



rijksuniversiteit  
groningen

universiteitsbibliotheek

# UB 2025

De toekomst is *open*

Strategisch plan  
Universiteitsbibliotheek Groningen  
2020-2025

september 2019

---

# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Missie, visie en leidende principes</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Context en trends</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Acht ambities</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Strategische thema's en speerpunten</b>	<b>8</b>
6.1	Onderzoeksondersteuning	9
6.2	Onderwijsondersteuning	12
6.3	Collectievorming	14
6.4	Erfgoed	16
6.5	Library as a third place	18
6.6	Bibliotheekinnovatie & ICT	20
<b>7</b>	<b>Tot slot</b>	<b>22</b>

---

# 1 Samenvatting

*UB 2025. De toekomst is open* is het strategisch plan van de Universiteitsbibliotheek (UB) Groningen voor de periode 2020-2025.

Onderzoek, onderwijs en maatschappelijke impact zijn de pijlers van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG). Als centrum van academische kennis voor studenten en wetenschappelijk personeel heeft de UB een sleutelfunctie bij het realiseren van de strategie van de universiteit. De UB biedt onderzoekers, docenten en studenten expertise, advies en ondersteuning in een steeds veranderend academisch landschap.

De transitie naar open wetenschap, open onderwijs en een open maatschappij, veranderende leermethoden, de verdergaande digitalisering en nieuwe eisen aan de studieomgeving vragen om een flexibele en state-of-the-art dienstverlening en werkwijze van de UB. Hoe kan de UB wetenschappers het beste adviseren en ondersteunen op het gebied van open science? Op welke manier kan de expertise van de UB op het vlak van informatievaardigheden optimaal aansluiten bij het onderwijs binnen de RUG? Wat zijn innovatieve tools om UB-werkprocessen te professionaliseren en zo de klantvriendelijkheid van de diensten te verhogen? En hoe zorgt de UB ervoor dat de UB een plek is waar ontmoeten, experimenteren en het delen van kennis bevorderd worden?

Het oprichten van een open access-fonds, het stimuleren van open educational resources, het inrichten van een learning lab/makerspace<sup>1</sup> en het ontsluiten en digitaliseren van de collecties, vooral het kostbare materiaal, zijn enkele strategieën waar de UB de komende vijf jaar op in willen zetten.

De thema's onderzoeksondersteuning en onderwijsondersteuning, collectievorming, erfgoed, library as a third place en bibliotheekinnovatie & ICT dienen daarbij als richtsnoer. Bij het realiseren van deze strategieën staat het ontzorgen van de doelgroepen voorop. De UB biedt een geïntegreerde dienstverlening gebaseerd op innovatie, klantgerichtheid en expertise. Als partner van de faculteiten en andere organisatie-eenheden versterkt de UB haar centrale positie binnen de RUG.

---

<sup>1</sup> Learning lab: plaats voor kennisoverdracht van innovatieve wetenschappers en hun studenten naar andere wetenschappers, docenten en studenten.

Makerspace: creatie van 3D- en virtual reality-objecten, datavisualisatie, enz. via de methode 'collaborative learning'.

---

## 2 Inleiding

De UB verschaft wetenschappers, docenten en studenten van de RUG op efficiënte, eenvoudige en duurzame wijze toegang tot wetenschappelijke kennis. Als een innovatieve en vindingrijke partner ondersteunt en adviseert de UB studenten en medewerkers tijdens hun academische reis.

De UB beschikt over uitstekende fysieke en elektronische bronnen en collecties binnen een moderne infrastructuur en uitnodigende faciliteiten. Professioneel, deskundig en vriendelijk UB-personeel zorgt voor transparante communicatie met de doelgroepen.

De UB kan deze verantwoordelijkheden alleen succesvol op zich kan nemen door dialoog met de academische gemeenschap. Daarom is dit strategisch plan ontwikkeld en geformuleerd vanuit de doelstellingen van de RUG en vooral vanuit de behoeften en wensen van de doelgroepen van de UB.

Dit document beschrijft de missie en visie evenals de principes die bij het realiseren van de strategische speerpunten leidend zijn. De externe factoren die van invloed zijn op de dienstverlening en de strategie worden geïdentificeerd en daarna worden de centrale ambities uitgewerkt. Het plan specificeert zes strategische thema's: onderzoeksondersteuning, onderwijsondersteuning, collectievorming, erfgoed, library as a third place en bibliotheekinnovatie & ICT. Voor elk thema is de huidige situatie geschetst, de visie en het doel geformuleerd; vervolgens zijn de strategische speerpunten uiteengezet.

Dit document is gebaseerd op input van zowel medewerkers van de UB en van de Centrale Medische Bibliotheek (CMB) van het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG), als andere universitaire stakeholders (onderzoekers, docenten, studenten en ondersteunend personeel). Deze input is verzameld tijdens strategische bijeenkomsten onder begeleiding van Maurits van der Graaf (Pleiade).

## 3 Missie, visie en leidende principes

### **Missie**

De Universiteitsbibliotheek Groningen is het informatieknooppunt van de Rijksuniversiteit Groningen. Als centrum van expertise en dienstverlening is de UB innovatief, professioneel en klantgericht. De UB benut de mogelijkheden van ICT om de beschikbaarheid van informatie te vergroten, het onderzoek van de universiteit te promoten en wetenschappelijk werk en kennis te bewaren voor toekomstige generaties. Met op de behoeften van studenten afgestemde faciliteiten draagt de UB bij aan studierendement en werkplezier.

### **Visie 2025**

De UB draagt bij aan het realiseren van de strategie van de universiteit in de context van de ingrijpende veranderingen die gaande zijn in onderwijs en onderzoek. Deze worden veroorzaakt door ontwikkelingen in zowel de informatietechnologie als maatschappij en beleid.

De komende jaren zet de UB vol in op het ondersteunen van de beweging naar open science, met als hoofdthema's open access, FAIR data, research analytics, open educational resources en digitalisering. Daarnaast bouwt de UB aan nieuwe functionaliteiten binnen het bestaande gebouw, passend bij het concept Library as a third place. De UB stelt haar erfgoedcollecties ook aan het brede publiek beschikbaar en draagt daarmee bij aan meer openheid richting de samenleving.

### **Leidende principes**

Bij het realiseren van haar strategie zijn voor de UB de volgende principes leidend:

#### *Ontzorging*

Onderzoekers, docenten en studenten staan onder tijds- en werkdruk. UB-diensten zijn erop gericht hen te ontzorgen, zodat zij efficiënter en effectiever kunnen werken.

#### *Samenwerking*

Bij de ontwikkeling van nieuwe diensten zoekt de UB actief de samenwerking met andere organisatie-eenheden van de universiteit, zoals faculteiten, het Centrum voor Informatie Technologie (CIT), het Facilitair Bedrijf (FB) en het Bureau van de Universiteit. Landelijk werkt de UB nauw samen met andere UB's, in werkgroepen en projecten van het samenwerkingsverband van Universiteitsbibliotheken en de Koninklijke Bibliotheek (UKB).

#### *Integratie van diensten*

Bestaande en nieuwe vormen van dienstverlening worden waar mogelijk gebundeld voor optimaal gebruikersgemak (no wrong door-policy).

#### *Maatwerk*

Naast standaard dienstverlening levert de UB maatwerk en ondersteunt daarmee elke faculteit op een manier die het beste bij deze faculteit past.

---

## 4 Context en trends

Net als onderzoek en onderwijs zijn ook de diensten van de UB ingebed in een voortdurend veranderende omgeving. Daarbij zullen de komende jaren vooral de volgende factoren impact hebben op de UB.

### **De transitie naar open**

#### *Open science*

De beweging om wetenschap meer open te maken wint de komende jaren terrein. De open access-transitie zet zich door voor de tijdschriftliteratuur en zal in 2025 voor vrijwel 100% zijn gerealiseerd. De transitie naar open access voor boeken zal naar verwachting langzamer plaatsvinden. Ook wordt de beschikbaarstelling van onderzoeksdata (FAIR en/of open data) in toenemende mate belangrijk. In het kielzog van de open access-transitie zullen ook andere aspecten van open science (open tools, open metrics, enz.) zich meer manifesteren.

#### *Open maatschappij*

De door de maatschappij gevraagde openheid van de activiteiten en resultaten van onderzoek van universiteiten betekent dat verbinding met de samenleving en public engagement onmisbare elementen in het beleid van de UB vormen.

### **Digitalisering**

De voortgaande digitalisering van het informatieaanbod, de daarmee gepaard gaande nieuwe publicatievormen en de digitalisering van de werkprocessen in het onderwijs en onderzoek vereisen nieuwe vaardigheden van onderzoekers, docenten, studenten en UB-medewerkers.

### **Veranderingen in het onderwijs**

Het universitaire onderwijs verandert en wordt diverser onder invloed van nieuwe werkvormen voor activerend leren, de toename van het belang van academische vaardigheden, informatievaardigheden en data literacy voor studenten, de inzet van innovatieve e-learning-platformen en de vorming van learning communities.

### **Nieuwe eisen aan de studieomgeving**

De studiebehoeften van studenten veranderen onder invloed van bovenstaande factoren en stellen nieuwe kwalitatieve eisen aan het UB-gebouw en de door de UB aangeboden fysieke en digitale studiefaciliteiten. Studenten verwachten van een UB meer dan een studieplek.

---

## 5 Acht ambities

Bij de ontwikkeling van haar diensten in de periode 2020-2025 staan voor de UB de volgende ambities centraal.

### De Universiteitsbibliotheek

- optimaliseert de registratie en archivering van de onderzoeksoutput van de RUG in zijn diverse vormen (publicaties, datasets, presentaties, enz.) en maakt deze wereldwijd zichtbaar;
- begeleidt de universitaire gemeenschap naar een 100% open access-omgeving voor wat betreft de tijdschriftliteratuur in 2025. De UB bevordert de transitie naar open access voor boeken;
- ondersteunt de universitaire gemeenschap in nieuwe methoden, werkwijzen en de daarvoor vereiste vaardigheden die onder invloed van onder andere de voortgaande digitalisering en van open science ontstaan;
- speelt met haar diensten in op innovatieve ontwikkelingen in het RUG-onderwijs en de veranderende wijze van studeren, zoals activerend leren en learning communities;
- levert een belangrijke bijdrage aan het studierendement en studieplezier van de RUG-studenten door op hun behoeften aangepaste fysieke en digitale studiefaciliteiten;
- continueert de collectievorming t.b.v. onderwijs en onderzoek door middel van demand-driven-methoden en technieken met korte, persoonlijke lijnen met de aanvragers;
- maakt haar erfgoedcollectie actief zichtbaar en beschikbaar voor onderwijs, onderzoek en voor het algemeen publiek door onder andere een verdere digitalisering van bijzonder materiaal;
- draagt bij aan de openheid van de RUG richting de samenleving (in het bijzonder in Noord-Nederland) met het oog op het vergroten van maatschappelijk draagvlak voor het universitaire onderzoek en onderwijs.

## 6 Strategische thema's en speerpunten

Zes strategische thema's zijn voor de dienstverlening van de UB in de periode 2020-2025 richtinggevend:

- Onderzoeksondersteuning
- Onderwijsondersteuning
- Collectievorming
- Erfgoed
- Library as a third place
- Bibliotheekinnovatie & ICT

Bij elk thema horen strategische speerpunten, waarvan de meeste nieuwe activiteiten voor de UB betreffen. Andere zijn een voortzetting, versterking en/of aanpassing van reeds bestaande activiteiten of dienstverlening.

De onderstaande tabel geeft een overzicht; thema's en de beoogde strategische speerpunten worden na de tabel uiteengezet.

Thema	Strategische speerpunten
Onderzoeksondersteuning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwe functionaliteiten in Pure ontwikkelen</li> <li>• Open access-fonds voor gedeeltelijke vergoeding van open access-publicaties inrichten</li> <li>• University of Groningen Press uitbouwen</li> <li>• FAIR en open onderzoeksdata faciliteren</li> <li>• Research impact-dienstverlening versterken</li> <li>• Diensten t.b.v. Digital Humanities en digital scholarship ontwikkelen</li> </ul>
Onderwijsondersteuning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatievaardighedenonderwijs optimaal positioneren</li> <li>• Dienstverlening m.b.t. rechtenkwesities versterken</li> <li>• Op ontwikkelingen rond activerend leren aansluiten</li> <li>• Data literacy en wetenschappelijke integriteit bevorderen</li> <li>• Gebruik van open educational resources stimuleren</li> </ul>
Collectievorming	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Open access-geldstromen centraal beheren</li> <li>• Boekenbudget voor open access-boeken inrichten</li> <li>• Volgens profiel collectiespecialist 'nieuwe stijl' werken</li> <li>• 'Full-text delivery where the user is' ontwikkelen</li> <li>• Lokale content ontsluiten en archiveren</li> <li>• Collectiebeheer landelijk organiseren</li> </ul>
Erfgoed	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekendheid voor onderwijs, onderzoek én algemeen publiek vergroten</li> <li>• Onderwijs- en onderzoeksprogramma erfgoed opstellen</li> <li>• Op digitaliseren en ontsluiten focussen</li> </ul>
Library as a third place	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een third place-omgeving creëren</li> <li>• Learning lab/makerspace ontwikkelen en inrichten</li> <li>• Hospitality: een persoonlijk, klantgericht serviceconcept realiseren</li> </ul>
Bibliotheekinnovatie & ICT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ICT als innoverende kracht gebruiken</li> <li>• Open tools inzetten</li> <li>• Meerwaarde voor gebruikers verhogen</li> <li>• Een 'Library data warehouse' oprichten</li> </ul>



## 6.1 Onderzoeksondersteuning

### Huidige situatie

Het wetenschappelijke landschap is de laatste jaren door verschillende factoren veranderd: nieuw overheidsbeleid ten aanzien van open access en open science, wettelijke richtlijnen op Europees en landelijk niveau, ICT-ontwikkelingen, veranderingen in de manier waarop onderzoekers worden beoordeeld en internationalisering. De UB is daar op ingesprongen met onderzoeksondersteuning op gebied van open access-publiceren, registratie van onderzoeksoutput in Pure, datamanagement en research analytics. Door meer efficiency in traditionele bibliotheekprocessen en door projectgelden is daarvoor formatie beschikbaar gemaakt.

### Visie

Ondersteuning van de onderzoekers is een van de kerntaken waarmee de UB bijdraagt aan de verwezenlijking van de strategie van de universiteit. Binnen de RUG is de UB het expertisecentrum voor nieuwe ontwikkelingen rondom open science, voor de registratie, opslag en presentatie van de onderzoeksoutput, voor datamanagement en voor research analytics. De UB adviseert en ondersteunt faculteiten, onderzoekscentra en individuele wetenschappers op beleidsmatig en uitvoerend niveau en ontwikkelt innovatieve diensten ter ontzorging van de onderzoekers. Dat doet zij in samenwerking met facultaire onderzoeksondersteuners, het CIT, het Bureau van de Universiteit en de CMB.

### Doel

De UB adviseert de onderzoekers en neemt hun waar mogelijk werk uit handen dat hen afleidt of afhoudt van het doen van onderzoek en publiceren met maximale zichtbaarheid en impact. Daartoe vormt de UB specialistenteams op de gebieden open science, onderzoeksoutput, onderzoeksdata en research analytics, die de onderzoekers helpen om de ontwikkelingen op deze terreinen bij te houden en te voldoen aan de uiteenlopende eisen van overheden en onderzoeksfinanciers. In de opbouw van haar expertise houdt de UB rekening met de verschillen die er tussen de faculteiten bestaan in onderzoeksvormen, onderzoeks- en publicatiemiddelen en publicatie- en evaluatieculturen.

### Strategische speerpunten

#### a) *Nieuwe functionaliteiten in Pure ontwikkelen*

Pure heeft een vaste plek gekregen als *Current Research Information System* (CRIS), het instrument voor de registratie en presentatie van de onderzoeksoutput (publicaties, datasets, activiteiten, prijzen, publiciteit) van RUG en UMCG. De UB gaat door op de ingeslagen weg om de onderzoekers en hun facultaire ondersteuners zoveel mogelijk werk uit handen te nemen, in elk geval wat betreft de registratie van publicaties.

De onderzoeksoutput wordt op basis van Pure nu nog getoond in een format (de 'onderzoeksdatabase') dat nauw geïntegreerd is in de website van de RUG, maar onderhoudsgevoelig is en beperkt in de presentatiemogelijkheden. De UB zet daarom in op een overgang naar de zogeheten *Pure Portal in the cloud*, die rijkere en uitgebreide presentatiemogelijkheden biedt.

Faculteiten zijn op dit moment met name geïnteresseerd in de nieuwe functionaliteit award management, waarbij de hele cyclus van onderzoeksaanvragen wordt gevolgd en gedocumenteerd: van beschikbare fondsen, onderzoeksaanvragen en het resultaat ervan tot aan de toekenning van het onderzoeksgeld. De UB verkent nieuwe functionaliteiten als deze en implementeert ze zo nodig ten behoeve van de faculteiten.

#### b) *Open access-fonds voor gedeeltelijke vergoeding van open access-publicaties inrichten*

Niet alle auteurs die aan de RUG zijn verbonden kunnen een beroep doen op onderzoeksfinanciering door een externe subsidiegever als de NWO of de EU en daardoor beschikken over publicatiesubsidies om open access te publiceren. Dat geldt met name voor onderzoekers uit de geestes- en sociale wetenschappen. Voor deze onderzoekers zet de UB een open access-fonds op, waarop zij beroep kunnen doen voor vergoeding van de article processing charges (APC) van een open access-artikel.

Voor een beroep op het fonds worden voorwaarden gesteld, zoals (1) het gaat om een tijdschrift van voldoende wetenschappelijke kwaliteit, dat (2) is opgenomen in de *Directory of Open Access Journals* en (3) de publicatiekosten komen niet in aanmerking voor vergoeding uit andere bron, zoals door een onderzoeksfinancier. De bijdrage aan het fonds is aan een maximum gebonden; te denken valt aan een vaste voet, met daarboven een percentage van de APC. Een dergelijk open access-fonds wordt voornamelijk alleen opgezet voor tijdschriftartikelen.

c) ***University of Groningen Press uitbouwen***

Naast het open access-publiceren van tijdschriftartikelen krijgt de transitie naar open access-boeken steeds meer aandacht. Hierin speelt de University of Groningen Press (UGP) een belangrijke rol. De in 2017 opgerichte UGP biedt tegenwoordig een publicatieplatform voor wetenschappelijke tijdschriften waarvan de redacties verbonden zijn aan de RUG. Sinds april 2019 geeft UGP ook boeken en seriepublicaties uit. De UB ontwikkelt UGP tot een professioneel publicatieplatform; wetenschappelijke auteurs herkennen UGP als een hoogwaardige uitgeverij.

d) ***FAIR and open research data faciliteren***

De UB ondersteunt en adviseert onderzoekers bij alle datagerelateerde vragen voor, tijdens en na hun onderzoeksprojecten. Een aantal van de diensten is al geïmplementeerd, zoals het Research Data Office (RDO), en wordt verder verbeterd en uitgebreid in samenwerking met andere RUG-afdelingen zoals het CIT en Algemeen Bestuurlijke en Juridische Zaken (ABJZ, van het Bureau). De UB helpt onderzoekers bij het schrijven van hun datamanagementplannen en om hun onderzoeksgegevens in overeenstemming te brengen met de privacywetgeving. De UB biedt ondersteuning bij het registreren van metadata van datasets in Pure evenals diensten om onderzoeksgegevens tijdens het onderzoeksproject op te slaan, te archiveren volgens de FAIR-principes en indien mogelijk open toegankelijk te maken. De dienstverlening besteedt ook bijzondere aandacht aan de ondersteuning van onderzoekers met uitzonderlijke datasets die een speciale behandeling vereisen. UB-diensten zijn zo veel mogelijk op maat. De dienstverlening is gebaseerd op een combinatie van instrumenten, softwarepakketten en consultancy. Consultants fungeren als adviseurs, intermediairs en als hub rond onderzoeksgegevens.

Samen met het CIT en het Bureau verkent de UB de oprichting en de uitbouw van een universitair Digitaal Competentie Centrum; één locatie waar kennis rondom data(stewardship), software en computing gebundeld wordt.

e) ***Research impact-dienstverlening versterken***

De onlangs geïmplementeerde Research Impact Services richten zich op het ontwikkelen van expertise om optimaal gebruik te maken van de bestaande research/societal impact tools (SciVal, InCites, Altmetric). De diensten focussen op bewustmaking en het adviseren van onderzoeksinstituten, hun management en individuele onderzoekers met betrekking tot benchmarking en de manier waarop zij het beste hun onderzoek kunnen presenteren (bijv. visibility checks en onderzoeksprestaties). Daarnaast ontwikkelt Research Impact Services online- en offline cursussen om stakeholders te trainen in het gebruik van research analytics-instrumenten en om de kennis te vergroten over responsible research assessment. De diensten omvatten onder meer de productie van op maat gemaakte rapportages en de ontwikkeling van een template voor onderzoekers die subsidies aanvragen. Research Impact Services volgt nauwkeurig nieuwe ontwikkelingen op het gebied van metrics en adviseert binnen de RUG over het gebruik ervan. De dienst doet beroep op een netwerk van getrainde deskundigen binnen de universiteit die optreden als contactpersonen tussen hun faculteiten of instituten en het research impact-team van de UB en het Bureau.

- 
- f) ***Diensten t.b.v. Digital Humanities en digital scholarship verder ontwikkelen***  
De UB zal diensten ontwikkelen en implementeren ter ondersteuning van onderzoekers in de Digital Humanities in het bijzonder en op het gebied van digital scholarship in het algemeen. De UB ondersteunt in toenemende mate wetenschappelijk personeel bij onderzoek naar grote tekstcorpora. Ze komt daarmee aan een groeiende behoefte van de academische gemeenschap van de RUG tegemoet. De UB zal, vooral voor de geesteswetenschappen, de diensten met betrekking tot toegang en beschikbaarheid voor tekst- en datamining uitbreiden; evenals de licenties voor deze doeleinden. Bovendien worden er in de zich voortdurend ontwikkelende Digital Humanities methodologieën ingezet die gerelateerd zijn aan bibliotheektechnieken (metadata, taxonomieën, concordanties, gecontroleerde vocabulaires). Hierin zal de UB onderzoekers en studenten ondersteuning en training bieden. Om een fysieke ruimte te hebben waar nieuwe en opkomende technologieën en digitale tools kunnen worden getest, richt de UB een learning lab/makerspace in. Dit zal zij doen in nauwe samenwerking met het Centre for Digital Humanities, het CIT, de Geodienst en het RDO.

## 6.2 Onderwijsondersteuning

### Huidige situatie

De UB biedt informatievaardighedenonderwijs (IVO) voor studenten en adviseert docenten over bijv. het hergebruik van auteursrechtelijk beschermd materiaal in het onderwijs. De UB ziet een aantal externe factoren die impact hebben op haar dienstverlening: een behoefte aan community-vorming onder studenten, de verdergaande internationalisering van de universiteit en steeds meer diversiteit qua format van studiematerialen en de output van studenten.

### Visie

De UB is een actieve partner voor studenten en docenten. Het IVO van de UB sluit (nog) beter aan bij de onderwijsstrategie van de RUG en de behoeften van de faculteiten. Het wordt een integraal onderdeel van hun curricula. De UB rondt de transitie in het bibliotheekonderwijs van kennisoverdracht naar vaardighedenonderwijs af. Zij gebruikt state-of-the-art onderwijsmethoden en ondersteunt studenten en docenten optimaal om in hun studie en werk te presteren.

### Doel

De UB ziet het als een van haar kerntaken om studenten op te leiden in academische vaardigheden en docenten te ondersteunen en (desgevraagd) te adviseren bij hun onderwijstaken. Om doelgroepen nog beter te bereiken, gaat de UB het bibliotheekonderwijs binnen de RUG zichtbaarder maken. Door actieve onderwijsmethoden toe te passen verwerven studenten hun vaardigheden. De UB speelt in op een inhoudelijke verschuiving van de trainingen richting data en media literacy, visualisatietechnieken en vaardigheden omtrent nieuwe communicatiemiddelen. Een learning lab/makerspace biedt ruimte om van elkaar te leren. De UB adviseert actief m.b.t. collectie en toegang tot de collectie ten behoeve van onderwijs en ondersteunt docenten bij het vormgeven van open onderwijs. De UB versterkt haar expertise en dienstverlening rond rechtenkwesities om docenten hierin nog beter te kunnen helpen.

### Strategische speerpunten

#### a) *Informatievaardighedenonderwijs optimaal positioneren*

De bestaande activiteiten rond het IVO nemen in de komende jaren in belang toe. Het onderwijs richt zich met behulp van actieve onderwijsmethoden nog meer op het verwerven van informatievaardigheden i.p.v. de overdracht van kennis. Om de effectiviteit van de onderwijsactiviteiten te optimaliseren, is het onderwijsprogramma inhoudelijk uitgebreid en ingebed bij de faculteiten om zodoende een groot bereik te behalen.

Daarop gebaseerd besteedt de UB meer aandacht aan de valorisatie van het IVO. Het IVO is niet meer vrijblijvend wanneer er leerdoelen zijn opgenomen waarbij informatievaardigheden een rol spelen in de eindtermen van een bepaalde cursus en/of studiejaar. De reeds ontwikkelde doorlopende leerlijn informatievaardigheden (met dus vastgestelde leerdoelen voor elke onderwijsfase) speelt daarbij een belangrijke rol. Deze is bij een aantal faculteiten reeds geïmplementeerd. De modernisering en flexibilisering van de onderwijsprogramma's aan de faculteiten, waarin de studenten een eigen programma samenstellen, heeft als consequentie dat ook het IVO in dergelijke modules moet worden ondergebracht. Hierbij liggen e-learning-modules voor de hand.

#### b) *Dienstverlening m.b.t. rechtenkwesities rond hergebruik onderwijsmaterialen versterken*

Vragen rond auteursrecht en copyright spelen vrijwel bij alle platformen van de RUG. Dit geldt ook voor de productie van onderwijsmateriaal. De rechtenkwesities worden steeds ingewikkelder omdat er ook steeds meer audiovisuele materialen worden geproduceerd en/of gebruikt, waarvoor specifieke rechtenkwesities gelden (bijv. privacy, portretrecht). Tegelijkertijd neemt samenwerken in een digitale omgeving een grote vlucht en is het cruciaal dat men digitale content op deze samenwerkingsplatformen moet kunnen delen zonder auteursrechtelijke problemen. De dienstverlening van de UB ontzorgt zowel docenten als studenten hierin. De UB beschikt over de expertise op dit gebied en kan – in samenwerking met ABJZ – de gewenste ondersteuning geven. Een specifiek onderdeel hiervan vormt hergebruik van publicaties in het onderwijs in het kader van de readerregeling.

---

Voor wat betreft digitale publicaties worden (meestal) links in *Nestor* geplaatst en dan is geen additionele royalty-afdracht nodig. De UB zal haar rol hierin verder versterken.

c) ***Op ontwikkelingen rond activerend leren aansluiten***

De UB sluit aan bij de onderwijsstrategie van de RUG, vooral met betrekking tot onderwijsinnovatie rond activerend, samenwerkend leren. De UB zal de gevolgen van nieuwe onderwijsmethoden t.a.v. de eigen dienstverlening en het IVO evalueren. Hiervoor dient de feedback van studenten en docenten (bijv. over het verschillende gebruik van UB-systemen per discipline) als basis. Samenwerking met de faculteiten en andere RUG-organisatiedelen (bijv. Education Support and Innovation (ESI) van het CIT) m.b.t. nieuwe didactische ontwikkelingen is cruciaal voor het succes van de UB-diensten. Daarbij zet de UB sterker in op 'embedding in the faculty' en een deelname in 'teach the teacher'-programma's. De UB ondersteunt de ontwikkeling van learning communities van studenten, niet alleen in fysieke zin (denk aan samenwerkruimtes) maar ook door middel van een bijbehorende ICT-infrastructuur. De UB neemt een actievere rol in onderwijsvernieuwingenprojecten binnen faculteiten. Het onderwijs verandert niet alleen qua instructievorm, maar ook qua output. Studenten maken documentaires als afstudeerproject, of gebruiken 3D-printtechnologie voor projecten. Een learning lab/makerspace is een uitstekende mogelijkheid om ze hierbij te ondersteunen en een fysieke plek te geven.

d) ***Data literacy en wetenschappelijke integriteit bevorderen***

Het huidige IVO wordt in de komende jaren aangevuld met thema's als data literacy en wetenschappelijke integriteit. Hier spelen twee aspecten: het ondersteunen van het zoeken/vinden van goede datasets (via metadata en zoekmachines) en het verzorgen van data literacy-workshops, evt. in samenwerking met het RDO. Daarnaast omvat data literacy ook het werken met secundaire databronnen. De UB zoekt hierin samenwerking met de facultaire onderwijsprogramma's, ook om inhoudelijke overlap te voorkomen. Verder voorziet de UB in een online module 'wetenschappelijke integriteit' (bijv. informatie over plagiaat), zodat docenten deze zelf kunnen incorporeren in hun eigen onderwijs.

e) ***Gebruik van open educational resources (OER) stimuleren***

De reeds bestaande landelijke repository voor onderwijsmaterialen wordt door docenten weinig gebruikt. Andere landelijke initiatieven op dit gebied om het gebruik van OER te stimuleren en te ondersteunen zijn in ontwikkeling. In samenwerking met SURF en UKB is de UB onderdeel van deze initiatieven. De UB maakt informatie over OER zichtbaarder op de website en de eigen collectie toegankelijker voor deze doeleinden.

Voor de komende jaren zet de UB in op deelname met voorbeeldprojecten bij de faculteiten om samen gaandeweg antwoorden te vinden die leiden tot hergebruik van onderwijsmaterialen. Door middel van de University of Groningen Press start de UB een pilot om docenten aan te moedigen een open textbook uit te geven.

## 6.3 Collectievorming

### Huidige situatie

De traditionele rol van de UB m.b.t. de collectievorming – inkoop, beschrijving, beheer en beschikbaarstelling van wetenschappelijke content – blijft voor de faculteiten van onverminderd belang. De collectievormingsuitgaven stijgen nog altijd met meer dan de inflatie en vergen doorlopende monitoring en evaluatie. Er is ook sprake van grote veranderingen, zoals de transitie naar open access van tijdschriften en naar patron-driven- en evidence-based-acquisitie van boeken. Daarbij zet de trend van de afgelopen jaren verder door: minder personele inzet ten gunste van meer middelen voor de aankoop.

### Visie

De transitie naar open access leidt tot een andere, maar niet minder centrale rol voor de UB. De UB gaat op de beproefde weg voort met financieel beheer, prognose en evaluatie van de collectievormingsuitgaven van de faculteiten. Om zicht en greep te houden op de totale uitgaven gaat ook de geldstroom voor publicaties in gold open access-tijdschriften via de UB lopen. De omzetting van boekbudgetten in publicatiekosten voor open access blijft vooralsnog beperkt. Voor wetenschappelijke boeken wordt de collectievorming nóg meer gestuurd door aanschafwensen van gebruikers. De rol van de wetenschappelijke collectiespecialist verschuift van boekaanschaf per discipline naar inhoudelijke expertise m.b.t. bredere clusters van disciplines of faculteiten. Voor het vindbaar maken van wetenschappelijke informatie zet de UB minder in op discovery en meer op delivery. De werkprocessen in de acquisitie en verwerking van content worden verder gestroomlijnd en betrokken bij landelijke samenwerking.

### Doel

De UB zorgt ervoor dat de universiteit zicht en greep houdt op de transitie naar open access van tijdschriftartikelen, zowel wat betreft alle geldstromen als wat betreft de workflows en overige voorwaarden die met de uitgevers worden afgesproken. De UB stimuleert en ondersteunt experimenten met open access voor boeken. De vakinhoudelijke ondersteuning van de faculteiten verschuift naar het niveau van disciplineclusters. De collectievorming van boeken is vraaggestuurd en ‘digitaal, tenzij’. Full-text-toegangen tot artikelen en boeken zijn beschikbaar ‘where the user is’ en niet alleen in SmartCat. De UB ontsluit en archiveert bij de universiteit geproduceerde lokale digitale content, van gedigitaliseerde erfgoedcollecties en de publicaties van de University of Groningen Press tot temporaire publicaties uit onderwijs, onderzoek en bestuur.

### Strategische speerpunten

#### a) *Open access-geldstromen centraal beheren*

De totale kosten voor de alsmaar groeiende tijdschriftenproductie blijven stijgen en zijn de som van twee geldstromen: naast de kosten van de overeenkomsten met de grote uitgevers (die transformeren van ‘betalen voor lezen’ naar ‘betalen voor publiceren’) komen er steeds meer kosten voor de publicatie in gold open access-tijdschriften. De eerste geldstroom loopt al via de UB. De tweede is ermee gediend ook via de UB te gaan lopen, opdat de universiteit zicht en greep houdt op de totale uitgaven. Het omleggen van de tweede geldstroom, die nu via de auteurs loopt en tal van varianten van facturering en vergoeding kent, vergt aangepaste workflows, te ontwikkelen in samenwerking met zowel de uitgevers als de financiële afdelingen van de faculteiten en het UMCG.

#### b) *Boekenbudget voor open access-boeken inrichten*

De transitie naar open access voor boeken verloopt minder snel en met minder aandrang vanuit overheden en onderzoeksfinanciers. Experimenten en aansporingen om ook hier de transitie te maken brengt de UB in kaart en volgt ze. Samen met de facultaire bibliotheekcommissies gaat de UB na welke initiatieven ondersteund kunnen worden met geld dat tot nu toe wordt besteed aan de aankoop van boeken. De UB concentreert zich daarbij op structurele initiatieven volgens een model van diamond open access.

- 
- c) ***Volgens profiel collectiespecialist 'nieuwe stijl' werken***  
De UB verlegt in de vakinhoudelijke ondersteuning door wetenschappelijke informatiespecialisten het accent van boekaanschaf per discipline naar ondersteuning op basis van expertise m.b.t. bronnenaanbod en -evaluatie, informatiebehoefte en publicatiekanalen en -cultuur van bredere clusters van disciplines of faculteiten. De collectiespecialist 'nieuwe stijl' is aanspreekpunt voor de faculteiten en disciplines van het cluster, test en evalueert nieuwe en andere bronnen op inhoud en functionaliteit. Daarnaast werkt de collectiespecialist nauw samen met het licentiemanagement, adviseert de facultaire bibliotheekcommissies en zorgt voor de voorbereiding en verslaglegging van de vergaderingen ervan.
- d) ***'Full-text delivery where the user' is ontwikkelen***  
Voor het vindbaar maken van wetenschappelijke informatie hebben gebruikers minder behoefte aan discovery als wel aan delivery: wát er aan boeken en artikelen over een onderwerp bestaat vinden zij veelal buiten de bibliotheek om, of in vakbibliografieën als PubMed en PsycINFO. Hóe zij er full-tekst-toegang toe kunnen krijgen ervaren ze vaak als ingewikkeld. De UB maakt met behulp van de daarvoor beschikbare tools die toegang beschikbaar in de persoonlijke workflow van de gebruiker, 'where the user is'.
- e) ***Lokale content ontsluiten en archiveren***  
Binnen de universiteit wordt steeds meer digitale content geproduceerd, zowel in het kader van bestuur en onderzoek (gelegenheidspublicaties, onderzoeksmateriaal) als in het kader van het onderwijs (e-learning-modules, scripties en producten van afstudeerprojecten). De UB positioneert zich als expertisecentrum voor de ontsluiting en archivering van dit materiaal. De verschillende materiaaltypen worden projectmatig in bewerking genomen, waarbij het materiaal in samenwerking met het CIT in repositories wordt opgeslagen en door de UB wordt gemetadateerd en beschikbaar gesteld.
- f) ***Collectiebeheer landelijk organiseren***  
De UB zet in op meer samenwerking met andere UB's, waarbij verschillende UB's zich specialiseren in bepaalde domeinen voor wat betreft acquisitie en catalogiseren. Dat wordt op korte termijn mogelijk zodra de consortiumfunctionaliteit van het bibliotheekstelsel (WMS) beschikbaar komt. De UB bouwt de bestaande samenwerking op het gebied van knowledgebasebeheer uit.

## 6.4 Erfgoed

### Huidige situatie

Bijzondere Collecties zijn onmisbaar voor een universiteitsbibliotheek. Ze vormen een belangrijke aanvulling op de reguliere collectie en bieden wetenschappers en studenten een uitstekende mogelijkheid om met bijzonder materiaal te werken en door experts geadviseerd en geholpen te worden. De verdergaande digitalisering van collecties en het open toegankelijk maken van (ook) bijzonder materiaal zijn voor de dienstverlening richtinggevend.

### Visie

De gehele collectie Bijzondere Collecties is ontsloten, zichtbaar en toegankelijk; de collectie is vergaand gedigitaliseerd. Onderzoekers, docenten en het brede publiek, waaronder citizen scientists, maken intensief gebruik van Bijzondere Collecties. De afdeling heeft zich ontwikkeld tot een partner voor de faculteiten op het domein onderwijs en onderzoek en voorziet in publieke evenementen rondom de collectie.

### Doel

Bijzondere Collecties worden zowel binnen als buiten de RUG gebruikt. In de komende jaren voert de UB een selectief digitaliseringsbeleid uit. Die collectieonderdelen waar onderzoekers, docenten en/of studenten behoefte aan hebben worden met prioriteit gedigitaliseerd. De UB gaat de Bijzondere Collecties van de RUG beter onder de aandacht brengen van onderzoekers en studenten. Bekendheid bij het algemene publiek wordt verhoogd door middel van lezingen en tentoonstellingen, in samenwerking met de afdeling Public Engagement van het Bureau, en deskundig gastheerschap op de locatie.

### Strategische speerpunten

#### a) **Bekendheid voor onderwijs, onderzoek én algemeen publiek vergroten**

De UB gaat het reeds in gang gezette doelgroepenbeleid de komende jaren versterken. Het vergroten van de bekendheid van de erfgoedcollectie en het bevorderen van het gebruik ervan voor onderwijs en onderzoek staan centraal. De UB creëert stageplaatsen voor studenten. Een bezoek aan de afdeling Bijzondere Collecties wordt onderdeel van de BA- en MA-programma's van Digital Humanities. De UB ontwikkelt een onderwijsprogramma gericht op middelbare scholieren. De bekendheid van de verschillende deelcollecties en hun belang voor het onderzoek wordt vergroot door middel van contact met onderzoekers en promovendi. De UB biedt stipendia voor onderzoekers, bijv. binnen een zgn. onderzoeker-in-residence-programma. Voor het brede publiek organiseert de UB lezingen en tentoonstellingen en creëert de UB een aantrekkelijke digitale collectie. De erfgoedcollectie op de UB-website wordt beter toegankelijk gemaakt.

#### b) **Onderwijs- en onderzoeksprogramma erfgoed opstellen**

Samen met docenten en onderzoekers ontwikkelen UB-medewerkers een uitdagend, gelaagd onderwijs- en onderzoeksprogramma rond de erfgoedcollectie. Daaraan kunnen wetenschappers hun afzonderlijke onderwijs- of onderzoeksprojecten koppelen. Ook studenten kunnen eraan deelnemen en zo praktijkervaring opdoen, onder andere door het transcriberen van teksten (een soort wetenschappelijke crowd sourcing). Dit gezamenlijke programma fungeert vervolgens als leidraad voor de digitaliseringsinspanningen.

#### c) **Op digitaliseren en ontsluiten focussen**

Het digitaliseren van de erfgoedcollectie, met name de unica en de (middeleeuwse) handschriften, heeft hoge prioriteit zowel vanuit het oogpunt van zichtbaarheid en bevordering van het gebruik als van conservering. De digitaliseringsactiviteiten, i.h.b. de materiaalkeuze en prioritering, stemt de UB af op het onderwijs- en onderzoeksprogramma erfgoedcollectie en sluit aan bij de BA- en MA-opleidingen Digital Humanities. De afdeling kiest in overleg met de gebruikersgroepen de wijze van digitaliseren. Nationale en internationale standaards zijn hierbij bepalend.

Het gedigitaliseerde materiaal wordt vindbaar gemaakt in de grote, instituutsoverstijgende (inter-)nationale platformen, zoals *Delpher* en *Europeana*, en in gespecialiseerde catalogi.



---

Ook wordt de erfgoedcollectie beter zichtbaar gemaakt binnen de RUG-website en moet doorzoekbaar zijn via de discovery tool van de UB. Verdere ontsluiting en presentatie van de collectie hebben voor de komende jaren prioriteit.

De bovenstaande elementen komen bijeen in een samenhangend project voor digitalisering. Om verantwoorde beslissingen te kunnen nemen op het gebied van digitalisering van Bijzondere Collecties krijgt expertiseontwikkeling op de afdeling de nodige aandacht.

## 6.5 Library as a third place

### Huidige situatie

De UB Binnenstad is met 3 miljoen bezoekers per jaar een van de meest bezochte plaatsen binnen de Rijksuniversiteit Groningen. Na de grondige renovatie 2014-2017 biedt deze locatie een moderne werkomgeving voor studenten en wetenschappelijk personeel. Steeds veranderende behoeften van gebruikers qua bibliotheekvoorzieningen, vooral bij internationale studenten, de ‘open beweging’ en (nieuwe) samenwerkingsinitiatieven met derden stellen nieuwe eisen aan de UB-dienstverlening en het fysieke gebouw.

### Visie

De UB is het informatieknooppunt van en een belangrijke sociale ontmoetingsplek binnen de RUG. In de Groningse binnenstad is de UB prominent zichtbaar, open ‘in every sense of the word’, klantgericht, servicegeoriënteerd en transparant. UB-medewerkers zijn doelgericht, flexibel, deskundig en faciliterend. De fysieke bibliotheek is een plek gericht op verbinden en inspireren, waar het delen van kennis, innovatie en experimenteren bevordert en gestimuleerd worden.

### Doel

De UB ontwikkelt zich tot visitekaartje en hart van de universiteit. De UB is laagdrempelig. Ontmoeten staat centraal en bezoekers voelen zich thuis. De UB is een partner die diensten en mensen verbindt en de samenwerking bevordert. Studie, onderwijs en onderzoek worden in de bibliotheekruimte hoogwaardig en op maat gemaakt ondersteund middels een persoonlijk en klantgericht serviceconcept.

### Strategische speerpunten

#### a) **Een ‘third place’-omgeving creëren**

Naast woning/thuis (first place) en werk/college (second place) vindt het leven in de UB plaats, the third place to be. Mensen gaan naar de UB om te studeren en daarnaast ook te ontspannen en te socialiseren. De bibliotheek creëert een omgeving die gericht is op ontmoeten, verbinden en inspireren. Bezoekers komen naar de UB om nieuwe inzichten en connecties op te doen. De bibliotheek is dan ook dé plek waar studenten, docenten en onderzoekers samenwerken.

Voordurend contact met de doelgroepen helpt ons om veranderende behoeften snel te kunnen peilen. Samen met haar gebruikers bepaalt de UB welke innovaties het meest kansrijk zijn en uitgevoerd dienen te worden en evalueert de UB de resultaten.

#### b) **Learning lab/makerspace ontwikkelen en inrichten**

Nieuwe ontwikkelingen qua instructievorm en studieoutput in de vorm van audiovisuele, multimediale data en documenten, vragen om een flexibel inzetbare ruimte binnen de RUG voorzien van hightech faciliteiten (3D-printing-faciliteiten, virtual reality, high-performance computing, green screen voor video-opnamen). De inrichting van een learning lab/makerspace is dan een logische stap. Hiervoor biedt de UB met ruime openingstijden, een centrale locatie en verschillende expertises in-house de optimale infrastructuur.

Een learning lab/makerspace zal niet alleen binnen het concept Library as a third place vallen. Vooral ook vanuit een perspectief van onderzoeks- en onderwijsondersteuning is het een verrijkende aanvulling om studenten, docenten en onderzoekers nog beter te kunnen faciliteren in innovatieve onderwijs- en onderzoeksmethoden. De UB zal een dergelijke ruimte samen met het CIT en audiovisuele diensten ontwikkelen en inrichten.

Programmering van de activiteiten met zowel onderzoekers als docenten vindt zowel binnen de universiteit als met partners buiten de universiteit plaats.

---

De ruimte kan voor verschillende doeleinden worden gebruikt: voor workshops en demo's rond onder andere digital scholarship en Digital Humanities, voor sessies rond interdisciplinair onderzoek vanuit verschillende faculteiten, voor evenementen en voor groepen van buiten de universiteit.

c) ***Hospitality: een persoonlijk, klantgericht serviceconcept realiseren***

De UB profileert zich als een plek waar mensen zich thuis voelen en het beste uit zichzelf kunnen halen. Hierbij spelen een prettige omgeving en een verwelkomende, klantvriendelijke en professionele uitstraling van UB-medewerkers een sleutelrol. Library as a third place biedt letterlijk en figuurlijk de ruimte om te ontmoeten, te verbinden en alles 'open' beschikbaar te stellen wat nodig is om kennis te vergaren, te gebruiken en te delen. Dit betekent dat de UB dient te zorgen dat de verschillende doelgroepen goed bediend worden en dat de dienstverlening hierop optimaal aangepast is. Het Frontoffice-personeel vervult de rol van gastheer/gastvrouw. (Nieuwe) gebruikers worden nog meer begeleid tijdens hun bezoek aan de UB en ondersteund m.b.t. de informatieverlening en infrastructuurvoorzieningen. De bibliotheekmedewerkers zijn in staat om vraag en aanbod bij elkaar te brengen, alsmede kennis en vaardigheden te bundelen in samenwerking met ICT- en onderwijskundigen of ondersteunende afdelingen zoals het CIT en audiovisuele diensten.

## 6.6 Bibliotheekinnovatie & ICT

### Huidige situatie

De UB blijft sterk inzetten op technische innovatie van haar diensten ter ondersteuning van studie, onderwijs en onderzoek. Steeds meer UB-diensten hebben een sterke ICT-component en dienen op maat gemaakt te worden om de doelgroepen optimaal te kunnen bedienen. Binnen de UB is ICT niet meer alleen een ondersteunende tool, maar ontwikkeld tot een driving factor van de dienstverlening en systemen.

### Visie

Bibliotheekinnovatie en ICT omvatten een technologische kant, maar houden ook een sterke adviserende rol over technologieën en processen voor de UB in. De UB ontwikkelt innovatieve diensten en is toonaangevend op onderwerpen zoals (meta)data en repositories. Het overkoepelende thema ‘open’ is daarbij steeds meer leidend.

### Doel

De UB wil haar doelgroepen nog beter ondersteunen met state-of-the-art tools en haar expertise en zo de klanttevredenheid verder vergroten. Daarbij staat centraal dat de UB haar doelgroepen adviseert en een ICT-infrastructuur creëert om de continuïteit en flexibiliteit in de UB-dienstverlening te waarborgen. De projectuitvoering en projectmonitoring wordt verbeterd om middelen effectiever te kunnen inzetten en tools te ontwikkelen om risico's beter te beheersen en processen verder te ontwikkelen. De UB stelt middelen ter beschikking voor veelbelovende initiatieven om nieuwe projecten en diensten op te zetten.

### Strategische speerpunten

#### a) **ICT als innoverende kracht gebruiken**

De UB biedt ICT-advies aan onderzoekers en onderzoeksmanagement m.b.t. (meta)data en repositories. Ze levert diensten zoals impactanalyses, requirements analyses, softwareselectie en functional design. Dit doet de UB in nauwe samenwerking met RDO-medewerkers en het CIT. De bibliotheek voorziet verder in een zgn. incubatormogelijkheid voor nieuwe diensten met een sterk ICT-component. Dit betekent het leveren van fysieke ruimte, middelen en beheer aan een veelbelovende, opkomende dienst. Nadat een initiatief levensvatbaar is gebleken, integreert de UB het in het organisatieonderdeel waar verdere groei optimaal wordt voorzien. Voorbeelden hiervan zijn het RDO en de University of Groningen Press.

#### b) **Open tools inzetten**

De bibliotheek roept een *UB ICT Strategy Board* in het leven, die het bibliotheekmanagement adviseert over strategische onderwerpen zoals vendor lock-in of openbare aanbestedingen. De UB wil ook de oprichting van een *RUG ICT Strategy Board* ondersteunen, als verantwoordelijke voor grote systemen in de ICT-infrastructuur van de RUG (Pure, Hora Finita). De UB ontwikkelt een visie op haar ICT-architectuur en voor andere richtinggevende veranderingen, om ICT-projecten beter te sturen op aspecten rondom ICT-architectuur.

#### c) **Meerwaarde voor gebruikers verhogen**

De UB verbetert haar klantenservice binnen de bestaande architectuur. Multidisciplinaire teams bestaande uit bibliotheekmedewerkers van de front- en backoffice evenals eindgebruikers werken hieraan mee. De sturing is prioriteits-, tijd- en geldgedreven. De UB introduceert service level agreements om ICT-diensten beter te organiseren om op die manier continuïteit en flexibiliteit te creëren. De UB neemt functionele beheerders aan en traint deze voor elke applicatie die de UB ondersteunt. De UB zal experimenteren met nieuwe (front-end-)applicaties om de vindbaarheid en gebruiksvriendelijkheid van informatie te vergroten. Dit geldt bijvoorbeeld voor *Link resolver*, *Content-DM* en andere repositories. De samenwerking binnen de UKB op dit gebied wordt geïntensiveerd.

#### d) **Een ‘Library data warehouse’ oprichten**

Binnen de RUG en in samenwerking met externe leveranciers worden enorme hoeveelheden data gegenereerd over succesvolle of mislukte transacties m.b.t. de dienstverlening van de UB (bijv. het gebruik van tijdschriftenartikelen).

---

De UB richt een *Library data warehouse* op, waar deze data systematisch verzameld en geanalyseerd wordt door multidisciplinaire experts. Op basis hiervan kan de UB haar key performance indicators specificeren en de dienstverlening daarop aanpassen. De UB streeft ernaar om een research data warehouse op te zetten – in samenwerking met de afdeling Education and Research van het Bureau en het CIT – waarin research analytic databases en dashboards worden geïntegreerd.

---

## 7 Tot slot

De academische wereld is voortdurend in beweging. Het informatielandschap verandert en wordt complexer. Dit vraagt om vernieuwing van UB-ondersteuning en -dienstverlening en vereist een UB die toekomstbestendig is.

In het vroege voorjaar van 2019 is daarom gestart met een interessant traject om te komen tot een nieuw plan, getiteld *UB 2025. De toekomst is open*.

De komende jaren zet de UB in op het realiseren van de ambities opgeschreven in dit plan voor de jaren 2020-2025, waarin wordt voortgebouwd op eerder gemaakte en op nieuwe keuzes. Met dit nieuwe plan verwacht de UB de continue veranderingen in onze omgeving te kunnen blijven vertalen in veelzijdiger dienstverlening die door de klanten en gebruikers van de bibliotheek hoog wordt gewaardeerd; samen met faculteiten en andere organisatie-eenheden van de RUG.

De toekomst is open. De Universiteitsbibliotheek is er klaar voor.