



SAMEN LEVEN, SAMEN ONDERZOEKEN

**Wat vinden de inwoners van de
Zeeheldenbuurt, Badstratenbuurt en
Laanhuizen van hun wijk?**



**rijksuniversiteit
 groningen**



WIJ GRONINGEN

ACHTERGROND

Deze brochure is het resultaat van een uitgebreid buurtonderzoek in de Zeeheldenbuurt, Badstratenbuurt en Laanhuizen. Studenten Communicatie- en Informatiewetenschappen van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) gingen de straat op om te ontdekken hoe mensen het leven in deze wijken ervaren, hoe ze zich tot hun buurtbewoners verhouden en welke problemen ze signaleren. De resultaten van dit onderzoek worden uiteengezet in deze brochure. Het onderzoek is tot stand gekomen dankzij de Wetenschapswinkel Taal, Cultuur en Communicatie, met directe input van buurtbewoners uit alle drie de wijken, medewerkers van de gemeente Groningen en WIJ Groningen. Deze onderzoekscommissie dacht mee over de onderzoeksthema's en de vragen in de vragenlijst.

Waarom dit onderzoek?

De **Zeeheldenbuurt**, **Badstratenbuurt** en **Laanhuizen** zijn drie dynamische buurten in het zuiden van Groningen. Elke buurt heeft zijn eigen karakter, uitdagingen en mate van betrokkenheid. Maar wat betekenen grote ontwikkelingen, zoals de herinrichting van de Niemeijerfabriek, voor de inwoners? En hoe beïnvloeden langdurige ontwikkelingen, zoals studentificatie en overlast, de sociale cohesie? Door dit onderzoek proberen we te achterhalen hoe de buurten aankijken tegen deze ontwikkelingen en in welke mate ze van impact zijn op de sociale cohesie in de buurt. Ook willen we onderzoeken of er een verschil te zien is tussen een buurt waar een actieve bewonersorganisatie en een buurthuis is (Badstratenbuurt), een actieve bewonersorganisatie maar (nog) geen buurthuis (Zeeheldenbuurt) en een wijk waar beide afwezig zijn (Laanhuizen).

Wat hebben de studenten gedaan?

In november en december 2025 trokken **109 studenten** van de opleiding Communicatie- en Informatiewetenschappen de drie buurten in. Eerst verspreidden de studenten in groepjes flyers in brievenbussen in de wijk. Daarna gingen ze met een Knols Koek onder de arm bij de deuren langs. Buurtbewoners konden de vragenlijst invullen via een QR-code op de flyer of in gesprek met de studenten aan de deur. Op deze manier zijn er 342 vragenlijsten bij bewoners afgenomen. Met deze werkwijze krijgen de studenten ervaring in het opstellen van enquêtes en uitvoeren van vragenlijstonderzoek, en kan er tegelijkertijd informatie verzameld worden die van waarde is voor buurtbewoners en buurtorganisaties!



In **deze brochure** nemen we je mee langs de hoogtepunten van dit onderzoek. Eerst kijken we naar de demografie van de wijken, daarna bespreken we hoe bewoners de sociale samenhang ervaren in hun buurt. Vervolgens besteden we enkele vragen aan een belangrijke ontwikkeling: de herinrichting van de Niemeijerfabriek. Hierna bespreken we welke problemen bewoners signaleren, maar ook wat ze prettig vinden aan hun wijk. De brochure wordt afgesloten met aanbevelingen gebaseerd op de bevindingen. Bij het doorlezen van deze brochure is het goed om in het achterhoofd te houden dat het gebaseerd is op studentenonderzoek. De brochure moet een richting geven over hoe inwoners denken over hun wijk, maar vertelt uiteraard niet het hele verhaal.

WIE HEEFT ER MEEGEDAAN?

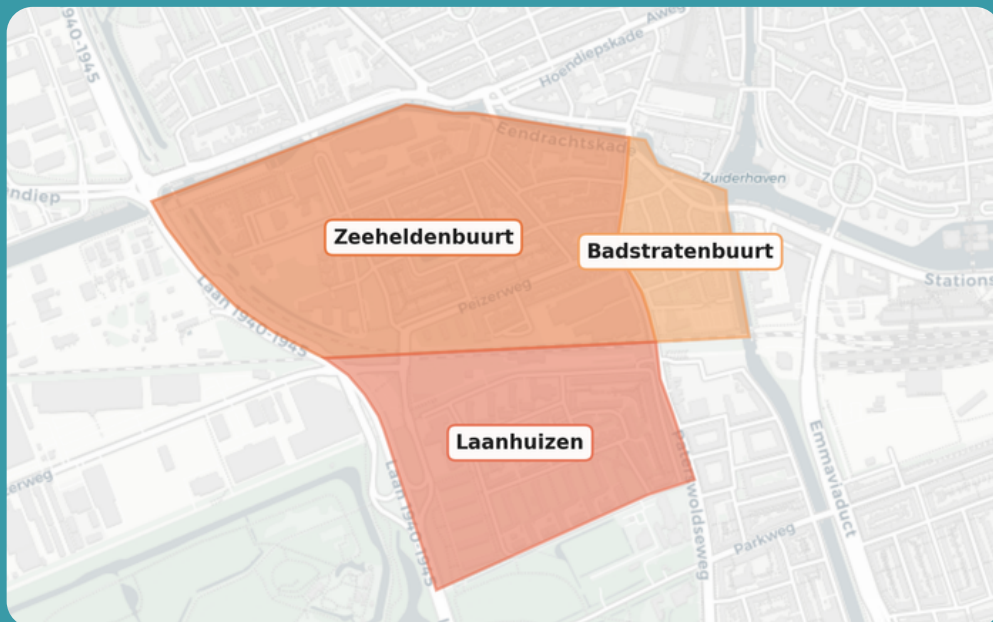
Verschillende buurten:

De Zeeheldenbuurt, Badstratenbuurt en Laanhuizen liggen in het zuiden van Groningen. Elk van deze buurten heeft een eigen karakter en samenstelling. In dit deel beschrijven we de demografische kenmerken van de respondenten.

Inwonersaantallen:

Van de drie buurten is de Zeeheldenbuurt veruit de grootste. Dit waren de inwonersaantallen van de drie wijken in 2025:

- 3.570 in de Zeeheldenbuurt (62%)
- 1.300 in Laanhuizen (22%)
- 915 in de Badstratenbuurt (16%)



Respondenten:

Aan ons onderzoek hebben 342 respondenten meegedaan. Daarvan woont het merendeel in de Zeeheldenbuurt (65%, n=215). Laanhuizen is goed voor 21% (n=70) en de Badstratenbuurt voor 14% (n=46). Dit is dus goed in verhouding.



Genderverdeling:

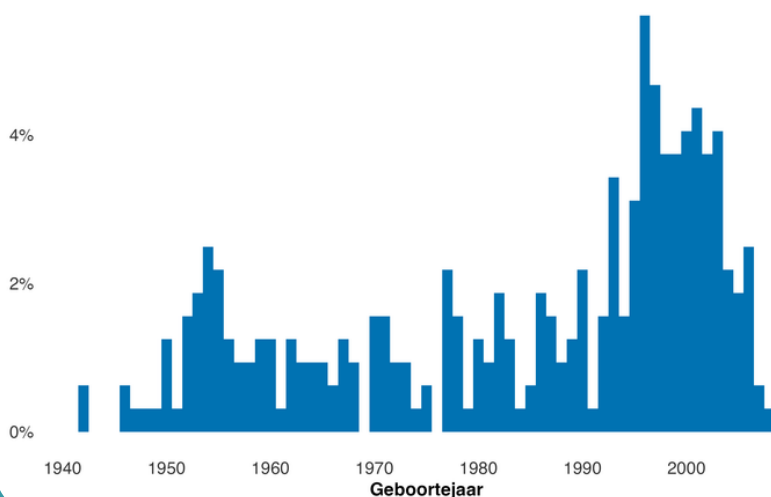
59% van de deelnemers aan het vragenlijstonderzoek was vrouw, 40,4% man en de laatste 0,6% non-binair of wilden liever niet hun gender opgeven.

WIE HEEFT ER MEEGEDAAN?

Leeftijdsverdeling:

In de buurten wonen veel jonge mensen. De verdeling van geboortejaren laat zien dat een groot deel van de respondenten ná 1990 geboren is.

Geboortjaar van respondenten



Werken of studeren?

In alle drie de buurten werkt het grootste deel van de respondenten voltijd.

Volgens het CBS waren de daadwerkelijke studentenaantallen in 2024:

- 41% in de Zeeheldenbuurt
- 33% in Laanhuizen
- 36% in de Badstratenbuurt

Studenten zijn dus ondervertegenwoordigd in onze resultaten.

Bezigheid per buurt



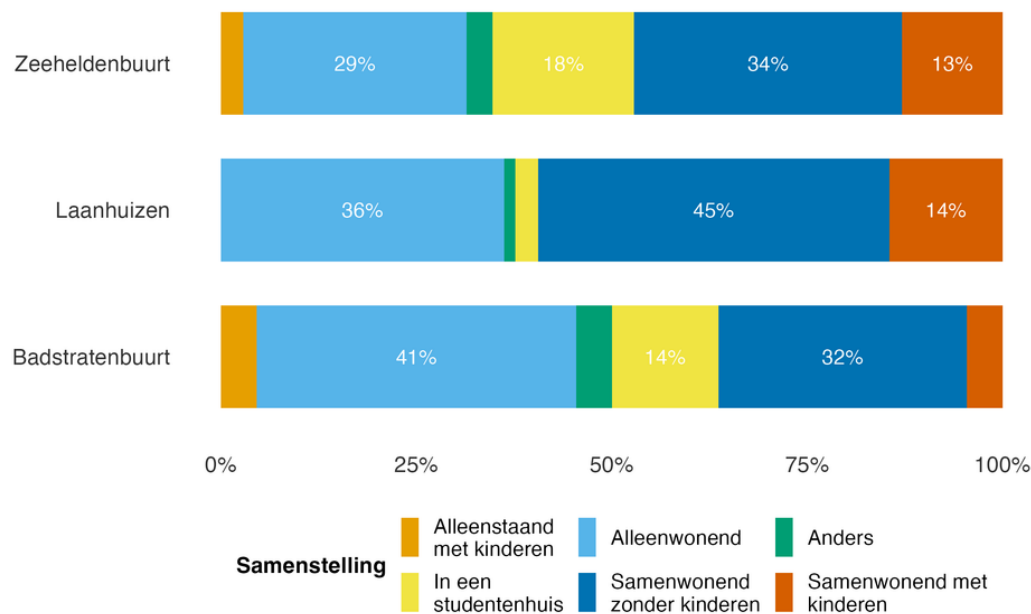


WIE HEEFT ER MEEGEDAAN?

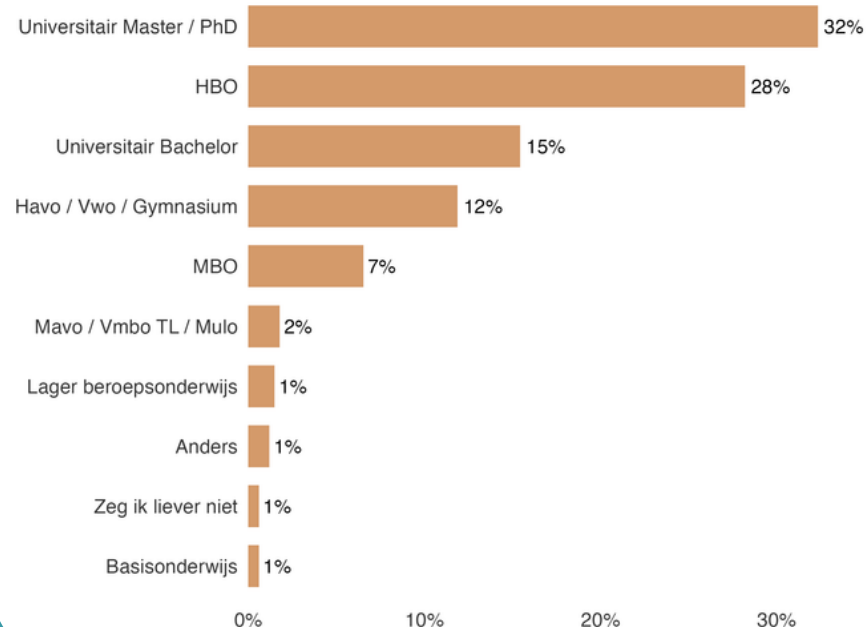
Huishoudsamenstelling per buurt

De huishoudsamenstelling verschilt iets in de drie wijken, al zijn samenwonenden zonder kinderen en alleenwonenden in alle wijken het meest vertegenwoordigd. In de Badstratenbuurt en Zeeheldenbuurt zijn daarnaast relatief veel studentenhuizen te vinden. Huishoudens met kinderen zijn relatief schaars, zeker in de Badstratenbuurt.

Huishoudsamenstelling per buurt



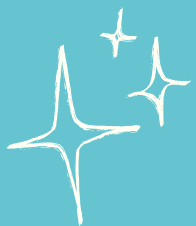
Hoogst voltooide opleidingsniveau



Opleidingsniveau

Het opleidingsniveau verschilt weinig tussen de drie buurten: veel inwoners zijn hoogopgeleid. Driekwart van alle inwoners heeft een HBO- of WO-opleiding afgerond, en de kans is groot dat de bewoners die als hoogst voltooide opleidingsniveau 'Havo/Vwo' hebben momenteel bezig zijn met een vervolgopleiding.

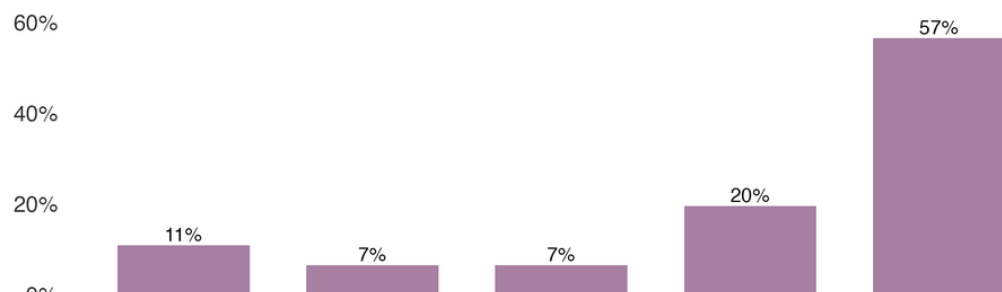




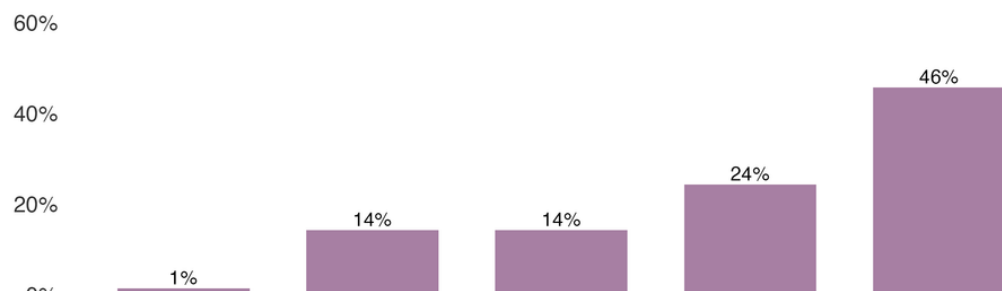
WIE HEEFT ER MEEGEDAAN?

Jaar van verhuizing per buurt

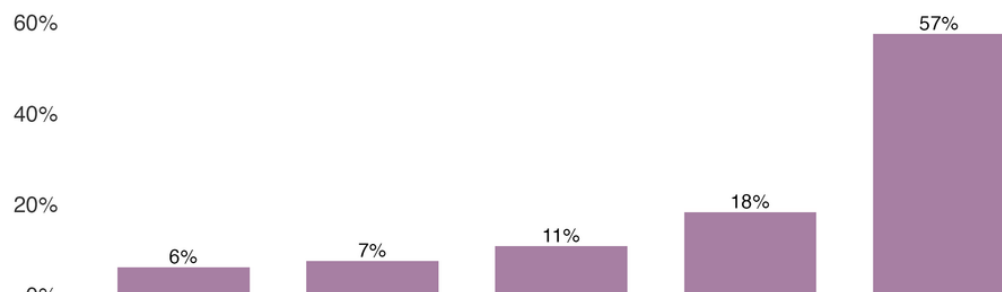
Badstratenbuurt



Laanhuizen



Zeeheldenbuurt

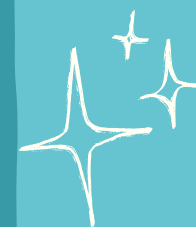


Veel nieuwe bewoners

Veel van de bewoners van alle drie de buurten zijn er recent komen wonen: in alle drie de buurten woont ongeveer de helft er pas sinds na 2020. Respectievelijk 11%, 9% en 16% van de bewoners zijn in het jaar 2025 in de buurt is komen wonen. Dit sluit aan bij wat we eerder zagen, namelijk dat er veel starters en studenten in de wijken wonen.

Conclusie

De demografische gegevens laten zien dat de drie buurten een jonge, hoogopgeleide bevolking hebben, waarvan velen ook nog niet heel lang in de buurt wonen. Er zijn dan ook maar relatief weinig huishouden met kinderen. Hoewel er veel studenten wonen, hebben deze in mindere mate aan de enquête deelgenomen. Het is goed om dit in het achterhoofd te houden bij het lezen van de resultaten.



SOCIALE COHESIE

Wat is sociale cohesie?

Sociale samenhang, sociale cohesie, saamhorigheid of wij-gevoel. Het zijn voorbeelden van termen die worden gebruikt wanneer er gesproken wordt over de verbinding tussen mensen en het gevoel van verbondenheid tussen verschillende mensen uit de wijk. Daarbij gaat het niet alleen over hoe inwoners zich voelen ten aanzien van andere wijkbewoners, maar ook hoe daar uiting aan wordt gegeven. Denk hierbij aan (het ontbreken van) sociale activiteiten of de bereidwilligheid om voor buurtgenoten te zorgen.

Er zijn een aantal manieren om sociale cohesie te meten. Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) meet de sociale cohesie in een wijk aan de hand van een aantal stellingen. Een deel van deze stellingen hebben wij overgenomen.

Buurthuizen en buurtverenigingen

In een buurthuis kunnen wijkbewoners laagdrempelig samenkomen en elkaar ontmoeten, en hetzelfde geldt voor een buurtvereniging. Wat voor invloed heeft dat op de sociale cohesie in een wijk? Dat wilden we in dit onderzoek graag onder de loep nemen, aangezien er in alle drie de buurten een andere situatie is. In de Badstratenbuurt is er namelijk een buurthuis en een buurtvereniging aanwezig, in de Zeeheldenbuurt alleen een buurtvereniging, en in Laanhuizen geen van beide. Zien we daardoor grote verschillen in sociale cohesie per wijk?



SOCIALE COHESIE

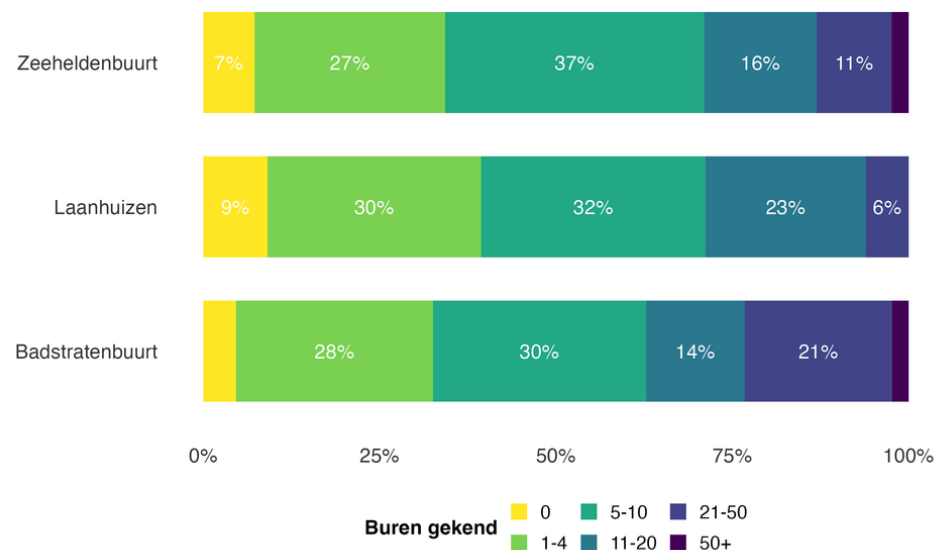
Wie ken ik bij naam?

Bewoners is gevraagd hoeveel buren zij bij naam kennen. De resultaten laten zien dat de grootste groep van de respondenten in alle drie de buurten tussen de 5 en 10 buren bij naam kent. In de Badstratenbuurt kent een relatief groot aandeel (21%) meer dan 20 buren bij naam, wat duidt op een sterkere persoonlijke verankering in de (kleinste) buurt. Deze vraag is een eerste indicator voor sociale cohesie: een grotere kennissenkring in de directe woonomgeving kan meer informele contacten en saamhorigheid weerspiegelen.

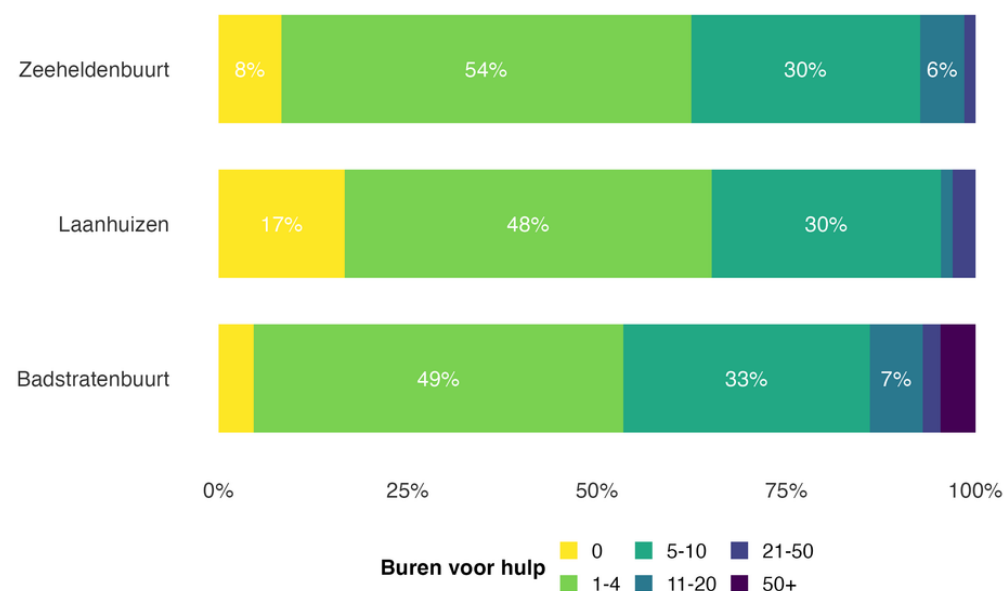
Wie kan ik om hulp vragen?

Naast het kennen van buren is ook gevraagd op hoeveel buren men een beroep zou kunnen doen voor hulp. Dit is een sterkere relatie dan het kennen bij naam. Laanhuizen springt eruit doordat 17% aangeeft geen enkele buur te kunnen aanspreken voor hulp, beduidend hoger dan in de andere twee buurten.

Buren bij naam gekend, per buurt



Buren beschikbaar voor hulp, per buurt



SOCIALE COHESIE

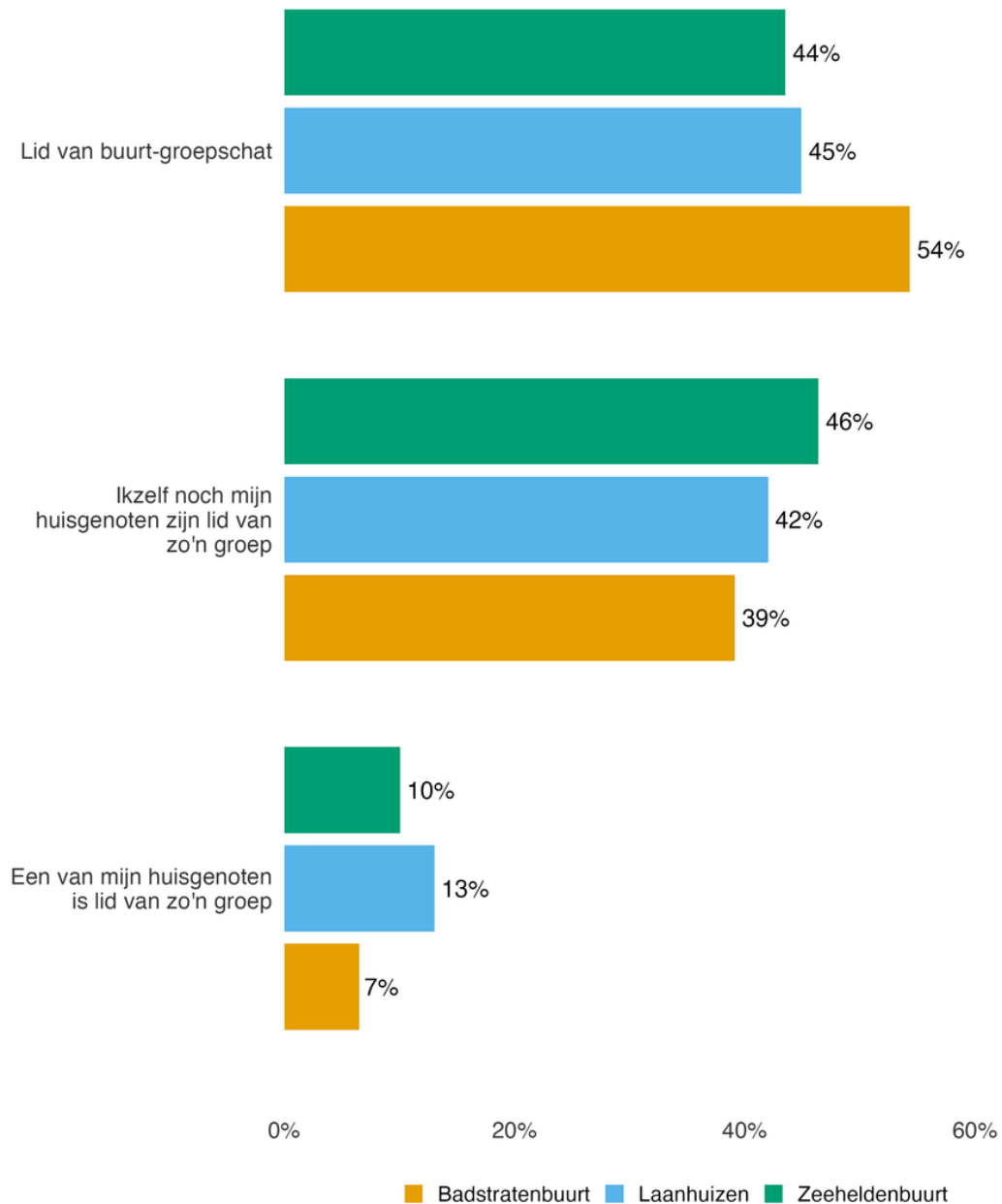
Attentie Buurtpreventie!

Onderdeel zijn van een buurt-WhatsApp- of Signal-groep is een hedendaagse maatstaf voor sociale cohesie: het weerspiegelt de bereidheid van bewoners om informatie te delen en betrokken te zijn bij hun wijk. Hier loopt Laanhuizen niet aanzienlijk achter op de Zeeheldenbuurt. De Badstratenbuurt is duidelijk het meest actief op het gebied van groepsgesprekken.

In alle buurten is er ook een aanzienlijk aandeel van de inwoners dat aangeeft géén lid te zijn (39-46%). Dit duidt erop dat communicatie via digitale kanalen nog lang niet alle bewoners bereikt, en dat alternatieve vormen van communicatie en betrokkenheid nodig blijven, zoals het *Ahoy!* magazine in de Zeeheldenbuurt.

Het hoge aantal respondenten in groepsapps kan ook komen doordat de enquête is doorgestuurd in buurtgroepen. Dit kan mogelijk een vertekend beeld geven.

Lidmaatschap van buurtgroepsgesprekken per buurt

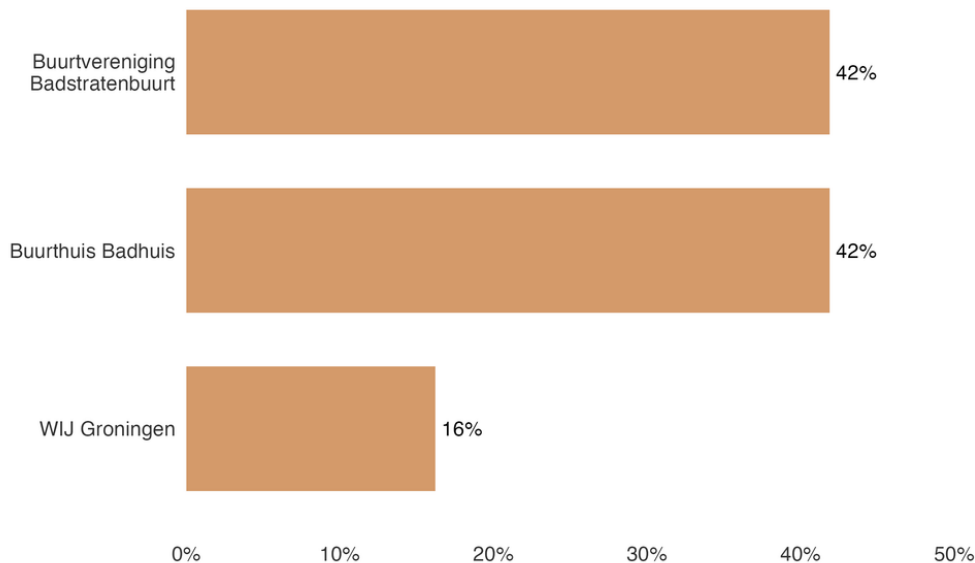


BADSTRATENBUURT

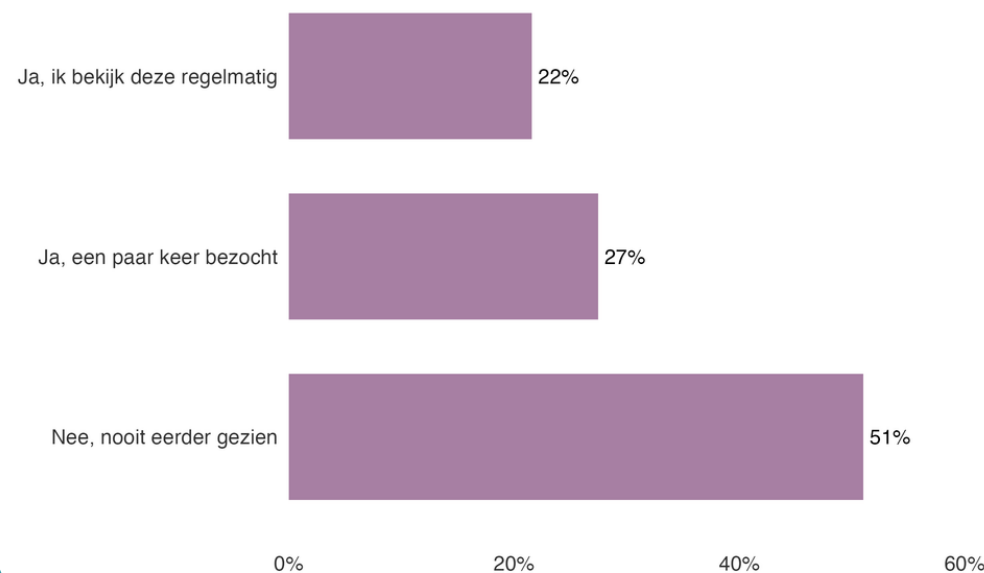
Bekendheid met organisaties

Alhoewel het een kleine buurt is, zijn er meerdere organisaties actief in de Badstratenbuurt. Het Badhuis (het buurthuis) en de Buurtvereniging Badstratenbuurt zijn relatief bekend: beide worden door 42% van de respondenten herkend. Dit is minder dan in de Zeeheldenbuurt, maar nog steeds relatief hoog.

Bekende organisaties in de Badstratenbuurt



Bekendheid met de website van de Badstratenbuurt



Bekendheid met website

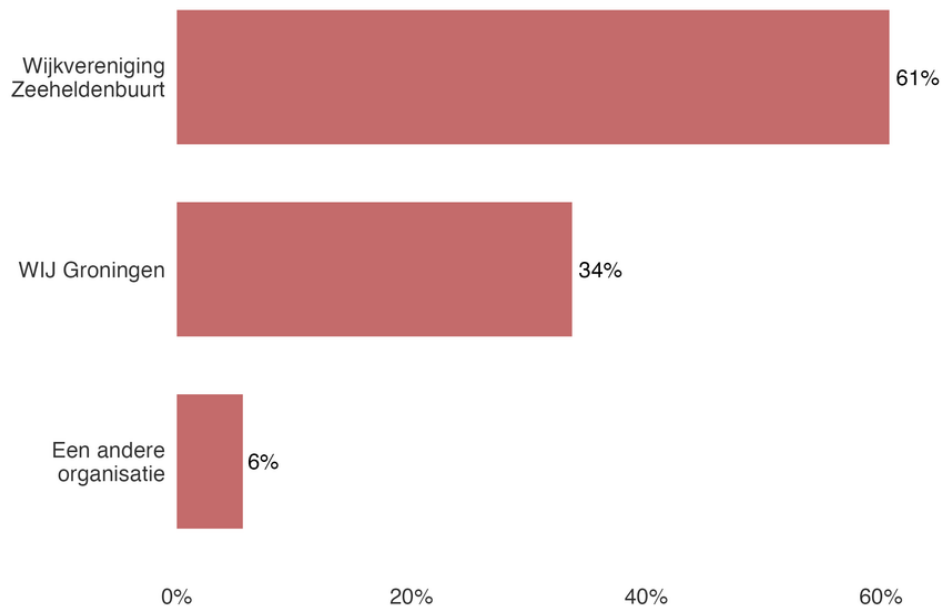
De buurtvereniging houdt een website bij, waarop zeer regelmatig updates over de wijk worden gedeeld. Ongeveer een kwart van de respondenten waardeert dit: zij bezoeken de website regelmatig. Een ander kwart bezoekt de website af en toe. Dit betekent dat de helft van de respondenten in de wijk de website nooit bezoekt, en misschien dus ook niet op de hoogte is van het bestaan ervan.

ZEEHELDENBUURT

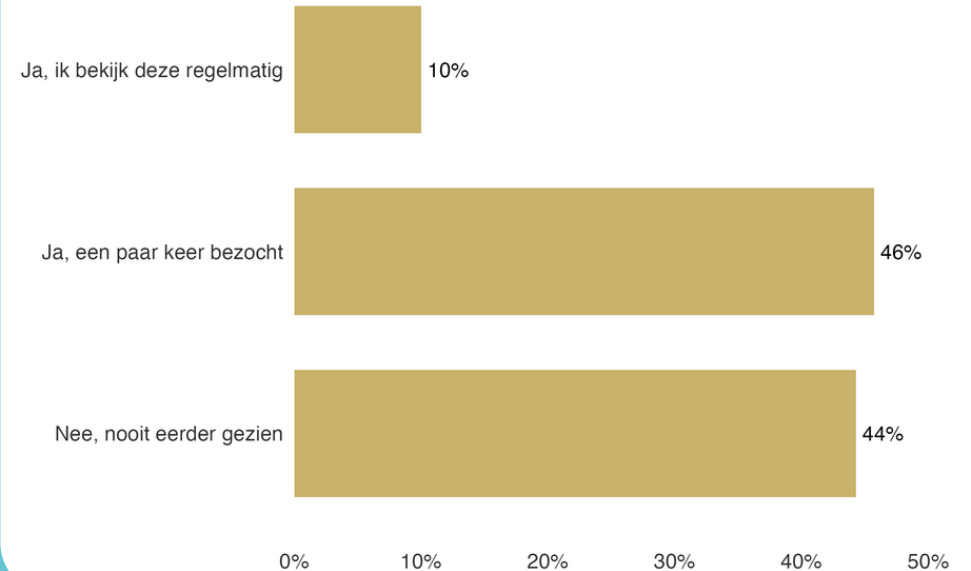
Bekendheid met website

De buurtvereniging in de Zeeheldenbuurt is een stuk bekender dan die in de Badstratenbuurt: 61% van de respondenten geeft aan bekend te zijn met de vereniging. Ook WIJ Groningen geniet in deze wijk meer bekendheid.

Bekende organisaties in de Zeeheldenbuurt



Bekendheid met de website van de Zeeheldenbuurt



Bekendheid met website

De website van de Zeeheldenbuurt wordt iets minder actief onderhouden, maar geniet desalniettemin een grote bekendheid onder onze respondenten. Meer dan de helft van de bewoners geeft aan bekend te zijn met de website. Het lijkt dus zo te zijn dat zowel de organisaties als de website (iets) beter bekend zijn in de Zeeheldenbuurt dan in de Badstratenbuurt, terwijl de Zeeheldenbuurt een grotere buurt is en er ook (nog) geen buurthuis aanwezig is.

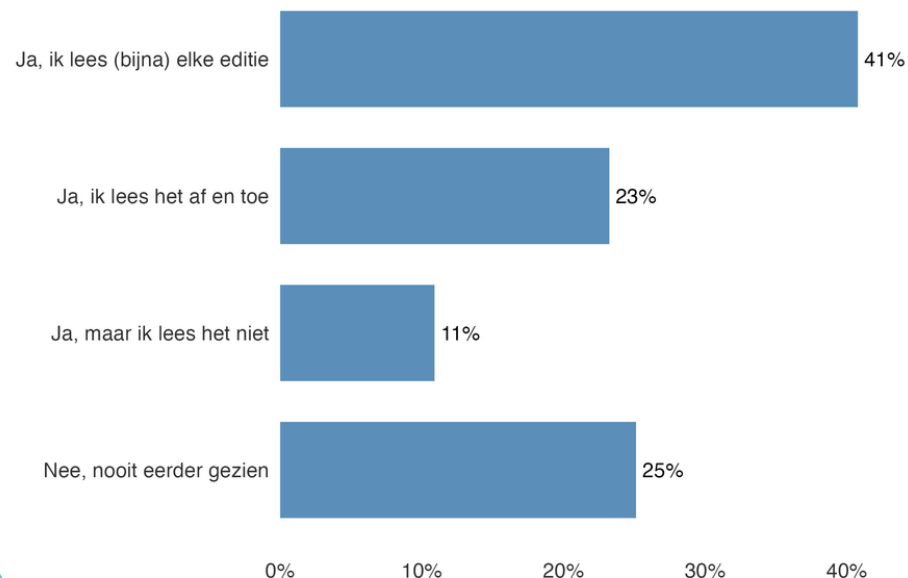
ZEEHELDENBUURT

Bekendheid van de website

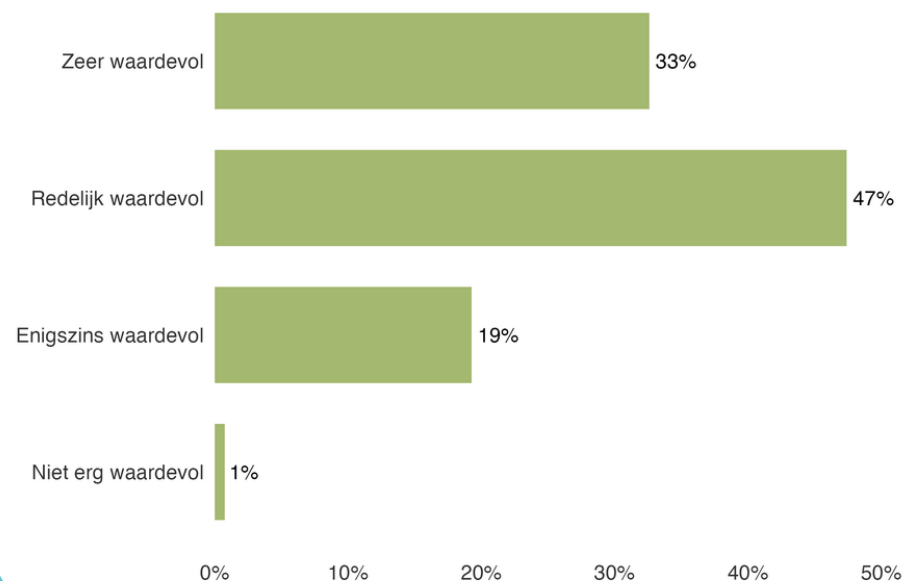
Het buurtblad Ahoy! is een belangrijk communicatiemiddel van de Wijkvereniging Zeeheldenbuurt. Het verschijnt meerdere keren per jaar, en komt bij alle bewoners van de Zeeheldenbuurt direct op de deurmat terecht. Het bereik van Ahoy! daarmee aanzienlijk groter dan dat van de buurtwebsite.

De inhoud van Ahoy! wordt door de lezers goed gewaardeerd: 33% vindt het blad zeer waardevol en 47% redelijk waardevol. Slechts 1% vindt het niet erg waardevol. Dit positieve oordeel onderstreept het belang van het blad als bindmiddel in de buurt en als bron van lokale informatie.

Bekendheid met Ahoy! magazine



Waardering van Ahoy! inhoud

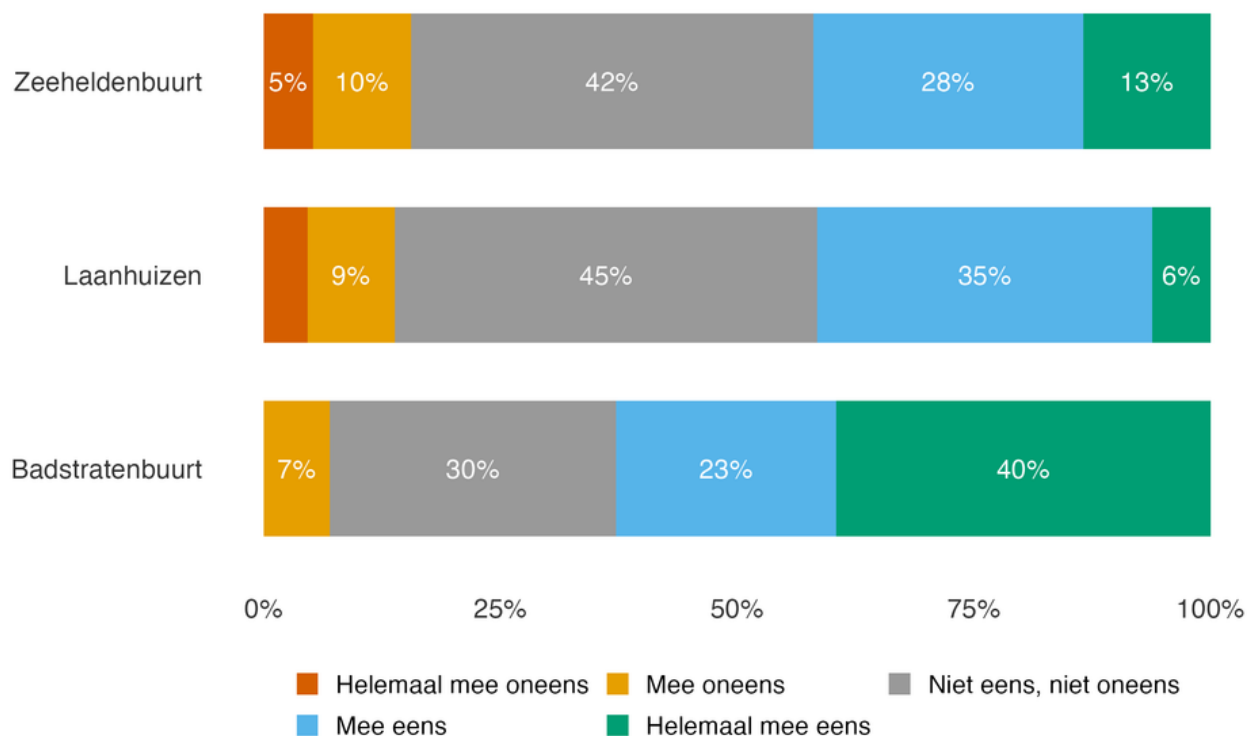


SOCIALE COHESIE

Buurtcentra

Bewoners is gevraagd of zij het hebben van een buurtcentrum belangrijk vinden voor hun buurt. In de Badstratenbuurt, die beschikt over het Badhuis, is men erg positief. In de Zeeheldenbuurt (zonder buurthuis maar met buurtvereniging) en Laanhuizen (zonder buurthuis en zonder buurtvereniging) zijn de respondenten gemiddeld neutraler: in beide buurten geeft respectievelijk 42% en 45% aan het noch eens noch oneens te zijn. Dit roept de vraag op of de aanwezigheid van een buurthuis de waardering ervan beïnvloedt: bewoners die weten wat een buurtcentrum toevoegt aan hun wijk, lijken het belang ervan sterker te bevestigen. Aan de andere kant lijkt de vraag naar een buurthuis vanuit de Zeeheldenbuurt en Laanhuizen niet overweldigend te zijn: onbekend maakt onbemind.

"Een buurtcentrum is belangrijk"



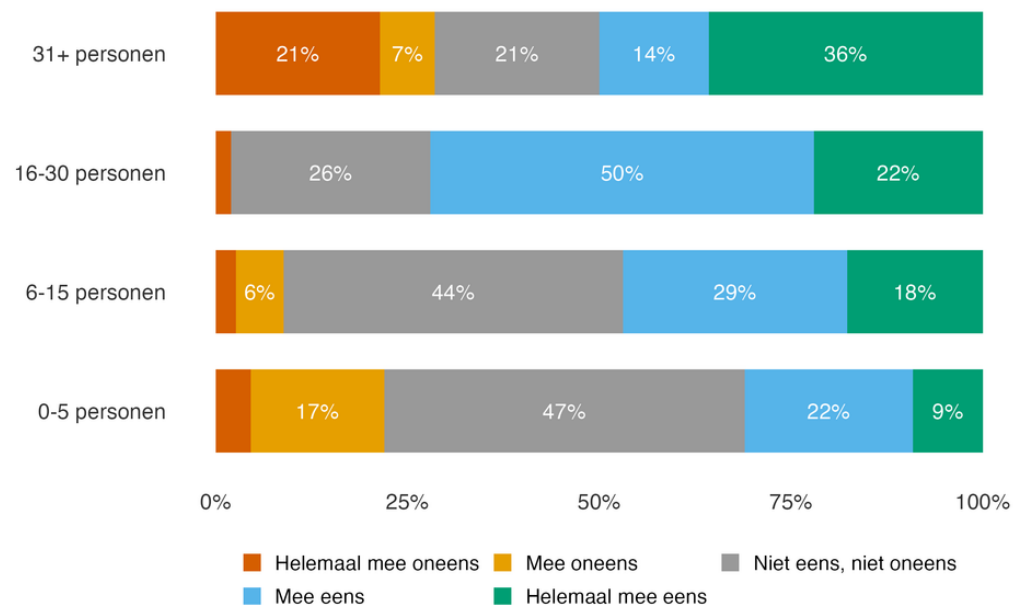
SOCIALE COHESIE

Wie hecht waarde aan een buurtcentrum?

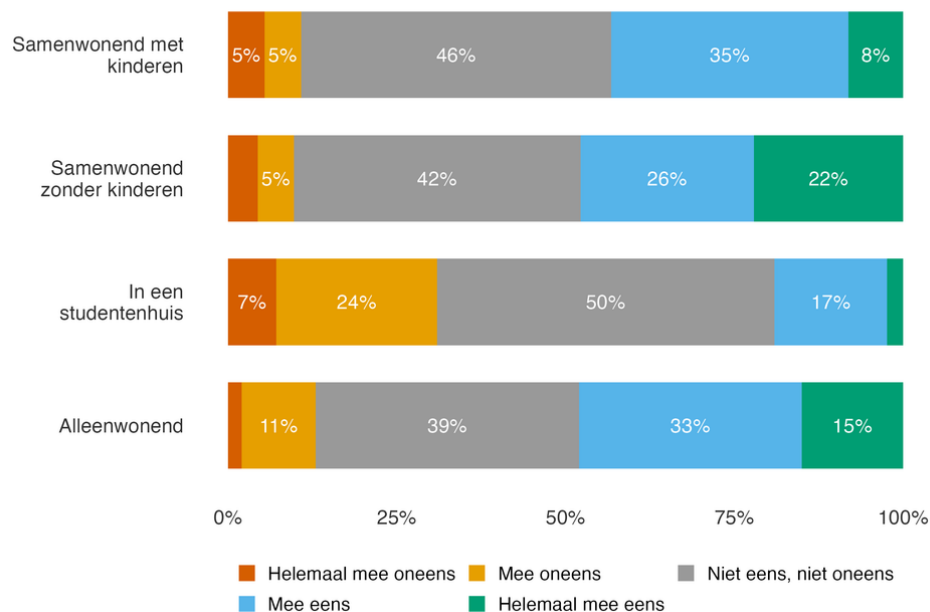
Hoeveel belang inwoners hechten aan een buurtcentrum hangt samen met huishoudsamenstelling, sociale netwerken en leeftijd. Als we naar huishoudsamenstellingen kijken, blijkt het dat vooral studenten weinig geïnteresseerd zijn in een buurtcentrum. We zien ook dat het belang van een buurtcentrum stijgt met de grootte van het sociale netwerk in de buurt. Leeftijd toont hetzelfde patroon: hoe ouder de respondent, des te groter het belang van een buurtcentrum.

Dit patroon suggereert dat buurtcentra vooral waarde hebben voor oudere bewoners die al sociaal ingebed zijn in de wijk.

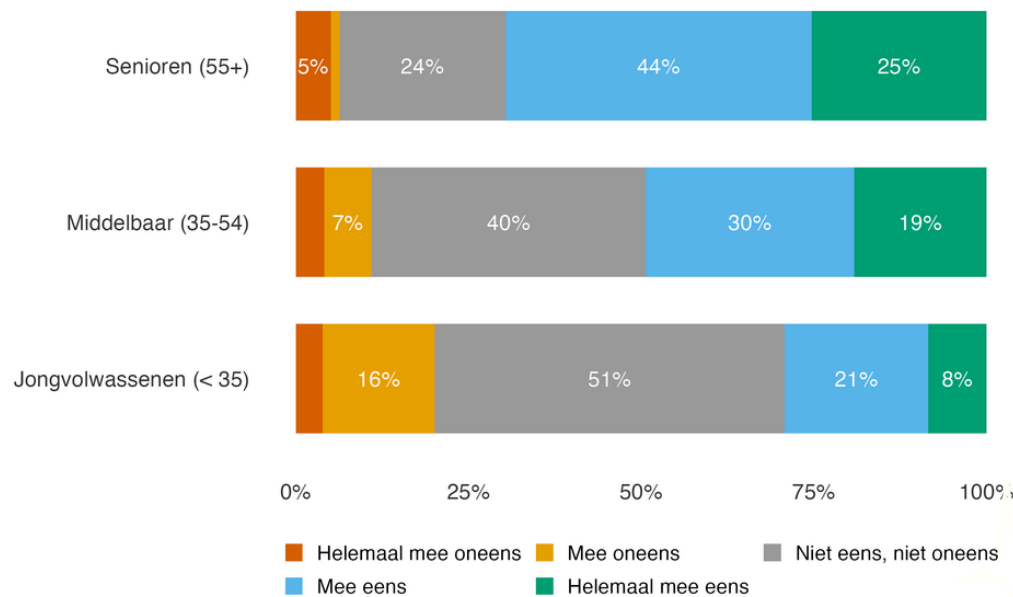
Belang buurtcentrum naar aantal burens gekend



Belang buurtcentrum naar huishoudsamenstelling



Belang buurtcentrum naar leeftijdsgroep



NIEMEIJER

Wat is Niemeijer?

Een grote verandering die momenteel plaatsvindt aan de rand van de Zeeheldenbuurt en de Badstratenbuurt is de herontwikkeling van het voormalige Niemeijer-terrein. De tabaksfabriek wordt herontwikkeld als Niemeyer: het 40.000 m² grote gebied wordt omgebouwd tot kantoren, horeca, een hotel en appartementen.

Het idee is dat Niemeyer 'een thuishaven voor digitale vernieuwers' wordt. Zo gaat het terrein het expertisecentrum van de AI Factory huisvesten, een samenwerking tussen onderzoekers, overheid, en bedrijfsleven, gericht op AI-toepassingen voor maatschappelijke en economische vooruitgang. De AI-supercomputer komt elders.

De ontwikkelplannen van Niemeyer zijn mede gevormd door gesprekken met onderwijsinstellingen, bedrijven en omwonenden. Maar zijn omwonenden op de hoogte van wat er precies gaat gebeuren? Ook daar hebben we naar gevraagd in dit onderzoek.

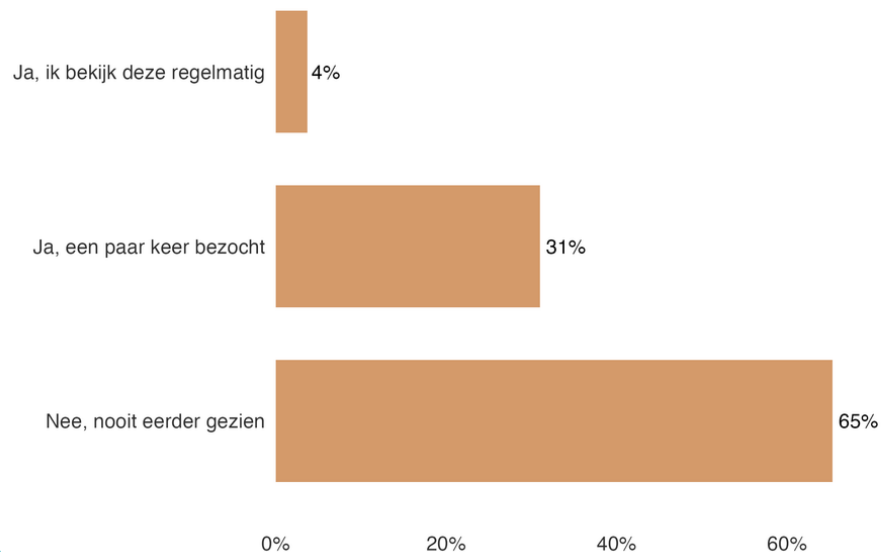


NIEMEIJER

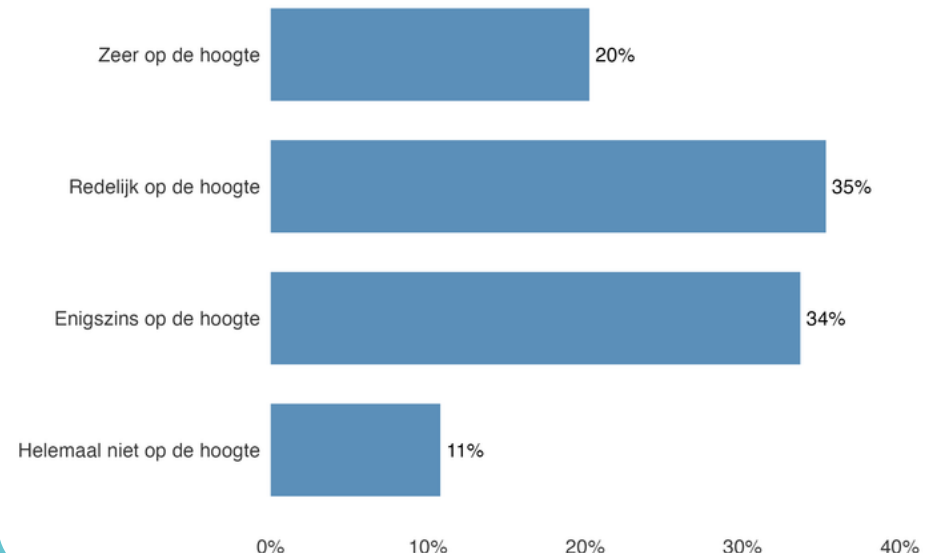
Zijn bewoners op de hoogte van wat er speelt?

Bewoners is gevraagd hoe goed zij op de hoogte zijn van de herontwikkelingsplannen voor het Niemeyer-terrein. Hier komt uit naar voren dat ruim 10% van de geënquêteerden helemaal niet op de hoogte is van wat er gaat gebeuren, en de rest van de bewoners in wisselende mate. Het gebruik van de webpagina over de Niemeyer-plannen blijft opvallend beperkt: 65% heeft deze nog nooit bezocht.

Bezoek webpagina Niemeyer



Bekendheid Niemeyer



KENNIS OVER NIEMEIJER



Zeeheldenbuurt



Badstratenbuurt



Laanhuizen

“Kunt u kort beschrijven wat u weet over de plannen voor de AI Factory op de voormalige Niemeijer-locatie?”

Wanneer mensen gevraagd wordt naar wat zij weten van het herontwikkelingsproject van Niemeijer, blijken de meeste van de antwoorden onder te verdelen in vier subcategorieën. Hieronder een greep uit de antwoorden, ingekleurd op buurt. Deze antwoorden hoeven niet per se te kloppen.

AI en technologie

“Veel subsidies verzameld voor AI kennis en onderzoekscentrum. Datacentrum komt ergens anders.”

“Digitale community voor startups en andere bedrijven, samenwerking wetenschap en onderwijs gericht op ontwikkeling.”

“Dat er een grote Europese investering gedaan is om een AI hub in Groningen op te starten.”

“Het wordt een AI-hub (het datacenter komt elders) waarin verschillende partijen samenwerken aan soevereine AI ten dienste van bijv. geneeskundig onderzoek en nog es wat.”

“It will offer computing power, not clear if it will make noise.”

Faciliteiten

“Broedplaats voor cultuur, sport en andere activiteiten.”

“Het wordt een hotspot voor verschillende initiatieven zoals voor evenementen en restaurants.”

“Volgens mij komt er een food-hall.”

“Dat er in elk geval geen nieuwe woningen komen. Wel een hotel..”

“Combinatie van onderwijs, creatief, IT, horeca, hotel.”

“Ik weet dat een aantal musea en kunstenaarscollectieven er graag in zouden trekken, hopelijk wordt Niemeijer op deze manier gebruikt om belangrijk cultureel erfgoed een plek in de stad te geven.”

“Supermarkt en dvhn komen erin.”

Niks of weinig

“Dat het er komt.”

“Iets met AI.”

“Er komt een ai-fabriek. De ins en outs ken ik niet.”

“Dat het er komt, nog niet verder in verdiept.”

“Niks, maar het heeft ook niet mijn interesse”

Meningen

“Goeie werkgelegenheid en onderzoeks hub. Erg blij mee.”

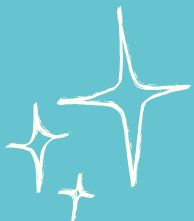
“Super slecht ai moet verbannen worden.”

“Hotel bouwen WAANZINNIG.”

“Dat buurtbewoners hier negatief over zijn en vooral over het mogelijke hotel.”

“AI meer zichtbaar maken. AI is een abstract iets en het is wel gaaf dat hier wat aan gedaan wordt.”

“Het zal veel banen en economische groei opleveren, maar ik twijfel er aan.”



GROOTSTE PROBLEMEN



“Wat zijn volgens u de grootste problemen waar de buurt mee te maken heeft?”

In een open vraag konden bewoners zelf benoemen welke problemen zij in hun wijk ervaren. De antwoorden vallen grofweg uiteen in drie thema's: overlast en zwerfafval, verkeer en parkeren, en wonen en bouw. Hieronder een greep uit de antwoorden die we kregen, gekleurd op buurt.



Zeeheldenbuurt



Badstratenbuurt



Laanhuizen

Overlast en zwerfafval

“Studenten, zwerfvuil.”

“Drugshandel, te weinig prullenbakken, veel zwerfafval, geluidsoverlast.”

“Zwerfafval, slordig geparkeerde fietsen, rokende studenten bij het Alfa-college.”

“Met zo veel mensen op een klein stukje stad leven geeft af en toe wat overlast (...). Maar daar komen we prima samen uit!”

“Hondenpoep op de stoep. Mensen die grofvuil naast de afvalcontainers zetten.”

“Middelbare scholieren / hangeugd bij de school.”

“Zo nu en dan studenten die weleens het heel gezellig hebben en de tijd zijn vergeten. Het gebeurt weleens maar ach ... young and stupid.”

Verkeer en parkeren

“Zoveel fietsen op de stoep dat het niet altijd begaanbaar is, zeker niet voor mensen met een rollator.”

“Parkeren en hardrijden op de Peizerweg.”

“Te weinig echte uitvalswegen. Eigenlijk maar één serieuze. Soms problematisch tijdens evenementen in het stadspark.”

“Rommelig straatbeeld door enorm veel fietsen op de stoep.”

“Rondom de Toxopeusstraat voornamelijk losgeparkeerde fietsen waardoor het trottoir niet vrij is.”

“Rond spijtstijden de wijk uit met de auto komen..”

“Het feit dat ik geen parkeerkaart krijg terwijl ik hier gewoon woon gun mij dan tenminste die kaart.”

Wonen en bouw

“Dreigende schaalvergroting van de bebouwing met toenemend verloop en afnemende verbinding.”

“Huisjesmelkers die hun panden niet onderhouden.”

“Het oneindige werk aan de verschillende straten.”

“Greedy student housing companies that force students to live in housing that is in disrepair due to the already limited housing options.”

“Plannen voor enorme, niet bij de buurt passende, hoogbouwplannen die het karakter van een kleine woonbuurt aantasten en niet realistisch zijn.”

“Te veel studenten en kamerbewoning en te weinig woningen voor ouderen en jonge gezinnen.”

GROOTSTE PROBLEMEN PER BUURT

Problemen uitgesplitst per buurt

De meestgenoemde problemen geven aan algemeen beeld, maar wanneer je de resultaten uitsplitst per buurt wordt het nog helderder waar bewoners zich het meest zorgen om maken. De meestgenoemde problemen verschillen namelijk wel degelijk per buurt.

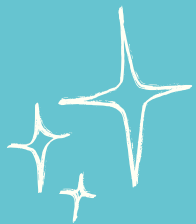


Badstratenbuurt

Als je specifiek kijkt naar de antwoorden uit de Badstratenbuurt, dan wordt zwerfafval als vaakst genoemd als probleem (10x). Daarna volgt bouwoverlast (8x) en te weinig parkeerplekken (7x).

Laanhuizen

Opvallend is dat wanneer je de antwoorden uitsplitst per wijk, het probleem dat de meeste bewoners in Laanhuizen noemen een gebrek aan sociale cohesie is (8x). Daarna volgen geluidsoverlast door evenementen (6x), zwerfafval (6x), te weinig parkeerplekken (6x) en overlast door scholieren (6x).



Zeeheldenbuurt

Aangezien we de meeste respondenten uit de Zeeheldenbuurt hadden, hebben we hier ook de meeste antwoorden. Ook hier was een gebrek aan parkeerplekken een vaak genoemd probleem (34x). Daarnaast werd overlast door studenten, of de aanwezigheid van een te grote groep studenten in verhouding met de rest van de wijk, vaak genoemd (24x). Een probleem wat alleen in deze wijk vaak werd genoemd waren onbegaanbare stoepen door geparkeerde fietsen (21x). Ook slecht onderhoud van huizen werd vaak genoemd (17x). Verder noemen bewoners zwerfafval (15x), geluidsoverlast (14x) en verkeersdruk (13x).



MEEST GEWAARDEERD

“Wat waardeert u het meest in uw buurt?”

Naast de problemen vroegen we bewoners ook wat zij júst waarderen aan hun wijk. De antwoorden draaien vooral om vier thema's: de centrale ligging, de mensen in de buurt, het groen en de rust die er heerst, en dat alles vlakbij de stad.



Zeeheldenbuurt



Badstratenbuurt



Laanhuizen



Locatie

“Centrale locatie tov voorzieningen: dichtbij centrum, winkels, cursuscentra, theaters, dichtbij bus- en treinstations, dichtbij uitvalswegen, en dichtbij de natuur: lopend of op de fiets ben je zo de stad uit, in veld of park.”

“De locatie ten opzichte van het centrum en het station.”

“De ligging is top, leuke burens. Het Stadspark als 'achtertuin'. Lekker rustige wijk, heel dichtbij het centrum en het station.”

“Vlak bij stadspark.”

“Directe bereikbaarheid van de ring, daarnaast het Van Brakelplein.”

“De ligging tov centrum. Alles bijna binnen 10 à 15 min. fietsen te bereiken.”

De mensen

“Gezelligheid en hulpvaardigheid van mensen (van dingen uitlenen tot elkaar helpen met iets, gezelligheid tijdens afval ruimen en andere activiteiten).”

“Jong en gemengd.”

“Mijn onderbuurvrouw.”

“Saamhorigheid, bereidheid om te helpen, je maakt als je wil gemakkelijk een praatje met iemand.”

“Hoe dorps het voelt in een drukke stad.”

“Mix van alle mensen.”

“Het dorpsgevoel, de veiligheid van sterke sociale structuren.”

“Dat het als een dorpje voelt. Maar met de voordelen van een grote stad. Plus mijn kinderen kunnen buitenspelen. Dat is een groot goed..”

“De diversiteit van bewoners.”

Groen

“De prachtige vijver en bomen.”

“Het is een prachtige groene plek in de stad.”

“De vijver met gras #voortuin.”

“Groen.”

“The pond! I love how everyone uses it as their front garden, having food and drinks together, it's beautiful and really makes it feel like a lovely area to live in.”

“Groene oase en over het algemeen heel rustig.”

Rust

“De rust en veiligheid.”

“Dat het een rustige en gemoedelijke buurt is.”

“Nice and quiet, friendly neighbors, beautiful houses.”

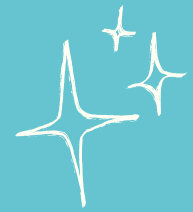
“The silence.”

“Stilte in de avonduren.”

“De relatieve rust, terwijl het toch dicht bij het centrum van Groningen is.”

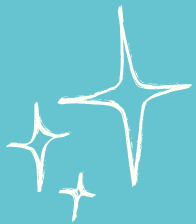
“Rustig fijn buurtje.”

POSITIEVE ASPECTEN PER BUURT



Badstratenbuurt

Hetgeen de inwoners van de Badstratenbuurt het meest waarderen aan hun wijk is de locatie (17x). Daarnaast zijn de bewoners blij met de medebewoners van de wijk (16x): saamhorigheid en betrokkenheid worden bijvoorbeeld genoemd. Ook wordt de sfeer en kleinschaligheid vaak genoemd, 'hoe dorps het voelt middenin de stad.' (10x). Tenslotte wordt de rust in de wijk vaak genoemd als een pluspunt (10x).



Laanhuizen

De inwoners van Laanhuizen zijn het meest tevreden met de rust in hun wijk (29x). Ook zij zijn blij met de locatie, dichtbij het centrum, Stadspark, uitvalswegen en het station. Bovendien noemden zij ook vaak het groen en de natuur in hun wijk als iets wat ze waarderen (18x).

Zeeheldenbuurt

Ook de inwoners van de Zeeheldenbuurt zijn positief over de locatie waar ze wonen (66x). Daarnaast zijn zij tevreden over de groenvoorzieningen en wordt ook specifiek de vijver bij het Van Brakelplein vaak genoemd (37x). Ook hier zijn bewoners blij met hun medebewoners: de sociale cohesie, fijne burens en buurtvereniging kwamen vaak naar voren (33x). Bewoners noemen verder de rust (28x) en de fijne sfeer in de wijk (25x). Tenslotte noemen veel inwoners de diversiteit van de inwoners van de wijk als pluspunt (17x) en de mooie huizen en architectuur (16x).

AANBEVELINGEN

ZEEHELDENBUURT

Betrek inwoners actief bij het nieuwe buurthuis

Veel mensen lijken niet te weten wat een buurthuis precies voor hen toe kan voegen. Communiceer dat duidelijk bij de opening van het nieuwe buurthuis en zorg dat mensen zich actief uitgenodigd voelen om langs te komen en bij te dragen. Zet ook in op evenementen voor oudere bewoners; zij lijken het meest behoefte te hebben aan een buurthuis. Daarnaast is het een goed idee om een evenement te organiseren met de bewoners van de studentenflat, om studenten en andere bewoners met elkaar in gesprek te laten gaan.

GEMEENTE

Houd rekening met parkeerplekken

In alle buurten wordt het gebrek aan parkeerplekken als een van de voornaamste problemen in de wijk genoemd - houd daar rekening mee bij toekomstige gebiedsontwikkeling.

GEMEENTE

Faciliteer informatiedeling over de herinrichting van Niemeijer

Uit dit onderzoek blijkt dat veel inwoners rondom het Niemeijercomplex niet goed op de hoogte zijn van wat er precies gaat gebeuren of veranderen. Aangezien het van belang is dat bewoners worden betrokken bij deze vernieuwing, is het goed om hier actief verandering in te brengen.

LAANHUIZEN

Zet in op buurtgroepsapps

Alhoewel er geen officiële bewonersvereniging is in de wijk, is wel meer dan de helft van de ondervraagden (of een huisgenoot van hen) onderdeel van een buurtappgroep. Via de groepsapp kunnen misschien ook laagdrempelige buurtevenementen georganiseerd worden, of problemen gezamenlijk worden opgepakt. Als bewoner kun je daar verder op inzetten: vraag actief aan medebuurtbewoners of ze al in de groepsapp zitten en neem initiatief om iets met de buurt te doen!

GEMEENTE EN WIJ GRONINGEN

Faciliteer sociale cohesie in Laanhuizen

De sociale cohesie in Laanhuizen is relatief laag en 17% van de respondenten uit ons onderzoek geeft aan niemand in de wijk om hulp te kunnen vragen. Faciliteer een ontmoetingsplek in de wijk en ondersteun bewoners bij de organisatie van buurtactiviteiten.

GEMEENTE EN ZEEHELDENBUURT

Maak een plan voor fietsparkeren in de wijk

Stoepen in de Zeeheldenbuurt worden vaak volledig geblokkeerd door fietsen en zijn daardoor erg slecht begaanbaar voor mindervaliden of mensen met een kinderwagen. Ga in gesprek over hoe dit het beste aangepakt kan worden: het creëren van duidelijke fietsvakken of het starten van een kleine campagne over dit probleem in de wijk.

Colofon & Contact



Deze brochure is opgesteld door:

Mees van Dartel

Yvonne van Kollenburg

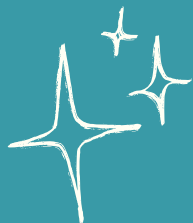
Deze brochure is tot stand gekomen dankzij:

Allie van Altena, Jeske Appelman, Narda Beekman, Mees van Dartel, Lies Dijkstra, Henk de Haan, Vincent Hazelhoff, Ciska van Hes, Yvonne van Kollenburg, Yfke Ongena, Sander Ploegstra, Annelies Vastenburg, Sarah Veenstra, Sarah Willemsen

Meer informatie over de buurten?

Zeeheldenbuurt: zeeheldenbuurt.nl

Badstratenbuurt: badstratenbuurt.nl



Meer weten over dit onderzoek?

Wetenschapswinkel Taal, Cultuur en Communicatie

tawi@rug.nl

www.rug.nl/wewi