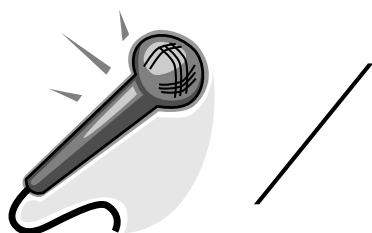


# Beeldplan en Beeldbank

## Alle foto's van de RUG op één centrale plek



“Hoe kunnen we met treffende beelden en illustraties het verhaal van de RUG nog beter uit de verf laten komen?” Deze vraag staat centraal in het nieuwe beeldplan van de RUG. Pictogram sprak erover met beeldcoördinator Peter van der Sijde, tevens beheerder van de bijbehorende beeldbank.



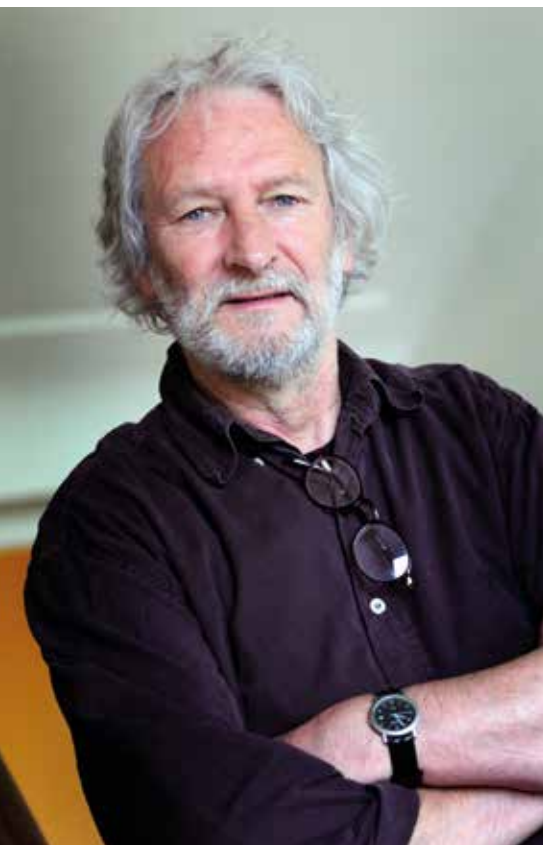
**V**an huis uit ben ik fotograaf. Ik heb jaren voor de Medische Faculteit gefotografeerd. Er was daar een behoorlijk grote fotografeer afdeling, met vier man, en daar hebben we toen een moderne afdeling van gemaakt. Toen kwam de overgang van analoog naar digitaal. Ik zag dat analoge fotografie geen toekomst meer had en heb me toen omgeschoold tot webmaster. Maar beeld heeft me altijd geïnteresseerd, mooi dat ik daar in mijn huidige functie ook mee aan de slag kan.

### Grote hoeveelheden foto's

Sinds ongeveer anderhalf jaar is er bij de RUG een beeldbank. Daarvoor was er eigenlijk niks. Er lagen her en der wat cd's, die ben ik eerst maar eens gaan verzamelen om centraal op te bergen; dan weet je tenminste wat er is. Dat was en is nog steeds moeilijk, want mensen doen heel moeilijk afstand van foto's die ze zelf hebben laten maken. Zo langzamerhand begint door te dringen dat het handig is om foto's op één centrale plek te hebben.

Het doel is natuurlijk om het goede voorbeeld te geven en alles goed te ontsluiten, zodat mensen eerder geneigd zijn bij te dragen aan zo'n beeldbank, en er gebruik van te maken. Als de beeldbank eenmaal draait, willen we ook een





actie gaan bedenken om er meer foto's in te krijgen. Nu bestaat de universiteit nog uit veel verschillende winkeltjes. Mensen doen niet snel afstand van hun eigen spulletjes. Dat moeten we proberen om te buigen.

Voor brochures en ander promotiemateriaal worden slechts mondjesmaat foto's afgestaan, maar er is nog zoveel in de archieven en op de verschillende harde schijven... daar krijg je moeilijk toegang toe.

Het kost de mensen natuurlijk wel even tijd om door die grote hoeveelheden foto's te ploegen om te kijken wat er geschikt is voor de centrale beeldbank; veel is alweer verouderd of gewoon te slecht van kwaliteit.

Daar heeft de beeldbank ook wat last van: we hebben er alles in opgenomen wat er was, ook oud materiaal; maar nu hebben we dus een beeldplan geschreven en dan merk je dat de helft er wel weer uitgegooid kan worden omdat het niet aan de eisen voldoet.

Van het hoofd communicatie hebben we in ieder geval een redelijk budget gekregen om dit jaar een inhaalslag te maken. Dat budget wordt besteed aan fotografen die voor ons nieuwe foto's maken die passen in het beeldplan.

### **Verhaal & beeld**

Het verhaal van de RUG moet zijn weerslag hebben in het beeld. Dan gaat het erom: wat breng je in beeld en hoe breng je mensen in beeld? Het

beeld moet het gevoel en de uitstraling van de RUG overbrengen. Daar hebben we een aantal richtlijnen en voorwaarden voor op papier gezet.

In het beeldplan staan veel voorbeelden van hoe het moet en kan maar ook van hoe het niet moet.

Voorbeeldje: een gebouw alleen is niks. In een gebouw werken mensen. Die verbinding moet er steeds zijn. En als het over studenten gaat, moeten er studenten bij, en geen ouwe lullen! Of in het geval van de UB: een hele hoop fietsen ervoor, dat is prima!

Als je een onderzoeksfoto nodig hebt, kun je een laboratorium fotograferen, maar als daar geen mensen op staan, straalt het onvoldoende uit. Je wilt laten zien dat het een RUG-laboratorium is met onderzoekers die enthousiast met hun werk bezig zijn. De betrokkenheid bij het onderwerp moet er van afstralen.

### **Wordt het niet te gelikt, met Amerikaanse big smiles, zo?**

Dat is ook weer niet de bedoeling. Het moet wel betrokken zijn, maar het hoeft niet altijd himmelhoch jauchzend te zijn natuurlijk! Dat hangt ook een beetje van het onderwerp af. Ik kan me voorstellen dat je bij Gedrags- en Maatschappijwetenschappen met een groepje kinderen bezig bent of zo; dan hoef je niet in de camera te kijken.

Soms kijkt iemand wel lachend in de camera, maar op andere voorbeeldfoto's zie je studenten met elkaar bezig, ze kijken naar elkaar, er is interactie. Die interactie is belangrijk.

We willen voorkomen dat overal dezelfde nietszeggende foto's te zien zijn, met alleen een gebouw, of met mensen die met hun rug naar de camera hun ding aan het doen zijn.

Soms zie je een prachtige foto, maar dan staat er één student op die naar de tentamenhal fietst. Dat is een gek beeld. Dat straalt onvoldoende het community-gevoel uit. Er studeren hier veel mensen, er is veel te doen, er is veel reuring.

Het beeldplan is bedoeld om de medewerkers daar meer bewust van te maken.

---

# 'Een gebouw alleen is niks'

---

### **Beeldrecht**

We hebben meerdere professionele fotografen die foto's voor ons maken, Michel de Groot is er daar één van. Hij zet de horizon vaak scheef, ik vind dat wel mooi. Daar herken je hem wel een beetje aan.

Soms gaat hij in de hal staan en kijkt hij wat er langs komt, maar bij straatbeelden, bijvoorbeeld met wat studenten op een fiets voor het Academiegebouw, vraagt hij een groepje studenten even apart te poseren. Dat werkt beter. Elmer Spaargaren, een andere fotograaf die veel voor ons werkt, doet dat ook zo.

Overigens is het niet zo dat alleen professionele fotografen beelden bij ons kunnen aanleveren. Als er goede amateurfotografen zijn die een bijdrage aan de beeldbank willen leveren, dan zijn die natuurlijk van harte welkom.

Inmiddels laten we studenten of medewerkers die individueel in beeld gebracht worden, door middel van een ondertekende verklaring toestemming geven voor gebruik van hun afbeelding in onze uitingen. Dat is wettelijk verplicht. Bij een foto waar een groepje in beeld wordt gebracht is dat niet nodig en kun je volstaan met de vraag of de personen die worden gefotografeerd bezwaar tegen de opname hebben. Ze kunnen zich dan uit het groepje terugtrekken. Verder hebben we een en ander ook auteursrechtelijk afgedekt. Vaak koop je een foto voor eenmalig gebruik. Als je ze afkoopt moet je vaak het dubbele betalen, maar dan mag je de foto



*Tweemaal 'fout', tweemaal 'goed'*



## De beeldbank zelf

We hebben een aantal beeldbanksystemen bekeken en Resource Space uitgekozen tot het beste product.

Iedere faculteit en dienst heeft een beeldbankcoördinator. Deze heeft een eigen gebied waarin foto's kunnen worden geüpload en beheerd. De beeldbankcoördinator bepaalt wie de foto's kan zien. Het zou mooi zijn als foto's van faculteiten en diensten niet alleen voor de eigen eenheid beschikbaar zijn maar voor iedereen. Zo kunnen we elkaar helpen! We willen ernaartoe dat de foto's die bij die faculteiten staan, ook vaker aan de afdeling Communicatie toegewezen worden zodat wij ze ook kunnen gebruiken voor brochures en dergelijke. Omdat ik ze als administrator ook kan zien, kan ik natuurlijk af en toe wel even pushen: mogen wij jullie foto's ook gebruiken?

Het afgelopen jaar zijn er al 1704 foto's gedownload, dat is best veel. De meest gedownloade foto is natuurlijk van het Academiegebouw. In het algemeen weet men de beeldbank dus al goed te vinden. Kwamen er vroeger vaak aanvragen voor specifieke foto's, tegenwoordig kijkt men zelf en haalt men de foto's zelf op.

De foto's staan in drie formaten in de beeldbank: de hoogste resolutie, en een aantal kleinere formaten voor bijvoorbeeld gebruik op de website. Het staat allemaal al voor je klaar, je hoeft zelf niets te schalen.

Verder kun je naar hartenlust mapjes aanmaken. Stel, je werkt samen met een ontwerp bureau aan een folder, dan maak je zelf een selectie uit de beeldbank, die zet je in een aparte map, een collectie heet dat, en die deel je dan via een link met het ontwerp bureau dat met de selectie aan de slag kan. Handig!

*Met dank aan Wybe van Dijk en Ellen Stadman*



ook ongelimiteerd gebruiken. Het is wel ons streven: om in de beeldbank meer materiaal te hebben dat we vrij kunnen gebruiken.

## Actie!

We zijn nu bezig foto's te verzamelen. Een oproep aan de faculteiten om onderwijsfoto's aan te leveren heeft weinig opgeleverd, dus zijn we nu zelf een gerichte actie gestart om nieuwe onderwijsfoto's in de beeldbank te krijgen. Dat moet je goed organiseren: je moet toestemming vragen om bij collegies en dergelijke te mogen fotograferen. Gelukkig hebben alle faculteiten beeldcoördinatoren die ons tips hebben gegeven over fotogenieke onderwijssituaties en locaties en ons hebben geholpen om de toestemming bij docenten te regelen. Daarmee kon ik een mooi schema maken en heb ik Michel de Groot gevraagd om deze klus voor zijn rekening te nemen. De resultaten zijn binnenkort in de beeldbank te bewonderen.

De tweede actie staat al in de steigers. Wordt echt leuk; een oproep aan onderzoekers om beelden op te sturen van hun onderzoek. De

mooiste of meest aansprekende inzending belonen we met taart voor de afdeling en een mooie groepsfoto van de afdeling. Bovendien bestaat de mogelijkheid om dat onderzoek te belonen met een professionele fotoshoot; er komt dan een fotograaf die nog meer goede foto's gaat maken. Dat onderzoek wordt dan ook op de website wat meer in de schijnwerpers gezet. Dat is een leuk extra aspect ervan.

Verder is er nog het kunstwerk SHA\_RE in de UB, van kunstenaar Peter Musschenga, waar beeldmateriaal van honderden wetenschappers in een continu veranderend en bewegend grid wordt getoond. Wetenschappers kunnen zelf beeldmateriaal uploaden, dat dan later automatisch op het kunstwerk verschijnt. In dat kunstwerk worden natuurlijk ook echte onderzoeksdata getoond, die zitten doorgaans niet in onze beeldbank. Het gaat ons om de mens en zijn onderzoek; foto's van een wetenschapper in zijn laboratorium zie je niet veel voorbijkomen in SHA\_RE. Maar het zou mooi zijn de database achter dat kunstwerk en de beeldbank op de een of andere manier aan elkaar te koppelen.



- Het Beeldpan van de RUG: [www.rug.nl/about-us/how-to-find-us/huisstijl/basiselementen/beeld/beeldplan](http://www.rug.nl/about-us/how-to-find-us/huisstijl/basiselementen/beeld/beeldplan)
- De Beeldbank: [www.rug.nl/beeldbank](http://www.rug.nl/beeldbank)
- Kunstwerk SHA\_RE: [share.ub.rug.nl](http://share.ub.rug.nl)