

University of Groningen

Overhead gewaardeerd. Verbetering van de balans tussen waarde en kosten van overhead bij organisaties in de publieke sector

Huijben, Markus Petrus Maria

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2011

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Huijben, M. P. M. (2011). Overhead gewaardeerd. Verbetering van de balans tussen waarde en kosten van overhead bij organisaties in de publieke sector Groningen: University of Groningen, SOM research school

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Inhoud	Pagina
1. Probleemstelling en opzet van het proefschrift	11
1.1 Waarom een onderzoek naar overhead?	11
1.2 Wat maakt overhead zo moeilijk te managen?	11
1.3 Onderzoeksdomein	12
1.4 Centrale onderzoeksvraag	13
1.5 Opzet van het onderzoek en van dit proefschrift	13
2. Theoretische overwegingen	15
2.1 Inleiding	15
2.2 Wat is overhead?	15
2.3 Verklarende factoren voor de omvang van de overhead	17
2.4 Over de rol van benchmarking	22
2.5 De waarde van overhead	27
2.6 Methoden om de balans tussen waarde en kosten van overhead te verbeteren	28
2.7 Van theorie naar praktijkonderzoek	33
3. Onderzoeksmethode	37
3.1 Inleiding	37
3.2 Waarom een combinatie van statistisch en caseonderzoek?	37
3.3 Validiteit en representativiteit van het databestand bij het statistisch onderzoek	38
3.4 Onderzoeksopzet	39
3.5 Ter afsluiting	41
4. Markering van het begrip overhead	43
4.1 Inleiding	43
4.2 Overhead	43
4.3 Toepassing van de definitie	48
4.4 De taken van de overhead	49
4.5 Conclusie	52
5. Statistische analyses	53
5.1 Inleiding	53
5.2 Verschillen per sector	53
5.3 Relatie organisatieomvang en omvang van de overhead	55
5.4 Relatie omvang overhead en productiviteit primair proces	59
5.5 Relatie omzet per fee-earner en omvang van overhead	61
5.6 Relatie aantal locaties en omvang van de overhead voor facilitaire taken	63
5.7 Relatie organisatie-omvang en mate van centrale positionering van de overhead	64
5.8 Relatie centraal gepositioneerde overhead en omvang overhead	66
5.9 Samenvatting conclusies statistisch onderzoek	68
6. Casusbeschrijving TZH	69
6.1 Inleiding	69

6.2	Opzet van de casestudie	69
6.3	Analyse van de drie overheadfuncties	71
6.4	Verklarende factoren voor de omvang van de overhead van TZH (terugkoppeling naar het theoretisch model)	81
6.5	De aansturing van de overhead	83
6.6	Te overwegen acties ter verbetering van de balans tussen waarde en kosten van de drie overheadfuncties	85
6.7	Reactie TZH	88
7.	Casusbeschrijving Raad voor de Kinderbescherming	89
7.1	Inleiding	89
7.2	Korte beschrijving van de RvdK	89
7.3	Opzet van de casestudie	90
7.4	Analyse van de vier geselecteerde overheadfuncties	92
7.5	Verklarende factoren voor de omvang van de overhead van de RvdK (terugkoppeling naar het theoretisch model)	105
7.6	De aansturing van de overhead	107
7.7	Te overwegen acties ter verbetering van de balans tussen waarde en kosten van de vier overheadfuncties	110
7.8	Reactie RvdK	112
8.	Casusbeschrijving CED-Groep	115
8.1	Inleiding	115
8.2	Korte beschrijving van CED	115
8.3	Opzet van de casestudie	116
8.4	Analyse van de geselecteerde overheadfuncties	118
8.5	Verklarende factoren voor de omvang van de overhead van de CED (terugkoppeling naar het theoretisch model)	127
8.6	De aansturing van de overhead	128
8.7	Te overwegen acties ter verbetering van de balans tussen waarde en kosten van de vier overheadfuncties met reactie vanuit de CED-groep	130
9.	Casevergelijking en algemene conclusies	133
9.1	Inleiding	133
9.2	Vergelijking bepalende factoren voor omvang overhead	133
9.3	Bijgesteld model voor het verklaren van de omvang van de overhead	137
9.4	De aansturing van de overhead	140
9.5	De inrichting van overheadfuncties	145
9.6	Suggesties voor verder onderzoek	148
	Samenvatting	149
	Summary	155
	Geraadpleegde literatuur	161

Bijlagen:

Interviewleidraad voor overheadafdelingen (aanbieders).

Interviewleidraad voor interne afnemers van overheadproducten.

Benchmarkresultaten per case.

Opbouw databestand overhead per 1/1/2008.

