

Het project met een verkeerd gekozen naam

Project mobiele telefonie

De wereld om ons heen verandert, of we dat nu willen of niet. Voor de een kan het niet snel genoeg gaan, voor een ander gaat het toch wel erg snel. Zo heb ik bij mijn neefje van zestien ieder Apple-mobieltje wel voorbij zien komen, beschikt hij over een laptop met eisen waar de normale desktop een puntje aan kan zuigen en kan hij wakker liggen van een nieuwe grafische kaart. Aan de andere kant moet de wat oudere generatie, zoals de gemeenteraad van Tynaarlo, nog even wennen aan het papierloze tijdperk. Met een iPad wordt drieduizend euro per raadsvergadering bespaard, maar het enthousiasme moet nog groeien. Het is even wennen.

De mobiele apparaten zorgen er eveneens voor dat je als medewerker flexibeler wordt. Zo is het heel normaal voor mij even het sms-berichtje van mijn moeder onder werktijd te beantwoorden. Maar net zo gemakkelijk lees en beantwoord ik vaak al de mail voordat ik in de auto stap om naar het werk te gaan of word ik op mijn vrije dag door een leverancier gebeld voor het maken van een afspraak. De laatste tijd is dat vaak T-Mobile.

De Rijksuniversiteit Groningen heeft namelijk besloten een groep RUG-medewerkers op telefoongebied meer vrijheid te bieden. Zaten we vroeger nog aan ons bureau gekluisterd of waren we simpelweg telefonisch niet bereikbaar, mobiliteit, flexibiliteit en bereikbaarheid zijn vandaag de dag de nieuwe toverwoorden.

Eén loket

Dit heeft geresulteerd in een Europese aanbesteding voor apparatuur welke geschikt is voor een 3G-en/of 4G-verbinding die door T-Mobile is gewonnen. Als gevolg hiervan is een samenwerking opgestart tussen T-Mobile, het Facilitair Bedrijf en het Centrum voor Informatie Technologie. Het Facilitair Bedrijf heeft zich tot op heden altijd bezig gehouden met het contractbeheer, de facturering en de opslag van

de toestelgegevens in hun database. Daar zijn ze goed in en dat blijven ze dus ook in de toekomst doen. Tot op heden lopen er ongeveer vierhonderd mobiele contracten, zowel telefonie als databundels voor medewerkers die al beschikken over toestellen 'van de zaak'.

Het CIT gaat zich onder andere bezighouden met de technische kant, het koppelen van de T-Mobile infrastructuur, het afhandelen van storingen, klachten, verlies en diefstal en de koppeling van het nummer van vaste toestellen en het verkorte nummer. De CIT-Servicedesk gaat hier een centrale rol in spelen, één loket voor alle mobiele zaken.

Fase 1 en 2

In principe gaat het vaste telefoontoestel op uw bureau verdwijnen als u de beschikking krijgt over een mobiele verbinding. Dat zal niet in alle gevallen wenselijk zijn, in overleg met de telecomcontactpersoon en het faculteitsbestuur zijn hier uitzonderingen op mogelijk. Maar uit kosten oogpunt is de insteek: 'Mobiel, dan geen vaste verbinding meer', die kost immers ook geld.

In de eerste fase van het project worden de bestaande contracten omgezet naar T-Mobile op een één-op-één-basis. De nieuwe contractvorm

is afhankelijk van uw huidige contractvorm. Het toestel dat u nu heeft, wordt niet vervangen. In een later stadium wordt echter gekeken of uw bestaande toestel aan vervanging toe is. In fase 2 wordt verder geïnventariseerd welke medewerkers voor mobiele telefonie in aanmerking komen.

De keuze van toestellen bestaat uit drie categorieën, low-, middle- en high end, en twee besturingssystemen, Apple en Android. De uiteindelijke keuze welk toestel en abonnement u kunt krijgen, wordt door het bestuur van de faculteit bepaald. Aan alles hangt immers een prijskaartje.

De uitvoering van het project staat gepland voor eind november, begin december.

Bring your own device

Tot slot even terug naar de titel: 'Project mobiele telefonie, het project met een verkeerd gekozen naam'. Het wordt ook mogelijk om eigen apparatuur onder het contract te brengen (BYOD, 'bring your own device'). Ipad, Asus, EEE of eigen smartphone? Als het een 3G/4G heeft, dan behoort het, onder bepaalde condities, tot de mogelijkheden. U snapt het al, de titel dekt de lading niet. Nu alleen nog even duimen of u tot de doelgroep behoort. ❏