



**rijksuniversiteit
groningen**

Faculteit der Letteren

Onderwijs- en Examenregeling (OER)

Deel B: Masteropleiding

Mediastudies

Croho (60831)

Mastertracks

- **Journalistiek**
- **Journalism**
- **Datafication and Digital Literacy**
- **Social Media and Society**
- **Media Creation and Innovation**

voor het studiejaar **2021-2022**

Inhoud:

- 1. Algemene bepalingen**
- 2. Toelating**
- 3. Inhoud en inrichting van de opleiding**
- 4. Toetsen en tentamens van de opleiding**
- 5. Overgangs- en slotbepalingen**

Paragraaf 1 - Algemene Bepalingen

Artikel 1.1 - Toepasselijkheid van de OER

Deze regeling bestaat uit een A en een B gedeelte. Dit opleidingsspecifieke gedeelte B hoort bij deel A van de regeling dat algemene bepalingen bevat met betrekking tot het onderwijs en de examens van de masteropleidingen van de Faculteit der Letteren, hierna te noemen: **de faculteit**. Deel B bevat opleidingsspecifieke bepalingen met betrekking tot de opleiding **Mediastudies**.

Paragraaf 2 - Toelating

Artikel 2.1 - Vooropleiding

1. Toelaatbaar tot de opleiding is de bezitter van een Nederlands of een buitenlands diploma van hoger onderwijs, die aantoont:
 - a) te beschikken over kennis van, inzicht in en vakspecifieke vaardigheden betreffende een voor de opleiding relevant wetenschapsgebied op universitair bachelorniveau, zulks ter beoordeling van de toelatingscommissie; en
 - b) te beschikken over minimaal 30 ECTS aan onderdelen uit de minor Journalistiek of minor Media Studies verzorgd door de Rijksuniversiteit Groningen, dan wel inhoudelijk hiermee vergelijkbare onderdelen behaald aan een andere Nederlandse of buitenlandse universiteit; en
 - c) voldoet aan de volgende selectiecriteria:
 - aantoonbaar goede beheersing van de Nederlandse taal (Mastertrack Journalistiek);
 - aantoonbaar goede beheersing van de Engelse taal (Mastertrack: Journalism, Datafication and Digital Literacy, Media Creation and Innovation, and Social Media and Society, zie artikel 2.2.3);
 - Mastertracks Journalistiek, Journalism: aantoonbare belangstelling voor het functioneren van nieuwsmidia en de totstandkoming van nieuws, in termen van selectie, beoordeling en presentatie (zie artikel 4.2.1).

Artikel 2.2 – Taaleis bij buitenlandse diploma's

1. Indien de student wordt toegelaten tot de opleiding krachtens een diploma dat buiten Nederland is behaald, dan kan de Toelatingscommissie hem – voorafgaand aan de inschrijving - verplichten tot het met goed gevolg afleggen van een toets Nederlands of Engels, afhankelijk van de taal van de gekozen Mastertrack, af te nemen door een door de Toelatingscommissie aan te wijzen instantie.
2. Aan de eis inzake voldoende beheersing van de Nederlandse taal wordt in ieder geval voldaan door het met goed gevolg afleggen van het staatsexamen Nederlands als tweede taal (NT2-II).
3. Aan de eis inzake voldoende beheersing van de Engelse taal wordt voldaan door het met goed gevolg afleggen van een tentamen Engels op het niveau van het VWO-eindexamen of het behalen van een TOEFL iBT score van tenminste 100 met een minimum van 25 op het onderdeel schrijven, een IELTS score van 7, met een minimum score van 6.5 op alle onderdelen of een andere door de Toelatingscommissie aan te wijzen test.

Artikel 2.3 Toelating tot de Mastertracks

Voor de verschillende Mastertracks van deze opleiding gelden, in aanvulling op het in artikel 2.1 bepaalde, de volgende toelatingsvoorwaarden: n.v.t.

Artikel 2.4 Procedure voor de toelating tot de opleiding

1. Met het oog op de toelating tot de opleiding, als bedoeld in art. 4.2, eerste lid, stelt de toelatingscommissie een onderzoek in naar de kennis en de vaardigheden van de kandidaat. De toelatingscommissie beoordeelt het schriftelijke materiaal en bepaalt of de aspirant-student op basis van het overlegde materiaal direct tot de opleiding kan worden toegelaten. In aanvulling op de gecertificeerde schriftelijke bewijzen van de gevolgde opleiding(en) kan de commissie bepaalde kennis en vaardigheden laten toetsen door deskundigen in of buiten de universiteit. Mastertracks Journalism en Journalistiek: Belangstellenden dienen een aantal toetsen af te leggen die betrekking hebben op de criteria genoemd in art. 4.2, eerste lid. De behaalde resultaten wegen mee in de selectieprocedure. Indien twijfels bestaan over de toelating wordt de betrokkene uitgenodigd voor een (telefonisch) toelatingsgesprek. Het gesprek wordt gevoerd op basis van het overlegde schriftelijk materiaal.
2. Indien de commissie van oordeel is dat betrokkene op basis van het overlegde materiaal niet geschikt is om toegelaten te worden tot de opleiding en er op basis hiervan geen aanleiding wordt gezien voor een toelatingsgesprek dan wordt dit betrokkene bericht. Het gaat hierbij om een voorlopig besluit. Op basis hiervan kan de aspirant-student alsnog verzoeken om een (telefonisch) gesprek. Dit gesprek dient binnen een periode van 15 werkdagen te worden aangevraagd. Wordt geen gebruik van deze mogelijkheid gemaakt dan wordt het voorlopige besluit omgezet in een definitief besluit. Voor aspirant-studenten waarmee alsnog een (telefonisch) gesprek wordt gevoerd, geldt dat een formeel besluit pas na het gesprek wordt genomen. Afwijzingen worden in alle gevallen schriftelijk gemotiveerd. Voor 30 juni wordt aan de student bericht verstuurd of aan hem/haar een toelatingbewijs wordt verstrekt.
3. Als de student op het moment van de selectieprocedure nog geen Bachelor heeft behaald, maar dit normaliter voor aanvang van de master zal verwerven, kan alleen maar een voorwaardelijk besluit tot toelating genomen worden. De student dient vervolgens tijdig een verklaring van de betreffende examencommissie te overleggen dat hij aan de eisen van het Bachelor-diploma heeft voldaan.

Artikel 2.5 Toelatingsonderzoek: tijdstippen

1. Het toelatingsonderzoek voor Journalistiek en Journalism vindt eenmaal per jaar plaats m.b.t. het begin van de opleiding in het eerste semester.
2. Een verzoek te worden toegelaten tot de opleiding wordt voor 1 mei (Non-EU/EEA kandidaten voor Mastertrack Journalism) of 1 juni (overigen) ingediend bij de toelatingscommissie.
3. In bijzondere gevallen kan de toelatingscommissie een na de in het tweede lid genoemde sluitingsdatum ingediend verzoek in behandeling nemen.
4. De toelatingscommissie beslist voor 30 juni over het verzoek. De toelating wordt verleend onder de voorwaarde dat de kandidaat uiterlijk op de betreffende begindatum van de opleiding zal voldoen aan de in art. 4.2 bedoelde eisen t.a.v. kennis en vaardigheden, zoals die blijken uit getuigschriften van door hem gevolgde opleidingen. In de schriftelijke verklaring omtrent toelating wordt de student gewezen op de beroepsmogelijkheid bij het college van beroep voor de examens.

Artikel 2.6 Numerieke beperking

1. De opleiding kent een maximale capaciteit van 60 studenten voor de Mastertrack Journalistiek en de Mastertrack Journalism per jaar.
2. De toelatingscommissie brengt een rangorde aan in de verzoeken m.b.t. de Mastertrack Journalistiek en de Mastertrack Journalism op basis van de selectiecriteria genoemd in art. 4.2, eerste lid.
3. De toelatingscommissie verstrekt toelatingbewijzen volgens de door haar vastgestelde rangorde m.b.t. de Mastertrack Journalistiek en de Mastertrack Journalism.

Paragraaf 3 – Inhoud en inrichting van de opleiding

Artikel 3.1 - Studielast

1. De opleiding heeft een studielast van 90 ECTS.
2. De studielast wordt uitgedrukt in hele ECTS.

Artikel 3.2 - Eindkwalificaties van de opleiding

Eindkwalificaties van de opleiding; Alle tracks: [J], Journalism and Journalistiek; [DDL], Datafication and Digital Literacy; [MCI], Media Creation and Innovation; [SMS], Social Media and Society

Dublin descriptors	
<p>1. Student heeft aantoonbare kennis en inzicht, gebaseerd op de kennis en het inzicht op het niveau van Bachelor en die deze overtreffen en/of verdiepen, alsmede een basis of een kans bieden om een originele bijdrage te leveren aan het ontwikkelen en/of toepassen van ideeën, vaak in onderzoeksverband.</p>	<p>1a kennis en begrip van de voornaamste wetenschappelijke theorieën over media met betrekking op specifieke programma's, nl.</p> <p>1a.1 [J] journalistiek en journalism studies 1a.2 [DDL] data, dataficatie en digitale geletterdheid 1a.3[MCI] media productie en media innovatie 1a.4[SMS] sociale media, Netwerken en hun relatie tot de samenleving</p> <p>1b kennis en begrip van historische, sociaal-culturele, technologische, economische en politiek-juridische aspecten van media, mediabeleid en media cultuur;</p> <p>1c kennis en begrip van de invloed van technologische, sociale en culturele ontwikkelingen op de media als professie en het proces van:</p> <p>1c.1 [J] garing, selectie en presentatie van nieuws; 1c.2 [DDL] dataficatie binnen de maatschappij, met inbegrip van de relatie tot digitale geletterdheid en beleid; 1c.3 [MCI] culturele productie, gebruik, en innovatie binnen media industrieën; 1c.4 [SMS] de ontwikkeling van sociale media, netwerken, en hun positieve in de maatschappij</p> <p>1d kennis en begrip van verschillende mediatypen, publieken, nationale en internationale nieuwstromen, mediasystemen en genres</p>
<p>2. Student is in staat om kennis en inzicht en probleemoplossende vermogens toe te passen in nieuwe of onbekende omstandigheden binnen een bredere (of multidisciplinaire) context die gerelateerd is aan het vakgebied.</p>	<p>2a het vermogen om een zelfstandige bijdrage te leveren aan wetenschappelijke onderzoek naar media culturen, professies en producties;</p> <p>2b het vermogen om zelfstandig of in teamverband een academisch denkniveau te demonstreren in:</p> <p>2b.1 [J] journalistieke producties, ook in een multimediale journalistieke omgeving; 2b.2 [DDL] data en strategieën m.b.t. digitale geletterdheid, waaronder beleids- en sociale initiatieven</p>

	<p>2b.3 [MCI] het verkennen van media producties en innovatieve processen</p> <p>2b.4 [SMS] data analyse en kritische studies van sociale media, netwerken en hun rol in de samenleving</p> <p>2c het vermogen om jezelf te situeren binnen de diverse wensen van spelers binnen verschillende mediavelden en om actieve te anticiperen op de wensen van professionals die opereren in mediavelden binnen de samenleving</p>
<p>3. Student is in staat om oordelen te formuleren op grond van onvolledige of beperkte informatie en daarbij rekening te houden met sociaalmaatschappelijke en ethische verantwoordelijkheden, die zijn verbonden aan het toepassen van de eigen kennis en oordelen.</p>	<p>3a een professionele attitude en een besef van het belang van de ethische en beleidsaspecten van media, waaronder:</p> <p>3a.1 [J] ethische en juridische regelgeving met betrekking tot journalistieke activiteiten;</p> <p>3a.2 [DDL] overheids- en maatschappelijke prioriteiten met betrekking tot digitale gelettertheid;</p> <p>3a.3 [MCI] redelijk gebruik, copyright, en ander toegangs- en gebruiksbeleid met betrekking tot media</p> <p>3a.4 [SMS] juridische en sociale overwegingen met betrekking tot privacy en data in de samenleving</p> <p>3b een besef van het professionele media veld met alle veranderingen, regelgeving, ontwikkelingen en innovaties</p> <p>3c het vermogen om informatie en bronnen van uiteenlopende aard te lezen, wegen, interpreteren en duiden met het oog op waarde, betrouwbaarheid en bruikbaarheid in een professionele media context.</p>
<p>4. Student is in staat om conclusies, alsmede de kennis, motieven en overwegingen die hieraan ten grondslag liggen, duidelijk en ondubbelzinnig over te brengen op een publiek van specialisten of niet-specialisten.</p>	<p>4a het vermogen om complexe informatie over te dragen via bewust en verantwoord gekozen presentatievormen en -kanalen, waarbij rekening gehouden wordt met context en publieksgroep;</p> <p>4b het vermogen om fair en doelmatig tot interactie te komen met bronnen, publiek en combinaties daarvan.</p>
<p>5. Student bezit de leervaardigheden die hem of haar in staat stellen een vervolgstudie aan te gaan met een grotendeels zelfgestuurd of autonoom karakter.</p>	<p>5a het vermogen om systematisch en op creatieve wijze met complexe vraagstukken om te gaan en zich gefundeerde oordelen te vormen;</p> <p>5b het vermogen om zelf richting te kunnen geven aan het met originaliteit ter hand nemen en oplossen van problemen;</p> <p>5c het vermogen om zelfstandig wetenschappelijk onderzoek te kunnen plannen en uitvoeren;</p> <p>5d het vermogen om zelfstandig te kunnen studeren met het oog op een voortgezette professionele ontwikkeling, waarbij kennis en ervaring binnen een nieuwe context kunnen worden ingezet.</p>

Zie bijlage 1 voor de *Matrix gerealiseerde eindkwalificaties/ onderwijsmodulen* van de opleiding.

Artikel 3.3 - Taal van de opleiding

1. De opleiding wordt in het Nederlands (Mastertrack Journalistiek) en in het Engels (Mastertracks Journalism, Datafication and Digital Literacy, Media Creation and Innovation, en Social Media and Society) verzorgd.
2. In afwijking van het eerste lid kunnen een of meer onderdelen van de Mastertrack Journalistiek in het Engels worden verzorgd, conform de Gedragscode Voertalen van de RUG.
3. De scriptie/eindopdracht in de Mastertrack Journalistiek dient in het Nederlands of Engels te worden gesteld. De scriptie/eindopdracht in de Mastertrack Journalism Datafication and Digital Literacy, Media Creation and Innovation, en Social Media and Society dient in het Engels te worden gesteld. De scriptie/eindopdracht mag alleen dan in een andere taal dan voornoemd worden gesteld indien daartoe door de examencommissie toestemming is verleend.

Artikel 3.4 - Mastertracks

De opleiding kent de volgende Mastertracks:

nr.	Mastertracks
1	Journalistiek
2	Journalism
3	Datafication and Digital Literacy
4	Media Creation and Innovation
5	Social Media and Society

Artikel 3.5 - Samenstelling Mastertracks

1. De Mastertracks omvatten de volgende onderdelen met de daarbij vermelde studielast:

Mastertrack Journalistiek

nr.	onderdeel	omvang
1	Journalism Studies I: Theory	5 ECTS
2	Vaardigheden 1: Houding en Interactie	5 ECTS
3	Vaardigheden 2: Het journalistieke verhaal	10 ECTS
4	Journalism Studies II: Methodology	5 ECTS
5	Theoretische Specialisatie I: Journalistiek en Literaire Cultuur	5 ECTS
6	Theoretische Specialisatie II: Journalism and Political Culture	5 ECTS
7	Theoretische Specialisatie III: Global Journalism	5 ECTS
8	Onderzoekscollege Journalistiek 1	10 ECTS
9	Onderzoekscollege Journalistiek 2	10 ECTS
10	Voorbereiding Ma-scriptie Journalistiek	5 ECTS
11	Vaardigheden 3: Profilering en verdieping	10 ECTS
12	Journalistieke Innovatie en Ondernemerschap	5 ECTS
13	Research Seminar 1	10 ECTS
14	Ma-stage Journalistiek	15 ECTS
15	Ma-scriptie Journalistiek	15 ECTS

Alle onderdelen zijn opgenomen in de digitale universitaire onderwijscatalogus, OCASYS

Toelichting bij programma Journalistiek:

- De student kiest steeds één van de modules Theoretische Specialisatie (5, 6 of 7)
- De student kiest één van de twee modules Onderzoekscollege of Research Seminar 1 (8 of 13); de beschikbaarheid en instructietaal van Onderzoekscollege Journalistiek [Research Seminar 2] (9) wordt bepaald op basis van het aantal inschrijvingen van studenten in de twee mastertracks. Als de studentenaantallen dit toelaten, wordt de mogelijkheid om te kiezen tussen onderzoekscolleges in het Engels en het Nederlands aan alle studenten meegedeeld.
-

Journalism specialization

No.	Course unit	Student workload in ECTS
16	Journalism Skills I	5 ECTS
17	Journalism Skills II	5 ECTS
18	Journalism Skills III	5 ECTS
19	Journalism Skills IV	5 ECTS
20	Journalism Skills V	10 ECTS
1	Journalism Studies I: Theory	5 ECTS
4	Journalism Studies II: Methodology	5 ECTS
6	Theoretical Specialization II: Journalism and Political Culture	5 ECTS
7	Theoretical Specialization III: Global Journalism	5 ECTS
21	Business and Ethics	5 ECTS
13	Research Seminar 1	10 ECTS
9	Onderzoekscollege 2 [Research Seminar 2]	10 ECTS
22	Preparation for MA Thesis	5 ECTS
23	MA Internship	10 ECTS
24	MA Thesis	15 ECTS
25	MA Thesis Plus	25 ECTS

Toelichting bij track Journalism

- De student kiest steeds één van de modules Theoretische Specialisatie II: Journalism and Political Culture of Theoretische Specialisatie III: Global Journalism (6 of 7)
- De student kiest één van de twee modules Research Seminar 1 or Onderzoekscollege 2 (13 or 9); de beschikbaarheid en instructietaal van Onderzoekscollege Journalistiek [Research Seminar 2] (9) wordt bepaald op basis van het aantal inschrijvingen in de twee mastertracks. Als de studentenaantallen dit toelaten, wordt de mogelijkheid om te kiezen tussen onderzoekscolleges in het Engels en het Nederlands aan alle studenten meegedeeld.
- De student kiest of zowel de MA Placement en de MA Thesis van 15 ECTS (23 en 24) of de MA Thesis Plus van 25 ECTS (25)

Master's track in Datafication And Digital Literacy

No.	Course unit:	Student workload in ECTS
26	Transformations in the Digital Society	5 ECTS
27	Capturing Media Use	5 ECTS
28	Multimodal Discourse Analysis	5 ECTS
29	Statistical Analysis with R	5 ECTS
30	Analyzing Social Media Data	5 ECTS
31	Algorithmic Culture	5 ECTS
32	Digital Literacy	5 ECTS
33	Conceptualizing Audiences	5 ECTS
34	Research Seminar: Datafication and Digital Literacy	10 ECTS
35	Data for Society: Civic Media	5 ECTS
36	Media Policy and Regulation	5 ECTS
37	Story Lab	5 ECTS
38	Start-up Lab	5 ECTS
39	Datafication: contemporary debates	5 ECTS
40	Thesis Lab: Datafication and Digital Literacy	5 ECTS
41	Master's Thesis: Datafication and Digital Literacy	15 ECTS
42	Master's Internship: Datafication and Digital Literacy	15 ECTS
43	Master's Thesis Plus: Datafication and Digital Literacy	25 ECTS
44	Tutorial	5 ECTS

Toelichting bij track Datafication and Digital Literacy

- De student kiest steeds één van de methode modules in blok 1a (27 of 28) en één van de methode modules in blok 1b (29 of 30).
- De student kiest steeds één van de professionele modules in blok 2a (35 of 36) en één van de professionele modules in blok 2b (37 of 38).
- De student kiest steeds **één** van de scriptie modules (42 of 43). Als de student kiest Master's Thesis Plus: Datafication and Digital Literacy (43), dan de student kiest één andere 'electief' module van het Master's Mediastudies **of** het Tutorial (44), en **niet** de Master's Internship: Datafication and Digital Literacy (42).
- Als een student Tutorial (44) kiest, moet zijn tutorialplan worden goedgekeurd door de Master's programma coördinator, de tutorial begeleider en de Examencommissie.

Master's Track Media Creation and Innovation

No.	Course unit:	Student workload in ECTS
26	Transformations in the Digital Society	5 ECTS
27	Capturing Media Use	5 ECTS
28	Multimodal Discourse Analysis	5 ECTS
29	Statistical Analysis with R	5 ECTS
30	Analyzing Social Media Data	5 ECTS
43	Cultures of Creativity	5 ECTS
44	Forms and Formats	5 ECTS
33	Conceptualizing Audiences	5 ECTS
45	Research Seminar: Media Creation and Innovation	10 ECTS
35	Data for Society: Civic Media	5 ECTS
36	Media Policy and Regulation	5 ECTS
37	Story Lab	5 ECTS
38	Start-up Lab	5 ECTS
46	Innovation: contemporary debates	5 ECTS
47	Thesis Lab: Media Creation and Innovation	5 ECTS
48	Master's Thesis: Media Creation and Innovation	15 ECTS
49	Master's Internship: Media Creation and Innovation	15 ECTS
50	Master's Thesis Plus: Media Creation and Innovation	25 ECTS
44	Tutorial	5 ECTS

Toelichting bij track Media Creation and Innovation

- De student kiest steeds één van de methode modules in blok 1a (27 of 28) en één van de methode modules in blok 1b (29 of 30).
- De student kiest steeds één van de professionele modules in blok 2a (35 of 36) en één van de professionele modules in blok 2b (37 of 38).
- De student kiest steeds **één** van de scriptie modules (48 of 50). Als de student kiest Master's Thesis Plus: Media Creation and Innovation (50), dan de student kiest één andere 'electief' module van het Master's Mediastudies **of** het Tutorial (44), en **niet** de Master's Internship: Media Creation and Innovation (49).
- Als een student Tutorial (44) kiest, moet zijn tutorialplan worden goedgekeurd door de Master's programma coördinator, de tutorial begeleider en de Examencommissie.

Master's Track Social Media and Society

No.	Course unit:	Student workload in ECTS
26	Transformations in the Digital Society	5 ECTS
27	Capturing Media Use	5 ECTS
28	Multimodal Discourse Analysis	5 ECTS
29	Statistical Analysis with R	5 ECTS
30	Analyzing Social Media Data	5 ECTS
50	Platform Studies	5 ECTS
51	Network Theory	5 ECTS
33	Conceptualizing Audiences	5 ECTS
52	Research Seminar: Social Media and Society	10 ECTS

35	Data for Society: Civic Media	5 ECTS
36	Media Policy and Regulation	5 ECTS
37	Story Lab	5 ECTS
38	Start-up Lab	5 ECTS
53	Connectivity: contemporary debates	5 ECTS
54	Thesis Lab: Social Media and Society	5 ECTS
55	Master's Thesis: Social Media and Society	15 ECTS
56	Master's Internship: Social Media and Society	15 ECTS
57	Master's Thesis Plus: Social Media and Society	25 ECTS
44	Tutorial	5 ECTS

Toelichting bij track Social Media and Society

- De student kiest steeds één van de methode modules in blok 1a (27 of 28) en één van de methode modules in blok 1b (29 or 30).
- De student kiest steeds één van de professionele modules in blok 2a (35 of 36) en één van de professionele modules in blok 2b (37 or 38).
- De student kiest steeds **één** van de scriptie modules (55 of 57). Als de student kiest Master's Thesis Plus: Social Media and Society (57), dan de student kiest één andere 'electief' module van het Master's Mediastudies **of** het Tutorial (44), en **niet** de Master's Internship: Social Media and Society (56).
- Als een student Tutorial (44) kiest, moet zijn tutorialplan worden goedgekeurd door de Master's programma coördinator, de tutorial begeleider en de Examencommissie.

Alle opleidingsonderdelen worden vermeld in de online cursuscatalogus van OCASYS.

2. De onderwijs- en toetsvormen van de hierboven genoemde onderdelen zijn vastgelegd in de studiehandleiding van het betreffende onderdeel en in het toetsplan van de opleiding.
3. In situaties van overmacht waar het redelijkerwijs niet mogelijk is om het onderwijs te verzorgen op de in OCASYS vermelde wijze, kan tijdelijk worden overgegaan op een andere vorm van onderwijs en tentaminering. Daarbij geldt als voorwaarde dat de vastgestelde leerdoelen ook na de vormwijziging worden behaald.

Paragraaf 4 – Toetsen en tentamens van de opleiding

Artikel 4.1 - Verplichte volgorde

Aan het tentamen van de hierna te noemen onderdelen kan niet eerder worden deelgenomen dan nadat aan het tentamen van de daarbij vermelde onderdelen met goed gevolg is deelgenomen:

Mastertracks Journalistiek en Journalism

nr.	Onderdeel	nr.	na het behalen van onderdeel
8	Onderzoekscollege Journalistiek 1		twee van de volgende onderdelen:
		1	- Journalism Studies I
		4	- Journalism Studies II
		5	- Theoretische Specialisatie I of
		6	- Theoretische Specialisatie II of
		7	- Theoretische Specialisatie III
9	Onderzoekscollege Journalistiek 2		twee van de volgende onderdelen:
		1	- Journalism Studies I
		4	- Journalism Studies II
		5	- Theoretische Specialisatie I of
		6	- Theoretische Specialisatie II of
		7	- Theoretische Specialisatie III
3	Vaardigheden 2: Het Journalistieke verhaal	2	Vaardigheden 1: Houding en interactie
11	Vaardigheden 3: Profilering en verdieping	3	Vaardigheden 2: Het Journalistieke verhaal

10	Voorbereiding Ma-scriptie Journalistiek		twee van de volgende onderdelen:
		1	- Journalism Studies I: Theory
		4	- Journalism Studies II: Methodology
		5	- Theoretische Specialisatie I
		6	- Theoretische Specialisatie II
		7	- Theoretische Specialisatie III
14	Ma-stage Journalistiek	11	Vaardigheden 3: Profilering en Verdieping
			alsmede:
		15	Ma-scriptie Journalistiek
15	Ma-scriptie Journalistiek	10	Voorbereiding Ma-scriptie Journalistiek
17	Journalism Skills II	16	Journalism Skills I
18	Journalism Skills III	17	Journalism Skills II
19	Journalism Skills IV	18	Journalism Skills III
20	Journalism Skills V	19	Journalism Skills IV
13	Research Seminar 1		twee van de volgende onderdelen:
		1	- Journalism Studies I: Theory
		4	- Journalism Studies II: Methodology
		5	- Theoretische Specialisatie I of
		6	- Theoretische Specialisatie II of
		7	- Theoretische Specialisatie III
22	Preparation MA-Thesis		twee van de volgende onderdelen:
		1	- Journalism Studies I: Theory
		4	- Journalism Studies II: Methodology
		5	- Theoretical Specialization I
		6	- Theoretical Specialization II
		7	- Theoretische Specialisatie III
23	MA-Internship	19	Journalism Skills V en
		24 of	MA-Thesis: Journalism or MA-Thesis
		25	Plus: Journalism
24	MA-Thesis	22	Preparation MA-Thesis: Journalism
25	MA-Thesis Plus	22	Preparation MA-Thesis: Journalism

Mastertrack: Datafication and Digital Literacy

nr.	Onderdeel	nr.	na het behalen van onderdeel
34	Research Seminar: Datafication and Digital Literacy		één van de volgende onderdelen:
		26	Transformations in the Digital Society
		33	Conceptualizing Audiences
			en één van de volgende onderdelen:
		31	Algorithmic Culture
		32	Digital Literacy
			en één van de volgende onderdelen:
		27	Capturing Media Use
		28	Multimodal Discourse Analysis
		29	Statistical Analysis with R
		30	Analyzing Social Media Data
39	Datafication: contemporary debates		één van de volgende onderdelen:
		31	Algorithmic Culture
		32	Digital Literacy
40	Thesis Lab: Datafication and Digital Literacy		één van de volgende onderdelen:
		26	Transformations in the Digital Society
		33	Conceptualizing Audiences
			en één van de volgende onderdelen:
		31	Algorithmic Culture
		32	Digital Literacy

			en één van de volgende onderdelen:
		27	Capturing Media Use
		28	Multimodal Discourse Analysis
		29	Statistical Analysis with R
		30	Analyzing Social Media Data
41	Master's Thesis: Datafication and Digital Literacy	40	Thesis Lab: Datafication and Digital Literacy
42	Master's Internship: Datafication and Digital Literacy	41	Master's Thesis: Datafication and Digital Literacy
			en één van de volgende onderdelen:
		35	Data for Society: Civic Media
		36	Media Policy and Regulation
		37	Story Lab
		38	Start-up Lab
43	Master's Thesis Plus: Datafication and Digital Literacy	40	Thesis Lab: Datafication and Digital Literacy

Mastertrack: Media Creation and Innovation

nr.	Onderdeel	nr.	na het behalen van onderdeel
45	Research Seminar: Media Creation and Innovation		één van de volgende onderdelen:
		26	Transformations in the Digital Society
		33	Conceptualizing Audiences
			en een van de volgende onderdelen:
		43	Cultures of Creativity
		44	Forms and Formats
			en een van de volgende onderdelen:
		27	Capturing Media Use
		28	Multimodal Discourse Analysis
		29	Statistical Analysis with R
		30	Analyzing Social Media Data
46	Innovation: contemporary debates		één van de volgende onderdelen:
		43	Cultures of Creativity
		44	Forms and Formats
47	Thesis Lab: Media Creation and Innovation		één van de volgende onderdelen:
		26	Transformations in the Digital Society
		33	Conceptualizing Audiences
			en één van de volgende onderdelen:
		43	Cultures of Creativity
		44	Forms and Formats
			en één van de volgende onderdelen:
		27	Capturing Media Use
		28	Multimodal Discourse Analysis
		29	Statistical Analysis with R
		30	Analyzing Social Media Data
48	Master's Thesis: Media Creation and Innovation	47	Thesis Lab: Media Creation and Innovation.
49	Master's Internship: Media Creation and Innovation	41	Master's Thesis: Media Creation and Innovation
			En één van de volgende onderdelen:
		35	Data for Society: Civic Media
		36	Media Policy and Regulation
		37	Story Lab
		38	Start-up Lab
50	Master's Thesis Plus: Media Creation and Innovation	47	Thesis Lab: Media Creation and Innovation.

Mastertrack: Social Media and Society

nr.	onderdeel	nr.	na het behalen van onderdeel
52	Research Seminar: Social Media and Society		één van de volgende onderdelen:
		26	Transformations in the Digital Society
		33	Conceptualizing Audiences
			En een van de volgende onderdelen:
		50	Platform Studies
		51	Network Theory
			en één van de volgende onderdelen:
		27	Capturing Media Use
		28	Multimodal Discourse Analysis
		29	Statistical Analysis with R
		30	Analyzing Social Media Data
53	Connectivity: contemporary debates		één van de volgende onderdelen:
		50	Platform Studies
		51	Network Theory
54	Thesis Lab: Social Media and Society		één van de volgende onderdelen:
		26	Transformations in the Digital Society
		33	Conceptualizing Audiences
			en één van de volgende onderdelen:
		50	Platform Studies
		51	Network Theory
			en één van de volgende onderdelen:
		27	Capturing Media Use
		28	Multimodal Discourse Analysis
		29	Statistical Analysis with R
		30	Analyzing Social Media Data
55	Master's Thesis: Social Media and Society	54	Thesis Lab: Social Media and Society.
56	Master's Internship: Social Media and Society	55	Master's Thesis: Social Media and Society
			en één van de volgende onderdelen
		35	Data for Society: Civic Media
		36	Media Policy and Regulation
		37	Story Lab
		38	Start-up Lab
57	Master's Thesis Plus: Social Media and Society	54	Thesis Lab: Social Media and Society.

Paragraaf 5 - overgangs- en slotbepalingen

Artikel 5.1 - Wijzigingen

1. Wijzigingen van deel A van deze regeling worden door het faculteitsbestuur, na advies en/of instemming van de faculteitsraad, bij afzonderlijk besluit vastgesteld.
2. Wijzigingen van deel B van deze regeling worden door het faculteitsbestuur, na advies en/of instemming van de opleidingscommissie en de faculteitsraad, bij afzonderlijk besluit vastgesteld.
3. Een wijziging van deze regeling heeft geen betrekking op het lopende studiejaar, tenzij de belangen van de studenten daardoor redelijkerwijs niet worden geschaad.
4. Een wijziging kan voorts niet ten nadele van studenten van invloed zijn op enige andere beslissing, die krachtens deze regeling door de Examencommissie is genomen ten aanzien van een student.

Artikel 5.2 - Bekendmaking

1. Het faculteitsbestuur draagt zorg voor een passende bekendmaking van deze regeling, van de Regels en Richtlijnen die door de Examencommissie zijn vastgesteld, alsmede van elke wijziging van deze stukken.
2. Elke belangstellende kan op het faculteitsbureau een exemplaar van de in het eerste lid bedoelde stukken verkrijgen. De bedoelde stukken zijn tevens digitaal toegankelijk op de facultaire website via Student Portal.

Artikel 5.3 - Inwerkingtreding

Deze regeling treedt in werking op 1 september 2020.

Deze regeling is vastgesteld door het bestuur van de Faculteit der Letteren op 7 september 2021 met instemming van de faculteitsraad en de opleidingscommissie op de daartoe wettelijk bepaalde onderdelen.

Bijlagen:

Bijlage 1: Matrix gerealiseerde eindkwalificaties/ onderwijsmodulen van de opleiding

Bijlage 2: Toetsplannen mastertracks *Journalistiek*, *Journalism*, *Datafication and Digital Literacy*, *Media Creation and Innovation*, en *Social Media and Society*

Bijlage 1

Matrix gerealiseerde eindkwalificaties / onderwijsmodulen opleiding Mediastudies/ mastertrack Journalistiek

	1. Kennis en inzicht				2. Toepassen kennis en inzicht			3. Oordeelsvorming			4. Communicatie		5. Leervaardigheden			
Jaar 1	1a.1	1b	1c.1	1d	2a	2b.1	2c	3a.1	3b	3c	4a	4b	5a	5b	5c	5d
Journalism Studies I: Theory	x	x	x	x							x	x	x			
Journalism Studies I: Methodology	x				x								x	x		
TS I: Journalistiek en Literaire Cultuur	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x	x
TS II: Journalism and Political Culture	x	x	x	x	x						x	x	x	x	x	x
TS III: Global Journalism	x	x	x	x	x						x	x	x	x	x	x
Vaardigheden 1: Houding en Interactie				x				x	x			x				
Vaardigheden 2: Het journalistieke verhaal						x	x	x	x			x				
Vaardigheden 3: Profilering en verdieping						x	x	x	x	x						
Onderzoekscollege Journalistiek 1	x	x	x	x	x						x		x	x	x	x
Onderzoekscollege Journalistiek 2	x	x	x	x	x						x		x	x	x	x
Research Seminar I	x	x	x	x	x						x		x	x	x	x
Vorbereiding Ma-scriptie	x	x	x		x						x		x	x	x	x
Journalistieke Innovatie en Ondernemerschap		x	x	x			x				x		x	x		
Year 2																
Master's Stage			x	x		x	x	x	x	x	x			x		x
Master's Scriptie	x	x			x						x		x	x	x	x

Matrix gerealiseerde eindkwalificaties / onderwijsmodulen opleiding Mediastudies/ mastertrack Journalism

	1. Kennis en inzicht				2. Toepassen kennis en inzicht			3. Oordeelsvorming			4. Communicatie		5. Leervaardigheden			
	1a.1	1b	1c.1	1d	2a	2b.1	2c	3a.1	3b	3c	4a	4b	5a	5b	5c	5d
Jaar 1																
Journalism Studies I: Theory	x	x	x	x							x	x	x			
Journalism Studies I: Methodology	x				x								x	x		
TS II: Journalism and Political Culture	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x	x
TS III: Global Journalism	x	x	x	x	x						x	x	x	x	x	x
Journalism Skills I				x		x					x	x	x	x	x	x
Journalism Skills II				x				x	x			x				
Journalism Skills III						x	x	x	x			x				
Business and Ethics						x	x	x	x	x						
Onderzoekscollege Journalistiek 2 [Journalism 2 Research Seminar]	x	x	x	x	x						x		x	x	x	x
Research Seminar I	x	x	x	x	x						x		x	x	x	x
Journalism Skills IV						x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
Journalism Skills V			x		x	x	x	x	x	x	x					
Jaar 2																
Preparation for MA Thesis	x	x	x		x						x		x	x	x	x
Master's placement			x	x		x	x	x	x	x	x			x		x
Master's Thesis	x	x			x						x		x	x	x	x
Master's Thesis Plus	x	x			x						x		x	x	x	x

Matrix gerealiseerde eindkwalificaties / onderwijsmodulen opleiding Mediastudies/ mastertrack Datafication and Digital Literacy

	1. Kennis en inzicht				2. Toepassen kennis en inzicht			3- Oordeelsvorming			4. Communicatie		5. Leervaardigheden			
	1a.2	1b	1c.2	1d	2a	2b.2	2c	3a.2	3b	3c	4a	4b	5a	5b	5c	5d
Jaar 1																
Transformation in the Digital Society	x	x	x								x	x	x			
Capturing Media Use	x			x	x	x					x				x	
Multimodal Discourse Analysis	x				x	x									x	
Statistical Analysis with R	x				x	x									x	
Analyzing Social Media Data	x				x	x									x	
Algorithmic Culture	x	x	x		x			x			x		x			
Digital Literacy	x	x				x	x	x								
Conceptualizing Audiences	x	x		x						x	x	x				
Research Seminar: Datafication and Digital Literacy	x	x	x	x	x						x		x		x	
Data for Society: Civic Media		x	x				x	x		x	x		x		x	
Media Policy and Regulation		x	x	x			x	x		x	x		x	x		
Story Lab				x			x	x	x		x	x				
Entrepreneurship		x	x		x	x	x		x	x		x			x	
Datafication: Contemporary Debates		x	x	x	x		x	x		x	x		x	x	x	
Thesis Lab: Datafication and Digital Literacy	x	x	x		x				x		x		x	x	x	x
Jaar 2																
Master's Thesis: Datafication and Digital Literacy			x	x			x	x	x	x	x			x		x
Master's Internship: Datafication and Digital Literacy	x	x			x						x		x	x	x	x
Master's Thesis Plus: Datafication and Digital Literacy	x	x			x						x		x	x	x	x

Matrix gerealiseerde eindkwalificaties / onderwijsmodulen opleiding Mediastudies/ mastertrack Media Creation and Innovation

	1. Kennis en inzicht				2. Toepassen kennis en inzicht			3. Oordeelsvorming			4. Communicatie		5. Leervaardigheden			
	1a.3	1b	1c.3	1d	2a	2b.3	2c	3a.3	3b	3c	4a	4b	5a	5b	5c	5d
Jaar 1																
Transformation in the Digital Society	x	x	x								x	x	x			
Capturing Media Use	x			x	x	x					x				x	
Multimodal Discourse Analysis	x				x	x									x	
Statistical Analysis with R	x				x	x									x	
Analyzing Social Media Data	x				x	x									x	
Cultures of Creativity	x		x		x	x				x	x		x			
Forms and Formats	x	x	x		x	x		x	x	x	x		x		x	
Conceptualizing Audiences	x	x		x						x	x	x				
Research Seminar: Media Creation and Innovation	x	x	x	x	x						x		x		x	
Data for Society: Civic Media		x	x				x		x	x		x		x		
Media Policy and Regulation		x	x	x			x		x	x		x		x	x	
Story Lab				x			x		x	x	x	x				
Entrepreneurship		x	x		x	x	x		x	x		x			x	
Innovation: Contemporary Debates		x	x	x	x			x		x	x			x	x	x
Thesis Lab: Media Creation and Innovation	x	x	x		x					x			x	x	x	x
Jaar 2																
Master's Thesis: Media Creation and Innovation			x	x			x	x	x	x	x			x		x
Master's Internship: Media Creation and Innovation	x	x			x						x			x	x	x
Master's Thesis Plus: Media Creation and Innovation	x	x			x						x			x	x	x

Matrix gerealiseerde eindkwalificaties / onderwijsmodulen opleiding Mediastudies/ mastertrack Social Media and Society

	1. Kennis en inzicht				2. Toepassen kennis en inzicht			3. Oordeelsvorming			4. Communicatie		5. Leervaardigheden			
Jaar 1	1a.4	1b	1c.4	1d	2a	2b.4	2c	3a.4	3b	3c	4a	4b	5a	5b	5c	5d
Transformation in the Digital Society	x	x	x								x	x	x			
Capturing Media Use	x			x	x	x					x				x	
Multimodal Discourse Analysis	x				x	x									x	
Statistical Analysis with R	x				x	x									x	
Analyzing Social Media Data	x				x	x									x	
Platform Studies	x	x	x		x	x		x		x	x		x		x	
Network Theory	x				x	x	x				x		x			
Conceptualizing Audiences	x	x		x						x	x	x				
Research Seminar: Social Media and Society	x	x	x	x	x						x		x		x	
Data for Society: Civic Media		x	x			x	x		x	x		x		x		
Media Policy and Regulation		x	x	x		x	x		x	x		x	x	x		
Story Lab				x		x	x	x		x	x	x				
Entrepreneurship		x	x		x	x	x		x	x		x			x	
Connectivity: Contemporary Debates		x	x	x	x		x	x		x	x		x	x	x	
Thesis Lab: Social Media and Society	x	x	x		x				x		x		x	x	x	x
Jaar 2																
Master's Thesis: Social Media and Society			x	x		x	x	x	x	x	x			x		x
Master's Internship: Social Media and Society	x	x			x						x		x	x	x	x
Master's Thesis Plus: Social Media and Society	x	x			x						x		x	x	x	x