

Uit: Algemeen Dagblad, 7 juni 2017

Leiderschap bij groei

Succesvolle ondernemers hebben allerlei onderscheidende kwaliteiten. Ze zijn vaak creatief, durven risico's te nemen en zijn niet bang opnieuw te beginnen. Ondernemers verschillen op veel punten van managers, maar daar zit ook meteen de uitdaging. Want als een ondernemer succesvol is, betekent dat groei en voor je het weet ben je van ondernemer plots manager geworden. Dat vraagt om heel andere kwaliteiten, zoals medewerkers aansturen, motiveren en ontwikkelen. Bovendien moet de organisatie beheerd worden, bijvoorbeeld door bedrijfsprocessen in te richten.

Kijk kritisch naar jezelf

Een uitdaging? Het zal voor u als ondernemer eerder saai en bureaucratisch klinken. Toch bepaalt de kwaliteit van het management of een bedrijf slaagt of faalt - en niet of er ooit een briljant idee was voor een nieuw product of een nieuwe dienst. Dus u kunt twee dingen doen: uzelf scholen in dergelijke kwaliteiten of iemand zoeken die deze rol voor u vervult. Beide opties vragen om een cruciale stap: de bereidheid kritisch naar uzelf te kijken. Kunt en wilt u de stap van ondernemer naar manager maken? Of erkent u dat u hiervoor iemand anders nodig heeft? Ik wens iedere ondernemer veel zelfinzicht toe!

Janka Stoker, hoogleraar Leiderschap, Rijksuniversiteit Groningen