

GEZOCHT!

Creatief bureau of vakkundige
freelancer voor de rebranding
van **het universiteitsmuseum
Groningen.**

Het Universiteitsmuseum Groningen is volop in beweging. Bij een nieuwe koers hoort een gloednieuw uiterlijk!

We zoeken een creatief bureau of een vakkundige freelancer die onze plannen kan vertalen naar een dynamische, eigenzinnige huisstijl én een moderne, toegankelijke website.

Met deze rebrand willen we laten zien welke nieuwe koers we varen. We zoeken een unieke, jonge en energieke stijl die past bij onze ambities én bij onze diverse collectie. Een stijl die bovendien perfect aansluit op onze doelgroepen: we willen namelijk graag sub-huisstijlen die specifiek gericht zijn op gezinnen, studenten en scholieren maar duidelijk bij elkaar passen.

Over het Universiteitsmuseum Groningen

In het gezellige, academische hart van studentenstad Groningen vind je het Universiteitsmuseum. Wij zijn een museum met een veelzijdige collectie, waarin natuur, cultuur en wetenschap samenkomen. In een tijd waarin het lijkt alsof iedereen snel een mening klaar heeft staan, kiezen wij voor iets anders. Wij bieden ruimte voor twijfel, nieuwsgierigheid, nieuwe blikken en het stellen van vragen. Een bezoek aan ons museum is dan ook niet saai rondkijken, maar een spannende ontdekkingstocht waarbij je de wetenschap, de wereld en jezelf tegenkomt!

Als onderdeel van de Rijksuniversiteit Groningen vinden we het belangrijk dat die verbinding op een passende manier zichtbaar is in onze nieuwe uitstraling, terwijl het Universiteitsmuseum tegelijkertijd een eigen, herkenbaar gezicht houdt.

Wat zijn de deliverables?

1. Het nieuwe jasje (Huisstijl)

Een complete, frisse identiteit die bestaat uit:

- **Een beeldmerk:** In verschillende vormen (voor bijvoorbeeld online en drukwerk) met regels voor hoe we het gebruiken.
- **De visuele basis:** Een herkenbaar palet van kleuren, lettertypes en grafische elementen (inclusief de sub-stijlen voor onze doelgroepen).

We vinden het belangrijk dat de nieuwe identiteit ruimte biedt om de verbinding met de Rijksuniversiteit Groningen subtiel zichtbaar te maken. Daarnaast werken we regelmatig samen met andere organisaties en tonen we tentoonstellingen van externe partners. We horen daarom graag hoe jouw voorstel ruimte biedt om samenwerkingspartners, subsidieverstrekkers en bruikleengevers op een herkenbare en stijlvolle manier een plek te geven.

- **Voorbeelden in de praktijk:** Hoe ziet de stijl eruit op een poster, flyer, social media post of op een bord in het museum? (Dit werken we later samen uit).

We lenen regelmatig tentoonstellingen van andere organisaties. Soms hoort daar de voorwaarde bij dat bepaalde communicatiemiddelen of huisstijlelementen van de uitlenende partij worden gebruikt. We zijn benieuwd hoe jij ervoor zou zorgen dat het Universiteitsmuseum in zulke situaties toch herkenbaar blijft.

- **Een digitale Brand Guide:** Een heldere handleiding zodat ons team (en externe partners) meteen en makkelijk met de nieuwe stijl aan de slag kan.
- **Bronbestanden:** Alle definitieve en bruikbare bestanden (o.a. SVG, PNG, PDF).

Wat zijn de deliverables?

2. De website (Ontwerp + Bouw)

- **UX/UI Design:** Logische, gebruiksvriendelijke wireframes en een visueel ontwerp dat naadloos aansluit op de nieuwe huisstijl.
- **De realisatie:** Een moderne, responsive website die:
 - Vlekkeloos werkt op mobiel, tablet én desktop.
 - Digitaal toegankelijk is voor iedereen (volgens de WCAG 2.1 AA richtlijnen).
 - Technisch geoptimaliseerd is voor snelheid en vindbaarheid (basis SEO).
 - Draait op een gebruiksvriendelijke CMS zodat we zelf eenvoudig content kunnen beheren. (We horen graag jouw/jullie advies voor het beste systeem!).
 - We zijn daarnaast benieuwd naar de mogelijkheden voor koppelingen met andere systemen, zoals kaartverkoop, reserveringen, evenementen of nieuwsbrieven.
- **Oplevering & Support:** Een goede overdracht met een handleiding en een periode waarin je ons helpt als er na de start nog vragen zijn. We ontvangen graag meer informatie over de support- en onderhoudsmogelijkheden na oplevering. Denk hierbij aan ondersteuning bij kleine wijzigingen, technisch beheer en eventuele doorontwikkeling van de website.

Wat ontvangen we graag van jou?

Naast een portfolio en een indicatieve offerte zijn we benieuwd naar:

- Hoe jij het proces voor de ontwikkeling van de huisstijl en website voor je ziet.
- Hoe je de verschillende doelgroepen (gezinnen, studenten en scholieren) zou vertalen naar één herkenbare identiteit.
- Hoe je omgaat met samenwerkingen, partners en bruiklenen binnen een visuele identiteit.
- Welke ondersteuning je biedt na oplevering van de website.
- Eventuele ideeën of inspiratie die je met ons wilt delen!

Hoe maken we onze keuze?

We bekijken alle voorstellen en portfolio's zorgvuldig. Op basis daarvan nodigen we mogelijk een aantal bureaus of freelancers uit voor een kennismaking of presentatie. Zo krijgen we niet alleen een beter beeld van jullie ideeën en aanpak, maar kunnen we ook ontdekken of er een goede klik is. Uiteindelijk zoeken we namelijk niet alleen een mooi ontwerp, maar ook een fijne samenwerkingspartner!

Belangrijke data (n.o.t.k.)

Uiterste datum voor voorstel/offerte:

1 juli 2026

Start van het project:

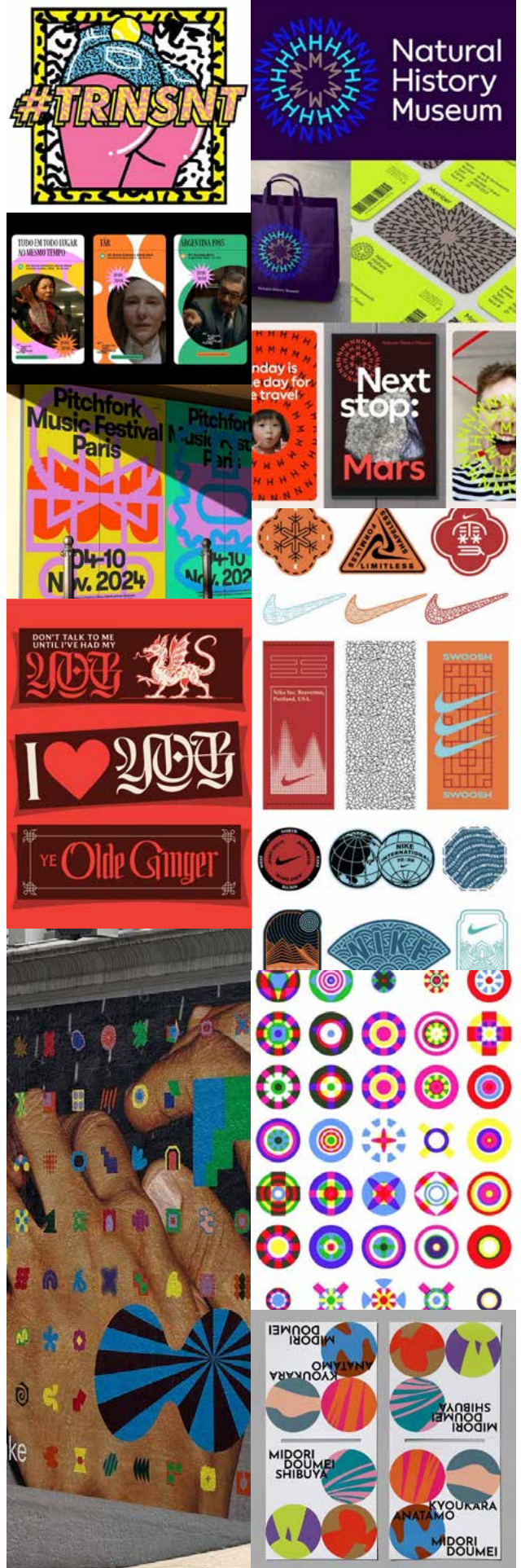
1 september 2026

Geplande oplevering:

1 november 2026

Sfeer en inspiratie

Benieuwd naar de richting die we voor ogen hebben?



Heb jij de creativiteit in huis om ons museum te helpen groeien? Dan drinken we graag een kop koffie met je!

Stuur **voor 1 juli** je motivatie, portfolio en een indicatieve offerte naar:

Contactpersoon

Corné Boot

r.c.boot@rug.nl

06 81 64 90 39

We horen heel graag van je!