

'Over enkele jaren in Top 50 van Europa'

De ambities en het kwaliteitsbeleid van de RuG

"De RuG heeft kwaliteit", vindt Nyckle Swierstra van het Bureau Interne en Externe Betrekkingen van de Rijksuniversiteit Groningen. "Alleen dit moeten we veel duidelijker naar buiten brengen dan dat nu gebeurt." Daarom is het Strategisch Plan 2003-2010 opgezet met daarin een aantal ambities van de universiteit. Ambities die zijn gesteld om de toegenomen concurrentie op het gebied van onderzoek en onderwijs aan te kunnen. Johannes Bosgra, Marketing en Sales manager van het vernieuwde Virtual Reality Center, sluit zich aan bij een kwalitatieve ontwikkeling van de RuG. "Een mooi voorbeeld hiervan is het virtuele theater en de 'cave', een uniek project van een Nederlandse universiteit."

Door Lidy van Kleef en Gijs Oostendorp

Vooropgesteld moet worden dat het eigenlijk heel goed gaat met de RuG", vertelt Nyckle Swierstra van het Bureau Interne en Externe Betrekkingen. "De aantallen studenten groeien nog steeds en in de onderwijs- en onderzoeksvisitaties scoort de universiteit bovengemiddeld tot uitstekend. Ook hebben we financieel gezien niets te klagen." Toch is er actie ondernomen om ingrijpende veranderingen op te vangen. "De concurrentie is toegenomen op het gebied van onderwijs en onderzoek, onder andere door de invoering van de BaMa-structuur.

"Nu moeten we internationaal concurreren met andere universiteiten"

Nu moeten we internationaal concurreren met andere universiteiten. We hebben daarom een aantal ambities gesteld die in het Strategisch Plan 2003-2010 zijn verwerkt. Het is een kwaliteitsbeleid geworden met nadruk op topkwaliteit, niveaudifferentiatie en grensoverschrijdend onderwijs en onderzoek. Niveau-differentiatie omdat niet elke student

over dezelfde capaciteiten beschikt en er ruimte moet zijn voor individuele kwaliteit. Want dat is waar een universiteit garant voor moet staan; het geven van goed onderwijs en doen van waardevol onderzoek."

Deze vier 'ankerpunten' in het kwaliteits-

beleid moeten ervoor zorgen dat de RuG een echte research-universiteit wordt, aanwezig in de internationale top en een daarbij horende internationaal georiënteerde studieomgeving voor studenten. Ook wil men de RuG een uitdagende plek maken voor extra getalenteerde studenten en het moet een innovatief kennisinstituut en economische motor worden voor het Noorden.

Rector Magnificus Frans Zwarts wil in Groningen de dynamiek van het Amerikaanse hoger onderwijs. Daar heerst een competitieve sfeer en onderwijs en onderzoek worden telkens geëvalueerd. Ook wil hij binnen enkele jaren in de Top 50 van 4.000 Europese universiteiten staan.

Rector Magnificus Frans Zwarts wil in Groningen de dynamiek van het Amerikaanse hoger onderwijs

"Natuurlijk wil men zich spiegelen aan de VS, in de wereld Top 10 zijn acht universiteiten Amerikaans. In Europa is er



De medische wereld profiteert van de faciliteiten van de RuG

al voldoende concurrentie voor de RuG. Maar het blijft erg moeilijk om de uiteenlopende kwaliteiten van de wetenschappelijke instellingen te vergelijken", vindt Swierstra.

Kwaliteitsbeleid

De taak van het bureau voor interne en externe betrekkingen bestaat uit het begeleiden van strategische communicatie. "Wij hebben enkele speerpunten opgesteld om aan het kwaliteitsbeleid bij te dragen. Interne communicatie is van groot belang voordat men begint te denken aan externe communicatie.

"Studenten en docenten kunnen de sterke punten van hun eigen faculteit niet eens noemen"

Studenten en docenten zouden op de hoogte moeten zijn van de kwaliteit van hun instelling. Vaak kunnen zij de sterke punten van hun eigen faculteit niet eens noemen. Hoe kan het kwaliteitsbeleid dan naar buiten gedragen worden? Daarom moeten wij onze kwaliteiten en ambities duidelijk maken en een realistisch beeld neerzetten van de werkelijkheid. Dit kan bijvoorbeeld via de website en studentenbladen. Maar ook de folder 'Ambities in beeld' geeft een weergave van het feit dat ambities spelen." Kwaliteit betekent volgens Swienstra ook de mogelijkheid zich te onderscheiden van andere universiteiten. Hij vindt het vernieuwde Virtual Reality Center en de 'cave' in het Zernikeborg daar een prachtig voorbeeld van. "Gelukkig hebben wij de financiële kracht om de ambities waar te maken."

High Performance Computing and Visualisation

HPC/V zijn twee aspecten van de RuG strategie die een nieuwe impuls krijgen, zodat de traditie van de RuG in het leveren van 'state-of-the-art' computer faciliteiten voor wetenschappers voort gezet kan worden. Het project is opgezet door het college van bestuur als prestige om het grootste en modernste Virtual Reality Center van Nederland te realiseren. Het VR center bestaat uit een 3D theater en de zogenaamde 'Cube', of cave in de volksmond.

Het grootste en modernste Virtual Reality Center van Nederland

Het 3D theater is een gebogen scherm, rondom diverse rijen stoelen, waar drie projectoren op gericht staan. Met behulp van een 3D bril aanschouwt de toeschouwer vanuit zijn stoel passief de zwevende 3D projecties. In de Reality Cube wordt de bezoeker in een interactieve 3D wereld gedompeld, waar deze zelf de virtuele wereld, dus actief kan verkennen. The Cube is een vierkante ruimte waar op drie muren en de vloer 3D beelden geprojecteerd worden. De gebruiker bestuurt zijn wereld, aan de hand van een soort muis die het meest doet denken aan Luke Skywalker's lichtzwaard in Star Wars.

Allemaal heel blits, prestigieus en ambitieus, maar wat heb je daar nou aan? Dankzij deze technologie zijn medici bijvoorbeeld in staat ingrepen te oefenen die gevaarlijk zijn of weinig uitgevoerd worden, maar wel zeer veel ervaring eisen. Zo kan Fiberoptische Incubatie in de toekomst geoefend worden op een kunsthoofd die de juiste tegendruk levert (Heptic Feedback). Door deze training te ondersteunen met een optische 3D weergave van wat er binnen de luchtpijp gebeurt, krijgt de arts letterlijk en figuurlijk een heel goed beeld van wat er gebeurt, waardoor de training zeer effectief is. De primaire doelgroep van het VR center is de universiteit, zo kunnen scheikundigen bijvoorbeeld een visualisatie bekijken van een molecuul.

"Onze belangrijkste klanten zijn de bouw - en scheepsbouw industrie"

Het center kent ook een commerciële toepassing richting het bedrijfsleven. Johannes Bosgra



De virtuele wereld van de cave

vertolkt in het VR center zijn Marketing & Sales functie door bedrijven of overheden aan de faciliteiten van de RuG te koppelen. "Onze belangrijkste klanten zijn de bouw - en scheepsbouw industrie." Zo zijn er visualisaties van het grootschalige bouwproject De Blauwe Stad ten noorden van Winschoten en van het nieuwe het nieuwe hoofdkantoor van Geové Zorgverzekeraar aan de ring van Groningen. "Gedachte hiërarchie is om alle betrokkenen een ruimtelijk beeld van de toekomstige situatie te geven. Ook kunnen mensen het gebouw of het gebied naar eigen inzicht en real-time inrichten. Faalkosten worden hierdoor gereduceerd, wat een winst tot tien procent in de totale kosten kan opleveren." Voor de jachtbouw is het heel aantrekkelijk om potentiële klanten virtueel in hun toekomstig schip te laten rondwandelen en direct aanpassingen in de inrichting te laten maken. In de toekomst zal het HPC/V verder ondersteund worden met de op dit moment op één na krachtigste computer ter wereld, de IBM BlueGene.



Nyckle Swierstra



Johannes Bosgra