

WERKBLADEN

BIJ LES 1 - HET SPEL

INHOUD VOOR 4 GROEPJES

- 4X HET TEAMBLAD
- 4X WERKBLAD 1.1 VOOR RONDE 1
1 PER MARGINALE GROEP
- 4X WERKBLAD 1.2 VOOR RONDE 2
1 PER MARGINALE GROEP

HET NAKIJKEN KAN VIA [LIKE.SCHOLIERENACADEMIE.NL](https://like.scholierenacademie.nl)



WERKBLAD TEAMBLAD

AAN DE SLAG BIJ HORIZONS NEWS

Het team van Horizons news bevat vele verschillende rollen. Lees over elke rol de begeleidende tekst en verdeel ze binnen je team. Je kunt rollen ook combineren, wanneer je in een kleiner team werkt.

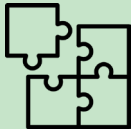
INFLUENCER



Jij beslist samen met het team wat jullie online posten voor Horizons News. Je hebt verstand van sociale media en weet wat een goede post nodig heeft. Omdat jouw mening hierin extra belangrijk is, telt jouw stem dubbel als jullie er samen niet uitkomen.

NAAM:

VORMGEVER



Jij moet ervoor zorgen dat alle onderdelen van jullie bericht (titel, tekst en foto) goed bij elkaar passen, zodat de doelgroep (jongeren tussen de 12 en 18 jaar) het bericht leuk vindt.

NAAM:

ONDERZOEKER



Jij bent degene die onderzoekt of de berichten die jullie gepost hebben succesvol zijn. Dit betekent dat je na het plaatsen van de eerste post op onderzoek uitgaat om erachter te komen welke berichten het succesvolst zijn en dus de meeste likes opleveren.

NAAM:



CONTENT MANAGER

Jij let op de tekst die jullie in de posts gaan gebruiken. Als je wilt dat het bericht populair wordt, moeten de teksten namelijk goed aansluiten bij de jongeren die je wilt bereiken.

NAAM:



SOCIAL MEDIA MANAGER

Jij houdt het team draaiende. Dit betekent dat je ervoor zorgt dat iedereen goed samenwerkt en dat jullie het doel niet uit het oog verliezen. Dit doel is: zorgen dat de posts veel likes opleveren.

NAAM:



DE DOELGROEP

Ons nieuwsplatform *Horizons News* is er voor jongeren tussen de 12 en 18 jaar. Zij volgen het nieuws graag via sociale media, om zo op de hoogte te blijven van wat er speelt in de samenleving. Met onze socialemedia-pagina willen we een leuke manier bieden om het nieuws te volgen. Belangrijk is dat de doelgroep niet te veel tijd kwijt is met het volgen van het nieuws. Daarom gaan jullie korte nieuwsberichten voor deze groep maken.

Veel succes met het maken van jullie eerste post!



WERKBLAD TEAMBLAD

AAN DE SLAG BIJ HORIZONS NEWS

Het team van Horizons news bevat vele verschillende rollen. Lees over elke rol de begeleidende tekst en verdeel ze binnen je team. Je kunt rollen ook combineren, wanneer je in een kleiner team werkt.

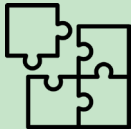
INFLUENCER



Jij beslist samen met het team wat jullie online posten voor Horizons News. Je hebt verstand van sociale media en weet wat een goede post nodig heeft. Omdat jouw mening hierin extra belangrijk is, telt jouw stem dubbel als jullie er samen niet uitkomen.

NAAM:

VORMGEVER



Jij moet ervoor zorgen dat alle onderdelen van jullie bericht (titel, tekst en foto) goed bij elkaar passen, zodat de doelgroep (jongeren tussen de 12 en 18 jaar) het bericht leuk vindt.

NAAM:

ONDERZOEKER



Jij bent degene die onderzoekt of de berichten die jullie gepost hebben succesvol zijn. Dit betekent dat je na het plaatsen van de eerste post op onderzoek uitgaat om erachter te komen welke berichten het succesvolst zijn en dus de meeste likes opleveren.

NAAM:



CONTENT MANAGER

Jij let op de tekst die jullie in de posts gaan gebruiken. Als je wilt dat het bericht populair wordt, moeten de teksten namelijk goed aansluiten bij de jongeren die je wilt bereiken.

NAAM:



SOCIAL MEDIA MANAGER

Jij houdt het team draaiende. Dit betekent dat je ervoor zorgt dat iedereen goed samenwerkt en dat jullie het doel niet uit het oog verliezen. Dit doel is: zorgen dat de posts veel likes opleveren.

NAAM:



DE DOELGROEP

Ons nieuwsplatform *Horizons News* is er voor jongeren tussen de 12 en 18 jaar. Zij volgen het nieuws graag via sociale media, om zo op de hoogte te blijven van wat er speelt in de samenleving. Met onze socialemedia-pagina willen we een leuke manier bieden om het nieuws te volgen. Belangrijk is dat de doelgroep niet te veel tijd kwijt is met het volgen van het nieuws. Daarom gaan jullie korte nieuwsberichten voor deze groep maken.

Veel succes met het maken van jullie eerste post!



WERKBLAD TEAMBLAD

AAN DE SLAG BIJ HORIZONS NEWS

Het team van Horizons news bevat vele verschillende rollen. Lees over elke rol de begeleidende tekst en verdeel ze binnen je team. Je kunt rollen ook combineren, wanneer je in een kleiner team werkt.

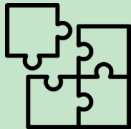
INFLUENCER



Jij beslist samen met het team wat jullie online posten voor Horizons News. Je hebt verstand van sociale media en weet wat een goede post nodig heeft. Omdat jouw mening hierin extra belangrijk is, telt jouw stem dubbel als jullie er samen niet uitkomen.

NAAM:

VORMGEVER



Jij moet ervoor zorgen dat alle onderdelen van jullie bericht (titel, tekst en foto) goed bij elkaar passen, zodat de doelgroep (jongeren tussen de 12 en 18 jaar) het bericht leuk vindt.

NAAM:

ONDERZOEKER



Jij bent degene die onderzoekt of de berichten die jullie gepost hebben succesvol zijn. Dit betekent dat je na het plaatsen van de eerste post op onderzoek uitgaat om erachter te komen welke berichten het succesvolst zijn en dus de meeste likes opleveren.

NAAM:



CONTENT MANAGER

Jij let op de tekst die jullie in de posts gaan gebruiken. Als je wilt dat het bericht populair wordt, moeten de teksten namelijk goed aansluiten bij de jongeren die je wilt bereiken.

NAAM:



SOCIAL MEDIA MANAGER

Jij houdt het team draaiende. Dit betekent dat je ervoor zorgt dat iedereen goed samenwerkt en dat jullie het doel niet uit het oog verliezen. Dit doel is: zorgen dat de posts veel likes opleveren.

NAAM:



DE DOELGROEP

Ons nieuwsplatform *Horizons News* is er voor jongeren tussen de 12 en 18 jaar. Zij volgen het nieuws graag via sociale media, om zo op de hoogte te blijven van wat er speelt in de samenleving. Met onze socialemedia-pagina willen we een leuke manier bieden om het nieuws te volgen. Belangrijk is dat de doelgroep niet te veel tijd kwijt is met het volgen van het nieuws. Daarom gaan jullie korte nieuwsberichten voor deze groep maken.

Veel succes met het maken van jullie eerste post!



WERKBLAD TEAMBLAD

AAN DE SLAG BIJ HORIZONS NEWS

Het team van Horizons news bevat vele verschillende rollen. Lees over elke rol de begeleidende tekst en verdeel ze binnen je team. Je kunt rollen ook combineren, wanneer je in een kleiner team werkt.

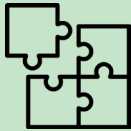
INFLUENCER



Jij beslist samen met het team wat jullie online posten voor Horizons News. Je hebt verstand van sociale media en weet wat een goede post nodig heeft. Omdat jouw mening hierin extra belangrijk is, telt jouw stem dubbel als jullie er samen niet uitkomen.

NAAM:

VORMGEVER



Jij moet ervoor zorgen dat alle onderdelen van jullie bericht (titel, tekst en foto) goed bij elkaar passen, zodat de doelgroep (jongeren tussen de 12 en 18 jaar) het bericht leuk vindt.

NAAM:

ONDERZOEKER



Jij bent degene die onderzoekt of de berichten die jullie gepost hebben succesvol zijn. Dit betekent dat je na het plaatsen van de eerste post op onderzoek uitgaat om erachter te komen welke berichten het succesvolst zijn en dus de meeste likes opleveren.

NAAM:



CONTENT MANAGER

Jij let op de tekst die jullie in de posts gaan gebruiken. Als je wilt dat het bericht populair wordt, moeten de teksten namelijk goed aansluiten bij de jongeren die je wilt bereiken.

NAAM:



SOCIAL MEDIA MANAGER

Jij houdt het team draaiende. Dit betekent dat je ervoor zorgt dat iedereen goed samenwerkt en dat jullie het doel niet uit het oog verliezen. Dit doel is: zorgen dat de posts veel likes opleveren.

NAAM:



DE DOELGROEP

Ons nieuwsplatform *Horizons News* is er voor jongeren tussen de 12 en 18 jaar. Zij volgen het nieuws graag via sociale media, om zo op de hoogte te blijven van wat er speelt in de samenleving. Met onze socialemedia-pagina willen we een leuke manier bieden om het nieuws te volgen. Belangrijk is dat de doelgroep niet te veel tijd kwijt is met het volgen van het nieuws. Daarom gaan jullie korte nieuwsberichten voor deze groep maken.

Veel succes met het maken van jullie eerste post!



WERKBLAD 1.1

EEN POST OVER DE LHBTQIA+ COMMUNITY

Het is hoog tijd voor jullie eerste opdracht! Lees je eerst goed in en werk daarna samen aan het maken van jullie post. Kies een pakkende titel, een sterke afbeelding en een tekst die past bij de doelgroep. Kunnen jullie de 100.000 likes behalen?

LHBTQIA+ COMMUNITY

Er is een nieuw kledingmerk op de markt dat alleen genderneutrale kleding verkoopt. Dat betekent: kleding die geschikt is voor iedereen, ongeacht of je een jongen of meisje bent. Een goed initiatief, toch? Mijn stoere zus - die queer is - draagt bijvoorbeeld liever geen meidenkleding. Voor haar is dit merk echt een uitkomst. Wat vinden jullie hiervan? Laat jullie mening horen!



WAT IS BELANGRIJK BIJ HET KIEZEN VAN EEN TITEL?

TITELS

kies de juiste titel uit voor jullie post.

- We stappen uit de (kleding) hokjes!
- Eindelijk als stoere meid jezelf kunnen zijn!
- Gendervrije kleding: nu keuze voor iedereen!
- Jong merk maakt genderneutrale kleding
- Nu ook genderneutrale kleding in de rekken
- Is genderneutrale kleding echt nodig?
- Genderneutrale kleding, een verkleedpartijtje.
- Mag roze of blauwe kleding nog wel?!
- Genderneutrale kleding verdient geen schoonheidsprijs

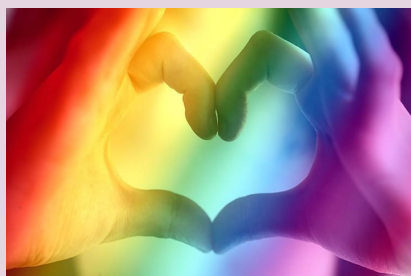
LET OP ER IS NIEUWE INFORMATIE:

Een bericht over dit kledingmerk van een meisje gaat viral op twitter!
Moet je lezen: "Super goed dat er genderneutrale kleding gemaakt wordt hoor, maar dat betekent nog niet dat ik het automatisch ook ga dragen omdat ik toevallig queer ben. Ik houd net zo goed van jurkjes!"

Zou je met deze informatie andere keuzes maken en waarom?

AFBEELDINGEN

kies de juiste afbeelding uit voor jullie post.



WAT MAAKT EEN TEKST GESCHIKT VOOR JONGEREN?

TEKSTEN

kies de juiste tekst uit voor jullie post.

- Hannah identificeert zich als lesbisch en draagt graag losse, stoere kleding. Dat is vaak een hele zoektocht op de damesafdeling. Een nieuw merk biedt voor haar een uitkomst: eindelijk genoeg keuze!
- Een nieuw merk richt zich op gendervrije kleding, de oprichter van het merk vertelt: 'wij denken dat er behoefte is aan kleding die iedereen goed past, vooral onder jonge mensen. We hopen dat het een succes wordt!'
- Er is steeds meer genderneutrale kleding te vinden. Is iedereen daar eigenlijk wel blij mee?
- Gaat genderneutrale kleding niet een beetje te ver? Het is toch niet gek dat jongens liever blauwe t-shirts dragen en meisjes bijvoorbeeld liever andere kleuren kleding dragen?

EN POSTEN MAAR...

Neem je werkblad mee naar je docent. Deze kan de post invoeren op ons platform en je krijgt gelijk te zien hoeveel likes deze behaald.



LIKES: _____



OP ONDERZOEK

Tijd voor de onderzoeker om in actie te komen! Loop langs bij de andere groepjes en bekijk goed welke posts zij hebben gemaakt. Hier heb je een paar minuten de tijd voor. Wat kan jouw team leren van de aanpak van anderen? Gebruik de inzichten straks bij het maken van een nóg betere post.

Wat neem je mee uit de posts van de andere groepjes? Hoeveel likes hadden ze?

KLAAR?

Bespreek de volgende onderwerpen in je team, om je voor te bereiden op de tweede post. De docent zal de volgende set werkbladen uitdelen.

- Bespreek jullie persoonlijke ervaringen met sociale media. Wie volg je graag? Wat voor soort content vind je zelf interessant?
- Waarover zou je zelf een vlog maken als je influencer zou zijn? Wat is de laatste film of serie die je gezien hebt? Welke groepen mensen zie je daarin terug?
- Wat is het verschil tussen exposure en impact? Kun je alleen met likes de invloed van een post meten? Op welke andere manieren kun je met een post veel impact hebben?



WERKBLAD 1.2

EEN POST OVER DE LHBTQIA+ COMMUNITY

Na een mooi resultaat ben ik benieuwd of jullie nogmaals een pakkend bericht kunnen maken om onze doelgroep te bereiken. Zijn jullie klaar voor de tweede opdracht?

LHBTQIA+ COMMUNITY

Er is een nieuw kledingmerk op de markt dat alleen genderneutrale kleding verkoopt. Dat betekent: kleding die geschikt is voor iedereen, ongeacht of je een jongen of meisje bent. Een goed initiatief, toch? Mijn stoere zus - die queer is - draagt bijvoorbeeld liever geen meidenkleding. Voor haar is dit merk echt een uitkomst. Wat vinden jullie hiervan? Laat jullie mening horen!



HOE KAN EEN TITEL ZORGEN DAT JE VERDER WIL LEZEN?

TITELS

kies de juiste titel uit voor jullie post.

- We stappen uit de (kleding) hokjes!
- Eindelijk als stoere meid jezelf kunnen zijn!
- Gendervrije kleding: nu keuze voor iedereen!
- Jong merk maakt genderneutrale kleding
- Nu ook genderneutrale kleding in de rekken
- Is genderneutrale kleding echt nodig?
- Genderneutrale kleding, een verkleedpartijtje.
- Mag roze of blauwe kleding nog wel?!
- Genderneutrale kleding verdient geen schoonheidsprijs

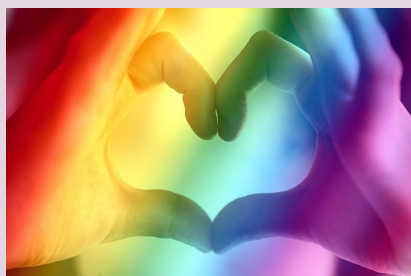
LET OP ER IS NIEUWE INFORMATIE:

Een bericht over dit kledingmerk van een meisje gaat viral op twitter!
Moet je lezen: "Super goed dat er genderneutrale kleding gemaakt wordt hoor, maar dat betekent nog niet dat ik het automatisch ook ga dragen omdat ik toevallig queer ben. Ik houd net zo goed van jurkjes!"

Zou je met deze informatie andere keuzes maken en waarom?

AFBEELDINGEN

kies de juiste afbeelding uit voor jullie post.



WAT MOET OPVALLEN ALS JULLIE VOLGERS JULLIE FOTO ZIEN?

TEKSTEN

kies de juiste tekst uit voor jullie post.

- Hannah identificeert zich als lesbisch en draagt graag losse, stoere kleding. Dat is vaak een hele zoektocht op de damesafdeling. Een nieuw merk biedt voor haar een uitkomst: eindelijk genoeg keuze!
- Een nieuw merk richt zich op gendervrije kleding, de oprichter van het merk vertelt: 'wij denken dat er behoefte is aan kleding die iedereen goed past, vooral onder jonge mensen. We hopen dat het een succes wordt!'
- Er is steeds meer genderneutrale kleding te vinden. Is iedereen daar eigenlijk wel blij mee?
- Gaat genderneutrale kleding niet een beetje te ver? Het is toch niet gek dat jongens liever blauwe t-shirts dragen en meisjes bijvoorbeeld liever andere kleuren kleding dragen?

EN POSTEN MAAR...

Neem je werkblad mee naar je docent. Deze kan de post invoeren op ons platform en je krijgt gelijk te zien hoeveel likes deze behaald.



LIKES: _____



HEEL ERG BEDANKT TEAM!

Jullie harde werk van vandaag heeft veel opgeleverd! Niet alleen veel likes, maar ook reacties van kritische volgers en mensen die zich aangesproken voelden door de onderwerpen van jullie posts. Op deze manier krijgen we als Horizons News een beter beeld van wat mensen van deze onderwerpen vinden en hoe ze op berichten daarover reageren!

Jullie post wordt bewaard om in de tweede les na te bespreken.



WERKBLAD 1.1

EEN POST OVER MIGRANTEN

Het is hoog tijd voor jullie eerste opdracht! Lees je eerst goed in en werk daarna samen aan het maken van jullie post. Kies een pakkende titel, een sterke afbeelding en een tekst die past bij de doelgroep. Kunnen jullie de 100.000 likes behalen?

MIGRANTEN

Mijn buurjongen die nog maar een paar jaar in Nederland woont haalt goede cijfers op school. Laatst heeft hij een keuze voor een vervolgopleiding gemaakt. Hij heeft zich ingeschreven voor een MBO-studie, omdat het hem vanwege wat taalproblemen werd afgeraden een studie aan het HBO te volgen. Volgens mij komt het vaker voor dat mensen met een migratieachtergrond een lager studieadvies krijgen. Wat vinden jullie daar zelf van?



WAT ZAL ONZE DOELGROEP, DE JONGEREN, AANSPREKEN IN EEN TITEL?

TITELS

kies de juiste titel uit voor jullie post.

- Iedereen verdient gelijke kansen!
- Échte doorzetters: leerlingen met een migratieachtergrond
- Een achterstand door je achtergrond: onacceptabel
- Hoe kunnen we ervoor zorgen dat iedereen het juiste studieadvies krijgt?
- Gemiddeld schooladvies soms lager voor leerlingen met migratieachtergrond
- Een carrière is mogelijk met ieder niveau
- Lager schooladvies voor leerlingen met taalachterstand: terecht?
- Natuurlijk hebben mensen met een migratieachtergrond moeite op school
- Een laag schooladvies? Harder werken is de oplossing.

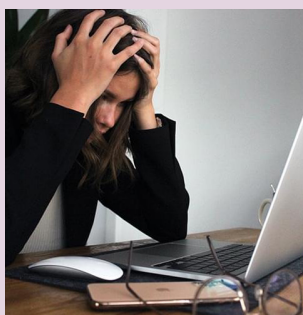
LET OP ER IS NIEUWE INFORMATIE:

Gisteren was Anna Amourée te gast bij een talkshow. Zij is gestart op het MBO, en nu jaren later afgestudeerd aan de universiteit. In een interview vertelde Anna dat haar leraren op de havo haar afraadden om door te stromen naar de universiteit, ook al had ze goede cijfers. De reden? Haar Nederlands zou niet goed genoeg zijn. "Ook mijn ouders vonden het maar lastig dat ik per se aan de universiteit wilde studeren, maar ik vond geneeskunde echt de studie die het beste bij mij paste. En daarom is het met een erg lange omweg uiteindelijk toch gelukt!"

Zou je met deze informatie andere keuzes maken en waarom?

AFBEELDINGEN

kies de juiste afbeelding uit voor jullie post.



HOE ZORGEN JULLIE DAT DE TEKST AANSLUIT BIJ JULLIE DOELGROEP?

TEKSTEN

kies de juiste tekst uit voor jullie post.

- Gelijke rechten zijn belangrijk. Het is bespottelijk dat niet iedereen op school gelijke kansen krijgt, dat is toch gewoon een recht.
- Leerlingen met een migratieachtergrond kunnen ondanks hun verschillende achtergrond prima hun diploma halen. Daar werken ze vaak extra hard voor!
- Er zijn talloze voorbeelden van mensen die zonder de universiteit of zelfs zonder enkele opleiding heel ver zijn gekomen. Dus is het zo erg om een laag schooladvies te krijgen?
- Heel vervelend natuurlijk, maar is het misschien niet ook een beetje logisch dat leerlingen met een migratieachtergrond die een taalachterstand hebben soms een lager schooladvies krijgen?

EN POSTEN MAAR...

Neem je werkblad mee naar je docent. Deze kan de post invoeren op ons platform en je krijgt gelijk te zien hoeveel likes deze behaald.



LIKES: _____



OP ONDERZOEK

Tijd voor de onderzoeker om in actie te komen! Loop langs bij de andere groepjes en bekijk goed welke posts zij hebben gemaakt. Hier heb je een paar minuten de tijd voor. Wat kan jouw team leren van de aanpak van anderen? Gebruik de inzichten straks bij het maken van een nóg betere post.

Wat neem je mee uit de posts van de andere groepjes? Hoeveel likes hadden ze?

KLAAR?

Bespreek de volgende onderwerpen in je team, om je voor te bereiden op de tweede post. De docent zal de volgende set werkbladen uitdelen.

- Bespreek jullie persoonlijke ervaringen met sociale media. Wie volg je graag? Wat voor soort content vind je zelf interessant?
- Waarover zou je zelf een vlog maken als je influencer zou zijn? Wat is de laatste film of serie die je gezien hebt? Welke groepen mensen zie je daarin terug?
- Wat is het verschil tussen exposure en impact? Kun je alleen met likes de invloed van een post meten? Op welke andere manieren kun je met een post veel impact hebben?



WERKBLAD 1.2

EEN POST OVER MIGRANTEN

Na een mooi resultaat ben ik benieuwd of jullie nogmaals een pakkend bericht kunnen maken om onze doelgroep te bereiken. Zijn jullie klaar voor de tweede opdracht?

MIGRANTEN

Mijn buurjongen die nog maar een paar jaar in Nederland woont haalt goede cijfers op school. Laatst heeft hij een keuze voor een vervolgopleiding gemaakt. Hij heeft zich ingeschreven voor een MBO-studie, omdat het hem vanwege wat taalproblemen werd afgeraden een studie aan het HBO te volgen. Volgens mij komt het vaker voor dat mensen met een migratieachtergrond een lager studieadvies krijgen. Wat vinden jullie daar zelf van?



WAAROM IS HET NODIG OM GOED NA TE DENKEN OVER DE TITEL?

TITELS

kies de juiste titel uit voor jullie post.

- Iedereen verdient gelijke kansen!
- Échte doorzetters: leerlingen met een migratieachtergrond
- Een achterstand door je achtergrond: onacceptabel
- Hoe kunnen we ervoor zorgen dat iedereen het juiste studieadvies krijgt?
- Gemiddeld schooladvies soms lager voor leerlingen met migratieachtergrond
- Een carrière is mogelijk met ieder niveau
- Lager schooladvies voor leerlingen met taalachterstand: terecht?
- Natuurlijk hebben mensen met een migratieachtergrond moeite op school
- Een laag schooladvies? Harder werken is de oplossing.

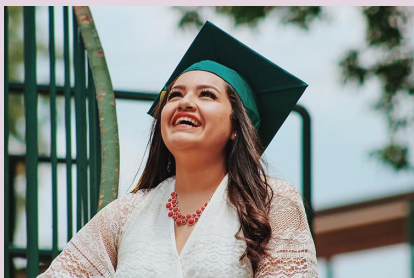
LET OP ER IS NIEUWE INFORMATIE:

Gisteren was Anna Amourée te gast bij een talkshow. Zij is gestart op het MBO, en nu jaren later afgestudeerd aan de universiteit. In een interview vertelde Anna dat haar leraren op de havo haar afraadden om door te stromen naar de universiteit, ook al had ze goede cijfers. De reden? Haar Nederlands zou niet goed genoeg zijn. "Ook mijn ouders vonden het maar lastig dat ik per se aan de universiteit wilde studeren, maar ik vond geneeskunde echt de studie die het beste bij mij paste. En daarom is het met een erg lange omweg uiteindelijk toch gelukt!"

Zou je met deze informatie andere keuzes maken en waarom?

AFBEELDINGEN

kies de juiste afbeelding uit voor jullie post.



WAT VOOR FOTO'S LEVEREN DE MEESTE LIKES OP?

TEKSTEN

kies de juiste tekst uit voor jullie post.

- Gelijke rechten zijn belangrijk. Het is bespottelijk dat niet iedereen op school gelijke kansen krijgt, dat is toch gewoon een recht.
- Leerlingen met een migratieachtergrond kunnen ondanks hun verschillende achtergrond prima hun diploma halen. Daar werken ze vaak extra hard voor!
- Er zijn talloze voorbeelden van mensen die zonder de universiteit of zelfs zonder enkele opleiding heel ver zijn gekomen. Dus is het zo erg om een laag schooladvies te krijgen?
- Heel vervelend natuurlijk, maar is het misschien niet ook een beetje logisch dat leerlingen met een migratieachtergrond die een taalachterstand hebben soms een lager schooladvies krijgen?

EN POSTEN MAAR...

Neem je werkblad mee naar je docent. Deze kan de post invoeren op ons platform en je krijgt gelijk te zien hoeveel likes deze behaald.



LIKES: _____



HEEL ERG BEDANKT TEAM!

Jullie harde werk van vandaag heeft veel opgeleverd! Niet alleen veel likes, maar ook reacties van kritische volgers en mensen die zich aangesproken voelden door de onderwerpen van jullie posts. Op deze manier krijgen we als Horizons News een beter beeld van wat mensen van deze onderwerpen vinden en hoe ze op berichten daarover reageren!

Jullie post wordt bewaard om in de tweede les na te bespreken.



WERKBLAD 1.1

EEN POST OVER INHEEMSE GROEPEN

Het is hoog tijd voor jullie eerste opdracht! Lees je eerst goed in en werk daarna samen aan het maken van jullie post. Kies een pakkende titel, een sterke afbeelding en een tekst die past bij de doelgroep. Kunnen jullie de 100.000 likes behalen?

INHEEMSE GROEPEN

Inheemse bevolkingsgroepen zijn de afstammelingen van mensen die al heel lang in een bepaald gebied wonen, al voordat de bevolking van andere landen het gebied bereikte. Deze inheemse bevolking leeft vaak nog steeds volgens eigen tradities, terwijl veel andere mensen niet (meer) volgens deze gebruiken leven. Overal ter wereld komen inheemse bevolkingsgroepen voor. Denk aan de Aboriginals in Australië, de Mapuche in Zuid-Amerika en de Sami of Samen in Scandinavië. Zij leven vaak in natuurgebieden, en weten hier daarom veel over. Deze groepen worden dan ook vaak gezien als beschermers van de natuur, zoals het tropisch regenwoud. Ik vind dat super goed van ze en heel belangrijk, omdat steeds meer planten en dieren met uitsterven worden bedreigd! Wat denken jullie hierover? Laat jullie mening horen over deze groepen waar we misschien wel veel van zouden kunnen leren!



WAT MAAKT EEN TITEL PAKKEND?

TITELS

kies de juiste titel uit voor jullie post.

- Respect voor dé beschermers van de natuur!
- Inheemse bevolkingsgroepen zijn de bewakers van belangrijke kennis
- We zouden allemaal zoveel van de natuur moeten houden
- Wat kunnen we nog leren van inheemse bevolkingsgroepen
- Leren over de natuur: kunnen inheemse bevolkingsgroepen ons helpen?
- Is het écht nodig meer te weten over onze relatie met de natuur?
- De inheemse bevolking begrijpt weinig van de echte wereld.
- Met alleen kennis van de natuur red je het tegenwoordig niet meer
- Samen met de natuur leven: ouderwets en nogal vreemd

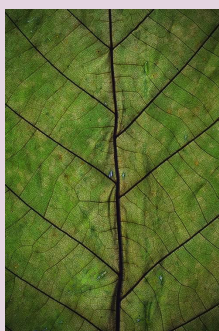
LET OP ER IS NIEUWE INFORMATIE:

Wist je dat op een school hier in de buurt een meisje zit die tot een inheemse groep behoort? Ze komt altijd op voor de natuur en weet veel van planten en diersoorten, dat vinden haar klasgenoten best knap. Toch hoorde ik dat ze bij groepsopdrachten vaak wordt buitengesloten omdat anderen denken dat ze niet slim is en alleen maar dingen weet over de natuur.

Zou je met deze informatie andere keuzes maken en waarom?

AFBEELDINGEN

kies de juiste afbeelding uit voor jullie post.



WAAROM IS EEN GOEDE TEKST BELANGRIJK?

TEKSTEN

kies de juiste tekst uit voor jullie post.

- Inheemse groepen weten ontzettend veel over hoe de natuur werkt. De kennis die zij hebben mogen we niet vergeten. Zeker omdat zoveel planten en dieren met uitsterven worden bedreigd.
- Deze groep kan echt als voorbeeld dienen. Iedereen houdt van de natuur, maar zij besteden écht veel tijd en aandacht aan de planten en dieren om hen heen.
- De inheemse bevolking weet hoe ze moeten overleven in de natuur: welke planten je kunt eten, hoe je een slaapplek kunt bouwen en hoe je met de dieren om moet gaan. Maar is het echt nodig dat wij dat van hen leren?
- Is het niet een beetje gek om in de natuur te leven? Onze steden met huizen, internet en warm water zijn er toch niet voor niets. Deze bevolkingsgroep snapt niet hoe gemakkelijk dat allemaal is.

EN POSTEN MAAR...

Neem je werkblad mee naar je docent. Deze kan de post invoeren op ons platform en je krijgt gelijk te zien hoeveel likes deze behaalt.



LIKES: _____



OP ONDERZOEK

Tijd voor de onderzoeker om in actie te komen! Loop langs bij de andere groepjes en bekijk goed welke posts zij hebben gemaakt. Hier heb je een paar minuten de tijd voor. Wat kan jouw team leren van de aanpak van anderen? Gebruik de inzichten straks bij het maken van een nóg betere post.

Wat neem je mee uit de posts van de andere groepjes? Hoeveel likes hadden ze?

KLAAR?

Bespreek de volgende onderwerpen in je team, om je voor te bereiden op de tweede post. De docent zal de volgende set werkbladen uitdelen.

- Bespreek jullie persoonlijke ervaringen met sociale media. Wie volg je graag? Wat voor soort content vind je zelf interessant?
- Waarover zou je zelf een vlog maken als je influencer zou zijn? Wat is de laatste film of serie die je gezien hebt? Welke groepen mensen zie je daarin terug?
- Wat is het verschil tussen exposure en impact? Kun je alleen met likes de invloed van een post meten? Op welke andere manieren kun je met een post veel impact hebben?



WERKBLAD 1.2

EEN POST OVER INHEEMSE GROEPEN

Na een mooi resultaat ben ik benieuwd of jullie nogmaals een pakkend bericht kunnen maken om onze doelgroep te bereiken. Zijn jullie klaar voor de tweede opdracht?

INHEEMSE GROEPEN

Inheemse bevolkingsgroepen zijn de afstammelingen van mensen die al heel lang in een bepaald gebied wonen, al voordat de bevolking van andere landen het gebied bereikte. Deze inheemse bevolking leeft vaak nog steeds volgens eigen tradities, terwijl veel andere mensen niet (meer) volgens deze gebruiken leven. Overal ter wereld komen inheemse bevolkingsgroepen voor. Denk aan de Aboriginals in Australië, de Mapuche in Zuid-Amerika en de Sami of Samen in Scandinavië. Zij leven vaak in natuurgebieden, en weten hier daarom veel over. Deze groepen worden dan ook vaak gezien als beschermers van de natuur, zoals het tropisch regenwoud. Ik vind dat super goed van ze en heel belangrijk, omdat steeds meer planten en dieren met uitsterven worden bedreigd! Wat denken jullie hierover? Laat jullie mening horen over deze groepen waar we misschien wel veel van zouden kunnen leren!



WELKE REACTIE WILLEN JULLIE MET DE TITEL UITLOKKEN?

TITELS

kies de juiste titel uit voor jullie post.

- Respect voor dé beschermers van de natuur!
- Inheemse bevolkingsgroepen zijn de bewakers van belangrijke kennis
- We zouden allemaal zoveel van de natuur moeten houden
- Wat kunnen we nog leren van inheemse bevolkingsgroepen
- Leren over de natuur: kunnen inheemse bevolkingsgroepen ons helpen?
- Is het écht nodig meer te weten over onze relatie met de natuur?
- De inheemse bevolking begrijpt weinig van de echte wereld.
- Met alleen kennis van de natuur red je het tegenwoordig niet meer
- Samen met de natuur leven: ouderwets en nogal vreemd

LET OP ER IS NIEUWE INFORMATIE:

Wist je dat op een school hier in de buurt een meisje zit die tot een inheemse groep behoort? Ze komt altijd op voor de natuur en weet veel van planten en diersoorten, dat vinden haar klasgenoten best knap. Toch hoorde ik dat ze bij groepsopdrachten vaak wordt buitengesloten omdat anderen denken dat ze niet slim is en alleen maar dingen weet over de natuur.

Zou je met deze informatie andere keuzes maken en waarom?

AFBEELDINGEN

kies de juiste afbeelding uit voor jullie post.



HOE KIEZEN JULLIE DE BESTE FOTO UIT?

TEKSTEN

kies de juiste tekst uit voor jullie post.

- Inheemse groepen weten ontzettend veel over hoe de natuur werkt. De kennis die zij hebben mogen we niet vergeten. Zeker omdat zoveel planten en dieren met uitsterven worden bedreigd.
- Deze groep kan echt als voorbeeld dienen. Iedereen houdt van de natuur, maar zij besteden écht veel tijd en aandacht aan de planten en dieren om hen heen.
- De inheemse bevolking weet hoe ze moeten overleven in de natuur: welke planten je kunt eten, hoe je een slaapplek kunt bouwen en hoe je met de dieren om moet gaan. Maar is het echt nodig dat wij dat van hen leren?
- Is het niet een beetje gek om in de natuur te leven? Onze steden met huizen, internet en warm water zijn er toch niet voor niets. Deze bevolkingsgroep snapt niet hoe gemakkelijk dat allemaal is.

EN POSTEN MAAR...

Neem je werkblad mee naar je docent. Deze kan de post invoeren op ons platform en je krijgt gelijk te zien hoeveel likes deze behaalt.



LIKES: _____



HEEL ERG BEDANKT TEAM!

Jullie harde werk van vandaag heeft veel opgeleverd! Niet alleen veel likes, maar ook reacties van kritische volgers en mensen die zich aangesproken voelden door de onderwerpen van jullie posts. Op deze manier krijgen we als Horizons News een beter beeld van wat mensen van deze onderwerpen vinden en hoe ze op berichten daarover reageren!

Jullie post wordt bewaard om in de tweede les na te bespreken.



WERKBLAD 1.1

EEN POST OVER GEVANGENEN

Het is hoog tijd voor jullie eerste opdracht! Lees je eerst goed in en werk daarna samen aan het maken van jullie post. Kies een pakkende titel, een sterke afbeelding en een tekst die past bij de doelgroep. Kunnen jullie de 100.000 likes behalen?

GEVANGENEN

Recentelijk is de nieuwe film *The Unthinkable Escape* uitgekomen. Deze film gaat over Jack Escapisto, een dappere gevangene die probeert te ontsnappen uit een beruchte gevangenis. Ik ben fan van dit soort films! En hoewel ik weinig weet over het leven in de gevangenis, denk ik wel dat gevangenen écht stoere mensen moeten zijn. Wat is eigenlijk jullie mening over gevangenen?



WELK RESULTAAT MOET DE TITEL VOLGENS JULLIE OPLEVEREN?

TITELS

kies de juiste titel uit voor jullie post.

- Gevangenen zijn bikkels!
- Slim, snel en sensationeel: gevangenen die ontsnappen
- Gevangenen: niet alleen flink in de film
- Alweer een geslaagde film over dappere gevangenisuitbraak
- Het leven in de gevangenis heeft invloed op gevangenen
- Wie is de persoon achter de gevangene?
- Gevangen zijn niet allemaal hetzelfde
- Gevangenen: niet altijd alleen maar stoer
- Gevangenen huilen ook bij zielige boeken en films

LET OP ER IS NIEUWE INFORMATIE:

Gisteren kwamen ex-gedetineerden in het nieuws. Ze vertelden dat het leven in de gevangenis veel ingewikkelder is dan je in films ziet of in boeken leest. Een oud-gevangene zei bijvoorbeeld: "ik heb nooit geprobeerd uit te breken. Mijn belangrijkste doel was om gewoon rustig mijn tijd uit te zitten zodat ik weer zo snel mogelijk mijn leven kon opbouwen en bij mijn familie kon zijn. Zo heldhaftig of stoer was dat helemaal niet"

Zou je met deze informatie andere keuzes maken en waarom?

AFBEELDINGEN

kies de juiste afbeelding uit voor jullie post.



HOE PAST DEZE FOTO BIJ DE REST VAN JULLIE POST?

TEKSTEN

kies de juiste tekst uit voor jullie post.

- Het kan toch niet anders dat alle gevangenen hartstikke stoer zijn. Het leven in de gevangenis is natuurlijk niet niks..
- Ondanks dat het niet mag, is het stiekem wel gaaf dat sommige gevangenen toch weten te ontsnappen.
- In de gevangenis zijn er veel regels. Dit heeft invloed op hoe iemand in de gevangenis zich voelt en zich gedraagt. Zouden verhalen over gevangen ons de waarheid vertellen?
- Waar denk jij aan bij een gevangene? En hoe zal hun leven eruit zien? Het zou interessant zijn om deze mensen eens echt te leren kennen, en te vragen wat hen bezig houdt.
- We mogen nooit vergeten dat gevangenen mensen zijn. Ze zitten wel vast voor een misdaad, maar lijken meer op jij of ik dan je denkt. Velen kijken bijvoorbeeld echt uit naar familiebezoek

EN POSTEN MAAR...

Neem je werkblad mee naar je docent. Deze kan de post invoeren op ons platform en je krijgt gelijk te zien hoeveel likes deze behaald.



LIKES: _____



OP ONDERZOEK

Tijd voor de onderzoeker om in actie te komen! Loop langs bij de andere groepjes en bekijk goed welke posts zij hebben gemaakt. Hier heb je een paar minuten de tijd voor. Wat kan jouw team leren van de aanpak van anderen? Gebruik de inzichten straks bij het maken van een nóg betere post.

Wat neem je mee uit de posts van de andere groepjes? Hoeveel likes hadden ze?

KLAAR?

Bespreek de volgende onderwerpen in je team, om je voor te bereiden op de tweede post. De docent zal de volgende set werkbladen uitdelen.

- Bespreek jullie persoonlijke ervaringen met sociale media. Wie volg je graag? Wat voor soort content vind je zelf interessant?
- Waarover zou je zelf een vlog maken als je influencer zou zijn? Wat is de laatste film of serie die je gezien hebt? Welke groepen mensen zie je daarin terug?
- Wat is het verschil tussen exposure en impact? Kun je alleen met likes de invloed van een post meten? Op welke andere manieren kun je met een post veel impact hebben?



WERKBLAD 1.2

EEN POST OVER GEVANGENEN

Na een mooi resultaat ben ik benieuwd of jullie nogmaals een pakkend bericht kunnen maken om onze doelgroep te bereiken. Zijn jullie klaar voor de tweede opdracht?

GEVANGENEN

Recentelijk is de nieuwe film *The Unthinkable Escape* uitgekomen. Deze film gaat over Jack Escapisto, een dappere gevangene die probeert te ontsnappen uit een beruchte gevangenis. Ik ben fan van dit soort films! En hoewel ik weinig weet over het leven in de gevangenis, denk ik wel dat gevangenen écht stoere mensen moeten zijn. Wat is eigenlijk jullie mening over gevangenen?



WAT MOET HET MEESTE OPVALLEN ALS JULLIE VOLGERS JULLIE FOTO ZIEN?

TITELS

kies de juiste titel uit voor jullie post.

- Gevangenen zijn bikkels!
- Slim, snel en sensationeel: gevangenen die ontsnappen
- Gevangenen: niet alleen flink in de film
- Alweer een geslaagde film over dappere gevangenisuitbraak
- Het leven in de gevangenis heeft invloed op gevangenen
- Wie is de persoon achter de gevangene?
- Gevangen zijn niet allemaal hetzelfde
- Gevangenen: niet altijd alleen maar stoer
- Gevangenen huilen ook bij zielige boeken en films

LET OP ER IS NIEUWE INFORMATIE:

Gisteren kwamen ex-gevangenen in het nieuws. Ze vertelden dat het leven in de gevangenis veel ingewikkelder is dan je in films ziet of in boeken leest. Een oud-gevangene zei bijvoorbeeld: "ik heb nooit geprobeerd uit te breken. Mijn belangrijkste doel was om gewoon rustig mijn tijd uit te zitten zodat ik weer zo snel mogelijk mijn leven kon opbouwen en bij mijn familie kon zijn. Zo heldhaftig of stoer was dat helemaal niet"

Zou je met deze informatie andere keuzes maken en waarom?

AFBEELDINGEN

kies de juiste afbeelding uit voor jullie post.



WAT VOOR SOORT TEKSTEN VINDEN JONGEREN LEUK?
KORT/LANG, MOEILIJK/MAKKELIJK, SERIEUS/GRAPPIG ET CETERA

TEKSTEN

kies de juiste tekst uit voor jullie post.

- Het kan toch niet anders dat alle gevangenen hartstikke stoer zijn. Het leven in de gevangenis is natuurlijk niet niks..
- Ondanks dat het niet mag, is het stiekem wel gaaf dat sommige gevangenen toch weten te ontsnappen.
- In de gevangenis zijn er veel regels. Dit heeft invloed op hoe iemand in de gevangenis zich voelt en zich gedraagt. Zouden verhalen over gevangen ons de waarheid vertellen?
- Waar denk jij aan bij een gevangene? En hoe zal hun leven eruit zien? Het zou interessant zijn om deze mensen eens echt te leren kennen, en te vragen wat hen bezig houdt.
- We mogen nooit vergeten dat gevangenen mensen zijn. Ze zitten wel vast voor een misdaad, maar lijken meer op jij of ik dan je denkt. Velen kijken bijvoorbeeld echt uit naar familiebezoek

EN POSTEN MAAR...

Neem je werkblad mee naar je docent. Deze kan de post invoeren op ons platform en je krijgt gelijk te zien hoeveel likes deze behaald.



LIKES: _____



HEEL ERG BEDANKT TEAM!

Jullie harde werk van vandaag heeft veel opgeleverd! Niet alleen veel likes, maar ook reacties van kritische volgers en mensen die zich aangesproken voelden door de onderwerpen van jullie posts. Op deze manier krijgen we als Horizons News een beter beeld van wat mensen van deze onderwerpen vinden en hoe ze op berichten daarover reageren!

Jullie post wordt bewaard om in de tweede les na te bespreken.