



denk
producties



Met de beste
gedragseconoom
ter wereld:
Dan Ariely

DONDERDAG 22 JUNI 2017 | SPANT! IN BUSSUM

DE PSYCHOLOGIE VAN HET MOTIVEREN

SLIMMERE, BETERE ÉN GOEDKOPERE MANIEREN OM
MENSEN BETER TE LATEN PRESTEREN



DAN ARIELY



JORIS LUYENDIJK



JANKA STOKER



AREND ARDON



ANDREAS WISMEIJER



JIM STOLZE

WWW.DENKPRODUCTIES.NL/MOTIVEREN

22
06
17

PROGRAMMA

Middag-avond
programma!
1 dagdeel werken,
2 dagdelen
bijspijkeren.

🕒 13.00 ONTVANGST 🕒 13.30 OPENING DOOR JIM STOLZE

BLOK 1: Denk niet in doelen, denk in prikkels

- Waarom professionals niet doen 'wat ooit de bedoeling was'
- De botsing tussen lange termijn doelen en korte termijn prikkels
- Gedrag veranderen? Kijk naar de prikkels!

Joris Luyendijk

BLOK 2: 'Momenten van de waarheid' in motivatie

Motivatie: heb je daar een leider voor nodig?

- De impact van leiders op de motivatie van professionals
- Dit doen leiders die hun mensen motiveren en in beweging krijgen

Janka Stoker

Motivatie en verandering: niemand wil veranderd worden

- Als je denkt dat 'ze niet gemotiveerd zijn', krijg je vanzelf gelijk
- Stop met uitrollen en implementeren

Arend Ardon

BLOK 3: Breinvriendelijk motiveren

- Primitieve breinprocessen bij hoogopgeleide kenniswerkers
- Zelfkennis als opstap naar motivatiekennis
- Eerste hulp bij emoties

Andreas Wismeijer

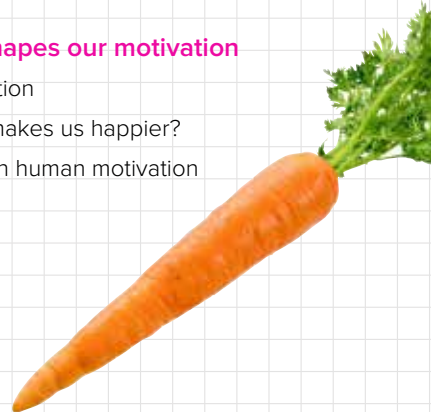
BLOK 4: Payoff: the hidden logic that shapes our motivation

- Crash course 'irrational thinking' and motivation
- What really makes us perform better? And makes us happier?
- The IKEA effect and other striking insights on human motivation

Dan Ariely

AFSLUITING DOOR JIM STOLZE

🕒 21.00 EINDE SEMINAR MET BORREL



SLIMMERE, BETERE ÉN GOEDKOPERE MANIEREN OM MENSEN BETER TE LATEN PRESTEREN

Een stapje extra alsjeblieft!

Het motiveren van medewerkers is een belangrijke taak van jou als leidinggevende. Het is lastig om dat voor iedereen goed te doen. Zeker als je niet precies weet wat er 'tussen de oren' gebeurt als je probeert iemand tot betere prestaties te brengen.

De juiste snaar raken

Wat drijft iemand nou écht? Hoeveel invloed heb je daar als leidinggevende op? Pittige vragen! Maar er zijn meer antwoorden dan je nu denkt. De psychologie ontdekt steeds meer mechanismen achter menselijke motivatie. Jammer genoeg druppelt die kennis nog maar mondjesmaat door tot de wereld van leidinggevendenden. En dat is zonde.

Poets je blinde vlek weg

In dit seminar poetsen we die blinde vlek in één dag weg. Eén tipje van de sluier: motivatie heeft nauwelijks met geld te maken (behalve dan dat bonussen aantoonbaar averechts werken). Er zijn veel slimmere, betere en goedkopere manieren om mensen beter te laten presteren.

Heb jij het gevoel dat je mensen nog meer kunnen dan ze nu laten zien? Zorg dan dat je op de eerste rij zit bij 'De Psychologie van het Motiveren'!



DE EXPERTS

Dan Ariely – de beste gedragseconoom ter wereld – beet zich de afgelopen jaren vast in het onderwerp ‘motivatie en werk’. Ariely kijkt met een vernieuwende blik naar de vragen: welke factoren bepalen onze motivatie? En welke factoren vernietigen elke vorm van betrokkenheid? Zijn kennis bundelde hij in het boek ‘Payoff – the hidden logic that shapes our motivations’. Hij is een flamboyante wetenschapper die bekend staat om fenomenale lezingen en zijn vermogen om complexe processen begrijpelijk uit te leggen.

Joris Luyendijk veroorzaakte een kleine aardbeving met zijn boek ‘Het kan niet waar zijn’. Hierin beschrijft hij hoe hij naar aanleiding van de crisis in 2008 onderdook in de financiële wereld. Zijn bankiers monsters? Wat drijft hen? Joris deed de afgelopen jaren als antropoloog en journalist fascinerende ontdekkingen over het gedrag van onder andere politici, journalisten en bankiers.

Janka Stoker is hoogleraar Leiderschap en Organisatieverandering aan de Universiteit Groningen, waar ze tevens leiding geeft aan haar eigen leiderschapscenter ‘In the LEAD’. Ook is ze auteur van o.a. ‘Grip op Leiderschap’. Janka is een van de meest geciteerde leiderschap-experts in de media. Ze weet alles over leiders, verandering en teams en de rol die motivatie daarin speelt.

Arend Ardon is volgens kenners één van de meest vernieuwende denkers in Nederland over verandermanagement. Hij is venoot bij de Holland Consulting Group en docent aan diverse business schools, zoals die van Maastricht University. Hij is expert in het aanjagen van vernieuwing. Hij weet hoe je intrinsieke motivatie kunt aanwakkeren en mensen betrokken krijgt bij verandering en vernieuwing.

Andreas Wismeijer is psycholoog en als docent en onderzoeker verbonden aan Nyenrode en de Universiteit van Tilburg. Ook verschijnt hij regelmatig in de media: o.a. Volkskrant, BBC radio en RTL Nieuws. Hij is meester in het vertalen van complexe wetenschap naar gewone mensentaal. Hij is in zijn element als het gaat om (ir)rationeel gedrag en het allesbepalende systeem hierachter: het brein.

Dagvoorzitter **Jim Stolze** kent Dan Ariely via hun gezamenlijke betrokkenheid bij TED. Ariely verwierf wereldfaam met enkele TED Talks en Jim Stolze bracht het TEDx concept naar Europa en maakte het tot een groot succes. Dit seminar is voor Jim en Dan een mooi weerzien.



“Als Dan Ariely geen nobelprijs wint,
weet ik het ook niet meer.” Joris Luyendijk

MOTIVATIE IS ALLESBEPALEND

Intrinsiek gemotiveerde werknemers presteren beter, zijn minder gevoelig voor burn-outs, zijn positiever over de organisatie en dragen meer bij aan het succes van de organisatie. Genoeg redenen om jezelf onder te dompelen in de wereld van motivatie!

CIJFERS

De Nederlandse werknemer scoort niet al te best op motivatie en betrokkenheid volgens onderzoek van Gallup (2013):

- Slechts **9%** voelt zich actief betrokken bij hun werk en bedrijf
- **80%** doet wat hen gevraagd wordt maar zet geen stapje extra
- En **11%** is zelfs actief niet betrokken bij werk

En de leidinggevende blijkt hierin voor **70%** bepalend te zijn. Aan het werk dus!



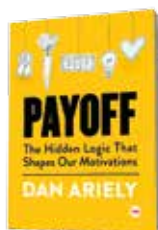
“Dan Ariely is één van de origineelste en interessantste
wetenschappers die ik ken.” Nobelprijswinnaar Daniel Kahneman

IN DIT SEMINAR

- Unieke kans: 5 top-experts op 1 podium
- Compact en toepasbaar programma
- Van de eerste tot de laatste minuut op het puntje van je stoel

VOOR JOU: PAYOFF

Uiteraard krijg je als deelnemer het gloednieuwe boek 'Payoff' mee naar huis.



INFO



Donderdag
22 juni 2017



13.30 - 21.00 uur



Spantl,
Bussum



€ 995,- excl. BTW



denkproducties.nl/
motiveren

Meer informatie en eenvoudig inschrijven: **WWW.DENKPRODUCTIES.NL/MOTIVEREN**



WAT KOST HET?

Deze dag kost € 995,- (excl. BTW). Dit bedrag is inclusief uitgebreide documentatie, parkeren etc. Op al onze seminars zit een 100% tevredenheidsgarantie: ze zijn elke euro waard. Fijn om te weten.



GROEPSARRANGEMENTEN: SAMEN BIJSPIJKEREN

Steeds meer organisaties sturen een groep van meerdere deelnemers naar onze seminars. Dat maakt het toepassen van de inzichten in de praktijk veel gemakkelijker: iedereen is bijgespijkerd en kan meteen samen aan de slag. Neem contact met ons op voor de mogelijkheden.



IK WIL NOG MEER WETEN

☎ 020 - 3033820

✉ customercare@denkproducties.nl

