

HOE EN WAAROM TE COMMUNICEREN IN DE WETENSCHAP

Studenten gids: Hieronder zal je informatie vinden over waarom het belangrijk is je wetenschap project te presenteren en over te brengen aan een publiek en hoe je dat succesvol kunt doen.

Waarom het belangrijk is om je wetenschap project te presenteren voor een publiek met weinig kennis over het onderwerp.

- **Niets in de wetenschap heeft waarde als het niet terug wordt gecommuniceerd naar de maatschappij.** Het is erg belangrijk dat de maatschappij enige kennis heeft van wat er zich afspeelt in de wetenschap. Dit wordt mogelijk gemaakt door wetenschappers (jij dus!) die experimenten op een ‘gemakkelijke manier’ kunnen uitleggen aan het publiek.
- **Wanneer de wetenschap iets teruggeeft aan de maatschappij wordt het duidelijk waarom wetenschap nodig is.** Het grootste gedeelte van de onderzoeken in de wetenschap wordt gefinancierd door mensen, en mensen willen iets te zeggen hebben over wat er in de toekomst onderzocht wordt. Jij bevindingen communiceren naar het publiek laat zien waarom je onderzoek de moeite waard is.
- **Het is beter voor jou om je bevindingen terug te communiceren naar de maatschappij.** Je begrijpt iets nog niet volkomen tot dat je het gemakkelijk aan iemand anders kunt uitleggen.

Hoe je bevindingen te communiceren: Tips voor het effectief communiceren van je wetenschappelijke bevindingen.

Er zijn veel tips over hoe je je wetenschappelijke bevindingen effectief kunt communiceren naar het algemene publiek. Hieronder zal je een selectie vinden die je zullen helpen in je eerste poging om wetenschappelijk gemakkelijk uit te leggen.

1. **Ken je publiek.** Zorg altijd dat je je presentatie “aanpast” op het publiek waarvoor je een presentatie houdt. Spreek je bijvoorbeeld voor medestudenten, je professor of collega-onderzoekers?
2. **Vermijd vakjargon.** Jargon fungeert als een muur tussen jou en publiek. Mocht je technische termen moeten gebruiken zorg dan dat je het duidelijk uitlegt, dat kan je aan de hand van een voorbeeld doen.

3. **Maak je punt.** Vertel wat je gaat vertellen aan je publiek, dan presenteer je de inhoud, vervolgens vat je je punt nog een keer concreet samen.
4. **Gebruik metaforen.** Doe dit omdat het werkt! Bijvoorbeeld “DNA is als het boek van het leven” of “het weer kan je humeur zijn, terwijl het klimaat je persoonlijkheid is” of “Als het weer je niet bevalt wacht een paar uur, als het klimaat dan nog niet bevalt verhuis dan”. Dit helpt je publiek wetenschappelijke termen begrijpen.
5. **Gebruik verhalen.** Mensen houden nou eenmaal van een goed verhaal. Verhalen vertellen is een uitstekende tool om een boodschap te bezorgen aan je publiek. Je kunt bijvoorbeeld, voordat je de bevindingen van je onderzoek presenteert, het verhaal vertellen hoe je je onderzoek hebt gedaan. Gebruik persoonlijke verhalen en gebruik een beetje humor in je verhalen als het lukt.
6. **Vermijd het gebruik van te veel bullet points.** Het overmatig gebruik van bullet points geeft je presentatie een onprofessionele uitstraling. Probeer je slides simpel te houden, een paar woorden en plaatjes zeggen genoeg.
7. **Oogcontact.** Zorg dat je oogcontact met je publiek houdt, lees niet je presentatie voor.
8. **Oefening baart kunst.** Zelfs de meest geoefende presentators spenderen tijd aan het oefenen van hun presentaties voordat ze het podium op moeten. Dit zorgt ervoor de je relaxed aan je presentatie begint en dat je spontaner overkomt.

Effectief bevindingen presenteren op een wetenschap festival.

Studenten gids: Hieronder zal je belangrijke tips lezen die je helpen bij het effectief presenteren van je bevindingen in de context van een wetenschap festival. Dit type presentatie is anders dan wanneer je voor iemand presenteert die de context van jouw onderzoek kent. Dit deel is specifiek gericht op hoe je een abstract schrijft voor een publiek zonder kennis over het onderwerp en hoe je je PowerPoint kunt voorbereiden wederom voor een publiek zonder voorkennis.

Samenvatting

De stijl van je samenvatting die je schrijft in de context van een wetenschapsfestival is totaal anders dan wanneer je normaal een samenvatting schrijft. Dit komt doordat het publiek geen voorkennis heeft en je daar dus je niveau van taal en termen op moet aanpassen. Je hebt een efficiënte en goede samenvatting geschreven wanneer een negen jarig kind het kan lezen, begrijpen en geïnspireerd kan raken door jouw tekst.

Presentatie

1. Je presentatie moet de vraag waarom jouw onderzoek relevant is op een meest duidelijke en gemakkelijke manier beantwoorden. **Vertel je publiek waarom je onderzoek relevant is voor het dagelijkse leven in onze huidige maatschappij.**
2. Let op dat je geen **jargon** gebruikt. Jargon is wellicht de grootste barricade voor het publiek om jouw presentatie te begrijpen. Maak je presentatie toegankelijk voor ieder niveau.
3. Je bevindingen toegankelijke maken is niet hetzelfde als iets ontzettend simpel maken. In de wetenschap kan je nooit helemaal gelijk hebben, maar het is verstandig om te voorkomen dat je fout zit.
4. Een aantal dingen die helpen bij je presentatie zijn **voorbeelden, metaforen en verhalen**. Geef voorbeelden uit je persoonlijke leven (denk aan bijvoorbeeld je broer, zus, vrienden/vriendinnen en andere studenten) dit helpt je presentatie tastbaar en gemakkelijk te maken.
5. **Haal bullet points uit je presentatie**. Bullet points maken je presentatie saai en vol zonder iets toe te voegen. Gebruik liever minder tekst en meer plaatjes waar jij context bij kan leveren. Dit zorgt ervoor dat je publiek geïnteresseerd blijft tijdens je presentatie.
6. **Laat je passie voor je onderzoek zien!** Je hoeft je niet te schamen voor je enthousiasme omtrent je eigen onderzoek! Je hebt waarschijnlijk hard gewerkt aan je onderzoek en je presentatie is het moment om met trots je bevindingen te presenteren. Met de tips die hierboven staan zal je zeker slagen ... succes!