

Snelle bezorging? Gebruik de huispostcode!

Huispostcodes UMCG nu ook in systeem RUG

De post die intern binnen de RUG wordt verstuurd, maakt gebruik van de adresgegevens die in het personeelssysteem Peoplesoft van de RUG staan. Hierbij horen ook de UMCG-medewerkers die zich bezig houden met onderwijs en onderzoek en op deze manier aan de RUG verbonden zijn. Het werd de laatste tijd steeds lastiger om deze groep te bereiken.

Applicatiebeheer Peoplesoft levert op verzoek adresgegevens voor een mailing. Eerst wordt er een query gemaakt met als uitkomst personeels- en volgnummers. Deze komen tot stand via de zogenaamde RUP30, een programma dat werkt met parameters en dat aan de hand van deze gegevens de bijbehorende werk- of privéadressen kan leveren. Hier wordt dan tegelijkertijd rekening gehouden met medewerkers die ziek zijn of medewerkers die aangegeven hebben de post liever thuis te willen ontvangen. Ook overleden medewerkers worden er op deze manier uitgefilterd, uiteraard alleen als dit al in het personeelssysteem staat geregistreerd. Vervolgens gaat de output van deze RUP30 naar de afdeling Unimail en worden de adressen op etiketten gedrukt.

Post teruggezonden

In het algemeen gaat de adressering en bezorging van de post naar zowel werk- als privéadressen prima. Ook het secretariaat van het CvB maakt op deze manier gebruik van het systeem. De uitnodigingen voor promoties en oraties worden op deze manier verzonden. In plaats van steeds weer een apart adressenbestand bij te houden, worden de gegevens op één plek verzameld. Zelfs emeriti worden op deze manier bereikt, mits wijzigingen op de juiste wijze worden doorgegeven.

Sinds het UMCG echter met huispostcodes werkt, lopen er dingen mis wat betreft de adressering en bezorging van interne RUG-post bij het UMCG en tegenwoordig ook bij Farmacie (deze locatie maakt gebruik van dezelfde postafdeling).

Een of twee enveloppen zonder huispostcode worden door de postbodes nog wel op de juiste plek bezorgd. Een grote stapel drukwerk, neem bijvoorbeeld Pictogram, wordt als pakketje teruggezonden met een stic kertje met de tekst 'Snelle bezorging? Gebruik de huispostcode!'

Ook bij de verspreiding van de Universiteitskrant gaf dit destijds problemen. Daar is voor de pragmatische oplossing gekozen door een van tevoren bepaald aantal kranten bij de verschillende afdelingssecretariaten te bezorgen zodat dit intern verder verspreid kon worden. De UK bleek

helaas niet de enige die hier last van had, ook de UMCG-post voor hoogleraren en emeriti kwam regelmatig terug en nu dus zelfs Pictogram.

Matchende bomen

Waar gaat dit nu mis? Het is toch eenvoudig om ook de huispostcode in het personeelssysteem op te nemen? Dit is echter niet zo makkelijk als het op het eerste gezicht lijkt. De organisatieboom zoals deze in Peoplesoft RUG staat, wijkt voor wat betreft het gedeelte van Medische Wetenschappen behoorlijk af van de organisatieboom zoals deze door het huispostcodesysteem van het UMCG gebruikt wordt. Deze bomen zijn niet goed te matchen, het verschil bestaat uit het gebruik van locaties en afdelingen.

Het heeft dan ook behoorlijk wat tijd en heel wat energie en ergernissen gekost om tot een oplossing te komen. Uiteindelijk is bij het juiste project aandacht aan deze wens besteed en blijkt het euvel toch op redelijk eenvoudige wijze opgelost te kunnen worden.

Conversietabel

Alle afdelingen die in Peoplesoft RUG het locatieadres van A. Deusinglaan 1 of 2 en Hanzeplein 1 hebben, zijn inmiddels voorzien van een UMCG-huispostcode. Voortvloeiend uit het project voor een betere informatie-uitwisseling tussen UMCG en RUG is er een conversietabel gemaakt om het probleem met de verschillende organisatiebomen te overbruggen. Het afkortingenveld dat via de eerder genoemde RUP30 op de etiketstickers wordt gedrukt, bestaat sinds begin februari uit een huispostcode van 2 letters en 2 cijfers en hierdoor zal de postbezorging veel soepeler verlopen. De eerste uitnodigingen zijn op het moment van publicatie van dit artikel reeds de deur uit, we gaan er van uit dat deze in no-time op de juiste plek zijn aangekomen, immers: 'Snelle bezorging? Gebruik de huispostcode!' 