

University of Groningen

## Effects of social networks on innovation diffusion and market dynamics

Delre, S.A.

**IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.**

*Document Version*

Publisher's PDF, also known as Version of record

*Publication date:*

2007

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

*Citation for published version (APA):*

Delre, S. A. (2007). *Effects of social networks on innovation diffusion and market dynamics*. s.n.

### **Copyright**

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

### **Take-down policy**


If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

*Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.*

**Effects of Social Networks on Innovation  
Diffusion and Market Dynamics**

**Sebastiano Alessio Delre**

Publisher: Labyrinth Publications  
Pottenbakkerstraat 15 – 17  
2984 AX Ridderkerk  
The Netherlands

Print:  Offsetdrukkerij Ridderprint B.V., Ridderkerk

ISBN: 978 90 5335 127 7

© 2007, S.A. Delre

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnemen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, including photocopying, recording or otherwise, without prior written permission of the author.

**RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN**

**The Effects of Social Networks on Innovation Diffusion and Market  
Dynamics**

**Proefschrift**

ter verkrijging van het doctoraat in de  
Economie en Bedrijfskunde  
aan de Rijksuniversiteit Groningen  
op gezag van de  
Rector Magnificus, dr. F. Zwarts,  
in het openbaar te verdedigen op  
donderdag 6 september 2007  
om 13.15 uur

door

**Sebastiano Alessio Delre**

geboren op 11 januari 1977  
te Putignano, Italië

Promotor: Prof. dr. T.H.A. Bijmolt  
Copromotores: dr. W. Jager  
dr. M.A. Janssen

Beoordelingscommissie: Prof. dr. R. T. Frambach  
Prof. dr. N. Gilbert  
Prof. dr. B. Libai