijn altijd aanwezig op de Food Comité meetings die vanuit Food & Drinks wordt georganiseerd. Hierbij wordt samen met studenten gediscussieerd over kwaliteit, duurzaamheid en aanbod van eten en drinken in de kantines.

Dit kan beter:

- Het tweede grote doel hebben we helaas niet volledig bereikt aangezien de aanbesteding met de kantines anders uitpakte dan we hadden voorspeld: er is dus geen pilot geweest met een kantine ten behoeve van 100 procent duurzaam aanbod.
- Ook kunnen we beter samenwerken met de kantines om over duurzame producten en initiatieven in de kantine te communiceren.

3. Kennis overdragen en enthousiasmeren over duurzaamheid

Kennis overdragen en enthousiasmeren zijn we erg goed in. Graag gaan we op dezelfde voet verder in het aankomende jaar.

Dit ging goed:

- We hebben weer 5 lezingen en discussieavonden georganiseerd. We hebben samengewerkt met andere verenigingen (o.a. [ESN](#)) om een breder publiek te krijgen.
- Er is een vervolg op de cursusreeks begonnen. Deze vervolgcursus wilden we aan meer mensen aanbieden, daarom zijn nu alle lezingen op [youtube](#) terug te kijken.
- We hebben 2 excursies georganiseerd.
- We hebben een overzicht met [veelgestelde vragen](#) over duurzaamheid op de website.

4. Duurzaamheid integreren in beleid, de organisatie, onderwijs en onderzoek

De Green Office is een belangrijke speler in het beleid over duurzaamheid bij de universiteit. We zitten vaak rondom de tafel over aanbestedingen en facilitair beleid. De Green Office heeft de tijd om in de diepte uit te zoeken wat een duurzaam aanbod is en hier advies over te geven. De meeste punten die in 2015 niet volledig zijn gerealiseerd, hebben we in 2016 wel behaald. Er is een goed begin gemaakt met de meeste van nieuwe doelen uit 2016. We gaan extra aandacht besteden aan communicatie en steken ook extra energie in de pijler Onderzoek en Onderwijs.

Beleid en de organisatie

Wat ging goed:

- We hebben contact onderhouden met Ricoh: er is duidelijkheid over wat wordt meegenomen op het gebied van duurzaamheid bij zowel het printen als de universiteitswinkel.
- Er is duidelijkheid over het verbruik van papier en duurzame oplossingen zijn in kaart gebracht.
- Er is duidelijkheid over wat er gebeurt met e-waste is het CIT en Facilitair Bedrijf.
- De Universiteitswinkel heeft met behulp van de Green Office nu een 100% duurzaam aanbod in de winkels liggen

Dit kan beter:

- Er wordt nog gewerkt aan een carpool-app.
- Er wordt nog gewerkt aan een plan voor tappunt locaties. We gaan nog acties doen m.b.t. waterflessen (kortingen of uitdelen).
- We hebben stappen gezet om de universiteit Fair Trade te maken, maar dit blijkt nu niet haalbaar. Dit heeft te maken met bestaande contracten van Koffie en Thee die het grootste deel uitmaken van de Fair Trade gerelateerde inkoop.
- We hebben meegedaan met de Nacht van de nacht 2015: de verlichting is uit gegaan, we hebben alleen geen activiteit georganiseerd.

Onderzoek en onderwijs

Dit ging goed:

- We hebben een vervolg op het onderwijssymposium over duurzaamheid gerealiseerd. Ook hierbij zijn studenten betrokken geweest.
- Er is een notitie ingeleverd over duurzaam onderwijs.
- We hebben een begin gemaakt met duurzaam onderzoek inventariseren.
- We hebben een competitie tussen faculteiten georganiseerd: de Faculty Challenge.

Communicatie

Dit ging goed:

- We hebben het jaarverslag gepresenteerd aan het CVB en deze staat op de website.
- Standaard wordt er voor elk project een nieuws- en Facebook bericht gemaakt.
- Er is iemand verantwoordelijk voor promotie, marketing en communicatie.

5. Ondersteunen en promoten van duurzame initiatieven van studenten en medewerkers

We wilden afgelopen jaar alleen projecten ondersteunen die aansluiten bij onze doelstellingen. Door ons netwerk te vergroten hopen we opkomende initiatieven en nieuwe kansen op de radar te krijgen. Afhankelijk van het aantal vragen dat we krijgen zullen we onze capaciteit hierop indelen.

Dit ging goed:

- We beantwoorden vragen o.a. over inzamelen, voedsel, energieverbruik, verduurzamen van studentencongressen en evenementen etc.

6. Studenten en medewerkers uitnodigen tot duurzaam gedrag

Naast informeren en enthousiasmeren zien we graag ook duurzame gedragsverandering. Hiervoor organiseren we activiteiten om participeren zo laagdrempelig mogelijk te houden. In 2016 wilden we met dezelfde insteek verder door de succesvolle acties te herhalen, uit te breiden of bij betrokken te blijven.

Dit ging goed:

- We zijn nog steeds betrokken bij de organisatie van de kledingruilbeurs O-Swap.
- We hebben nogmaals een Week van de Gezonde Voeding georganiseerd.
- We ondersteunen andere studenten organisaties bij het verduurzamen.

Dit kan beter:

- Om het groentetasproject te realiseren hebben we een nieuwe commissie aangesteld die los van de Green Office het project gaat leiden. Helaas is deze commissie niet meer actief en de groentetassen worden nu niet meer aangeboden op de RUG.
- We hebben geen nieuwe inzamelingsactie opgezet vanwege gebrek aan behoefte aan (sinterklaas/kerst)spullen bij bepaalde instanties die we benaderd hebben.

7. Hoger in duurzaamheidsrankings komen

In 2016 wilden we nog een stap maken in de duurzaamheidsrankings. We hadden de focus gelegd op het in kaart brengen van meetpunten en de communicatie.

Dit ging goed:

- We hebben een overzicht van de meetpunten van de rankings.
- We verzorgen de communicatie van hoe we het doen op het gebied van harde waarden
- De RUG scoort gelijk of hoger bij andere rankings ten aanzien van duurzaamheid. Bij de Green Metric Ranking zijn we gestegen naar de 12e plek.

Dit kan beter:

- De RUG is helaas gezakt bij de Sustainabil ranking, de ranking over duurzaamheid bij de Nederlandse hoger onderwijsinstellingen. Hoewel we het op alle punten beter deden dan vorig jaar, hebben de andere hoger onderwijsinstellingen nog meer gedaan. Eigenlijk helemaal niet zo slecht dus!

8. Samenwerking met stad en ommeland

Een belangrijk speerpunt van de Green Office is de samenwerking met de maatschappij. Duurzaamheid kan nooit door een enkel instituut worden verbeterd. We geloven in het leggen van verbindingen. In 2016 willen we nog meer contacten buiten de universiteit en zijn we beter in het inzetten van studenten bij maatschappelijke onderzoeksvragen.

Dit ging goed:

- We zijn het afgelopen jaar betrokken geweest bij de ketentafel. Hierbij gaan verschillende instanties uit Groningen maandelijks om de tafel om te netwerken en ideeën uit te wisselen over een nieuw (verkorte) voedselketen om de impact op het milieu te verkleinen.
- SOSschoonschip was een project waarbij we kindercolleges hebben gegeven over plastic en recyclen ervan. Het thema was “Plastic van probleem tot oplossing”. De colleges werden samen gegeven met een student vrijwilliger. Kinderen hebben hier veel geleerd en daarmee was het een maatschappelijk succes. We hopen volgende keer meer kinderen te kunnen bereiken als we dit college herhalen. Tevens hebben we met het project SOSschoonschip een 3D-printer geregeld waarmee we mensen tijdens het evenement Winterwelvaart konden laten zien hoe plastic kan worden hergebruikt. Dit was in samenwerking met het Scheepvaartmuseum, de Gemeente en kunstenaar Maria Kooijk.

Dit kan beter:

- We zijn niet meer bezig geweest om een duurzame Huizencompetitie bij andere verenigingen te initiëren en ondersteunen.
- We willen graag studenten gaan inzetten bij maatschappelijke vraagstukken, daarom werken we ook samen met de Wetenschapswinkels. Graag willen we meer studenten hierbij betrekken.

Green Office 2017

Wat hebben we veel gedaan afgelopen jaar. Twee jaar geleden stelden we onszelf de eerste doelen voor de Green Office. Al onze ideeën en potentiële projecten waren nog mogelijk. Vorig jaar hebben we gezien dat we die doelen hebben kunnen bereiken en hebben we nog meer fantastische projecten aan de doelenlijst toegevoegd. Inmiddels zijn er 10 pagina's aan doelen grotendeels behaald. Als je iets wilt, dan kan het ook!

Het officiële Green Office project is nu na twee jaar beëindigd, maar zoals aangegeven, gaat het door onder de noemer van de Green University. Aankomende 5 jaar ligt het werk van de Green Office nog steeds ergens op het raakvlak van de universiteit, duurzaamheid en het functioneren als platform. Maar nu na twee jaar wordt de Green Office telkens minder een project in opbouw. Het is nu een gevestigd onderdeel van de universiteit, we weten (voor een deel) wat werkt en ook wat niet werkt. Inmiddels hebben we met de Green Office ook beschikking over een uitgebreid netwerk die we kunnen inzetten om de universiteit te verduurzamen.

Met deze verandering van richting, hoort ook een nieuwe coördinator die vanaf 21 november aankomende jaren met de Green Office duurzaamheid steeds meer zal integreren binnen de RUG. Dit is ook de reden dat er nu nog geen nieuwe doelen zijn opgesteld voor de aankomende periode. Sommige van de doelgebieden zijn achterhaald of passen niet bij wat de Green Office echt aan het doen was. Ook is de periode van oktober tot oktober niet een ideale periode om doelen te stellen en een jaarbericht te schrijven, aangezien er aan het begin van het academisch jaar weer nieuwe projecten opstarten.

Aankomende jaren zal de Green Office zich moeten richten op het voortzetten wat is opgebouwd en vooral het gebruikmaken van het fantastische netwerk aan mensen en organisaties die zich allemaal inzetten om de maatschappij een stukje duurzamer te maken.

Met dank aan al deze personen die zich hebben ingezet om de Rijksuniversiteit te verduurzamen afgelopen jaren.

En in bijzonder alle student-assistenten die de Green Office afgelopen jaren gemaakt hebben tot wat het nu is:

Ellen Krul,
Leander van der Wal,
Hanneke Lestestuiver,
Jorien Meems,
Alexandra Crisan,
Jeroen Bosveld,
Karlieke Holtz,
Robin Goudsmit,
Nina Fieten,
Puck Brouwers,

In het speciaal dank voor de inzet en inspiratie van onze Green Office coördinator die vanaf de eerste dag tot November 2016 samen met ons het gezicht was van de Green Office Groningen:

Yanike Sophie