

OER/TER 2021-2022 – ERRATA (01-02-2022)

Betreft/regarding: Onderwijs- en Examenregeling Bacheloropleidingen 2021-2022/Teaching and Examination Regulations Bachelor's degree programmes 2021-2022

De **gewijzigde** tekst:

p. 58 OER, Bijlage 3.11

Aan het schema BSc International Business, studiejaar 3, basisprogramma BSc IB wordt het volgende toegevoegd:

sem	vaknaam	vakcode	EC	V/K	taal
2.1-2	• minor Internship <i>of</i>		30	KG	EN
2.1-2	• minor FEB <i>of</i>		30	KG	EN
2.1-2	• minor Diversity Management <i>of</i>		30	KG	EN
2.1-2	• minor Religion and Society		30	KG	EN

p. 59 OER, Bijlage 3.11

Aan de bestaande schema's worden de volgende schema's toegevoegd:

Opleiding: BSc International Business/IB

Studiejaar: 3

minor Internship

sem	vaknaam	vakcode	EC	V/K	taal
2.1-2	IB Internship	EBB142A20	20	V	EN
2.1	International Business & Supply Chain Marketing	EBB609B05	5	V	EN
2.2	Management of Product Innovation	EBB652B05	5	V	EN

Opleiding: BSc International Business/IB

Studiejaar: 3

minor FEB

sem	vaknaam	vakcode	EC	V/K	taal
2.1	Human Resource Management B&M	EBB617B05	5	V	EN
2.1	International Bus.& Supply Chain Marketing	EBB609B05	5	V	EN
2.1	Labour Economics	EBB840A05	5	V	EN
2.2	Financial Statement Analysis for E&BE	EBB081A05	5	V	EN
2.2	Design and Planning of Production	EBB058B05	5	V	EN
2.2	Contemporary Theories on B&M of	EBB098A05	5	KG	EN
	Management of Product Innovation	EBB652B05	5	KG	EN
NB	<ul style="list-style-type: none">• Studenten kiezen in deze minor naast de 25 EC aan verplichte vakken (V) 1 van de 2 vakken uit de keuzegroep KG				

Opleiding: BSc International Business/IB

Studiejaar: 3

minor Diversity Management

sem	vaknaam	vakcode	EC	V/K	taal
2.1	Minorities in Europ I: Histories	LHF054P05	5	V	EN
2.1-2	Intersectionality & Diversity	LHF056B10	10	V	EN

2.1-2	M&M Diversity Management	LHF051B10	10	V	EN
2.2	Minorities in Europe II: Contemporary Issues	LHF055P05	5	V	EN

Opleiding: **BSc International Business/IB**

Studiejaar: **3**

minor Religion and Society

sem	vaknaam	vakcode	EC	V/K	taal
2.1	Religion and Politics	THB2-RP	7,5	K	EN
2.1	Contested Humanity	THB3-HPTA	7,5	K	EN
2.1	Religion, Media and Popular Culture	THB2-RMPC	7,5	K	EN
2.1	Psychology and Sociology of Religion	THB1-SSR	7,5	K	EN
2.2	Religion and Philosophy	THB1-PHILR	7,5	K	EN
2.2	Ethics and Secularity	THB2-PRES	7,5	K	EN
2.2	Islam: History, Sources and Practices	THB12-IHSP	7,5	K	EN

NB	• Studenten kiezen 4 van de 7 vakken in deze minor.
----	---

The *adapted* text:

p. 61 TER, Appendix 3.11

To the schedule BSc International Business, Year 3, core programme BSc IB the following will be added:

sem	course title	code	EC	C/E	lang
2.1-2	• <i>minor Internship or</i>		30	EG	EN
2.1-2	• <i>minor FEB or</i>		30	EG	EN

2.1-2	• <i>minor Diversity Management or</i>		30	EG	EN
2.1-2	• <i>minor Religion and Society</i>		30	EG	EN

p. 62 TER, Appendix 3.11

To the existing schedules the following schedules will be added:

Programme: BSc International Business

Year: 3

minor Internship

sem	course title	code	EC	C/E	lang
2.1-2	<i>IB Internship</i>	<i>EBB142A20</i>	20	C	EN
2.1	<i>International Business & Supply Chain Marketing</i>	<i>EBB609B05</i>	5	C	EN
2.2	<i>Management of Product Innovation</i>	<i>EBB652B05</i>	5	C	EN

Programme: BSc International Business

Year: 3

minor FEB

sem	course title	code	EC	C/E	lang
2.1	<i>Human Resource Management B&M</i>	<i>EBB617B05</i>	5	C	EN
2.1	<i>International Bus.& Supply Chain Marketing</i>	<i>EBB609B05</i>	5	C	EN
2.1	<i>Labour Economics</i>	<i>EBB840A05</i>	5	C	EN

2.2	Financial Statement Analysis for E&BE	EBB081A05	5	C	EN
2.2	Design and Planning of Production	EBB058B05	5	C	EN
2.2	Contemporary Theories on B&M or Management of Product Innovation	EBB098A05 EBB652B05	5 5	EG EG	EN EN
NB	<ul style="list-style-type: none"> In this minor students choose (besides the 25 EC compulsive courses) 1 of the 2 courses from the elective/option group (EG). 				

Programme: **BSc International Business**

Year: **3**

minor Diversity Management

sem	course title	code	EC	C/E	lang
2.1	Minorities in Europ I: Histories	LHF054P05	5	C	EN
2.1-2	Intersectionality & Diversity	LHF056B10	10	C	EN
2.1-2	M&M Diversity Management	LHF051B10	10	C	EN
2.2	Minorities in Europe II: Contemporary Issues	LHF055P05	5	C	EN

Programme: *BSc International Business*

Year: *3*

minor Religion and Society

<i>sem</i>	<i>course title</i>	<i>code</i>	<i>EC</i>	<i>C/E</i>	<i>lang</i>
<i>2.1</i>	<i>Religion and Politics</i>	<i>THB2-RP</i>	<i>7,5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
<i>2.1</i>	<i>Contested Humanity</i>	<i>THB3-HPTA</i>	<i>7,5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
<i>2.1</i>	<i>Religion, Media and Popular Culture</i>	<i>THB2-RMPC</i>	<i>7,5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
<i>2.1</i>	<i>Psychology and Sociology of Religion</i>	<i>THB1-SSR</i>	<i>7,5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
<i>2.2</i>	<i>Religion and Philosophy</i>	<i>THB1-PHILR</i>	<i>7,5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
<i>2.2</i>	<i>Ethics and Secularity</i>	<i>THB2-PRES</i>	<i>7,5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
<i>2.2</i>	<i>Islam: History, Sources and Practices</i>	<i>THB12-IHSP</i>	<i>7,5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
<i>NB</i>	<i>• In this minor students choose 4 out of 7 courses.</i>				

OER/TER 2021-2022 – ERRATA (22-11-2021)

Betreft/regarding: Onderwijs- en Examenregeling Masteropleidingen 2021-2022/Teaching and Examination Regulations Master's degree programmes 2021-2022

**p. 148 OER, Bijlage 10.3 DD MSc IFM – Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC), Milaan (2-jarig)
Het **gewijzigde** schema:**

Opleiding: *DD MSc IFM - UCSC, Milaan*
Studiejaar: *2*
basisprogramma DD MSC IFM – UCSC

sem	vaknaam	vakcode	EC	V/K	taal
1.1	Empirical Methods for MSc IFM	EBM199A05	5	V	EN
1.1	Financial Management for Multinationals	EBM200A05	5	V	EN
1.1	International Man. Accounting & Control	EBM662A05	5	V	EN
1.2	Int. Fin. Institutions and Governance	EBM198A05	5	V	EN
1.2	International Financial Reporting	EBM045B05	5	V	EN
1.2	International Risk Analysis and Research	EBM099B05	5	V	EN
1.1-2 2.1-2	electives MSc IFM –UCSC, Milan (see list)		10	V	EN
2.1-2	Master's Thesis IFM	EBM022A20	20	V	EN

NB	Studenten kiezen 10 EC van de keuzelijst DD MSc IFM - UCSC (zie lijst).
----	---

Opleiding: DD MSc IFM - UCSC, Milaan
Studiejaar: 2
keuzevakken DD MSc IFM - UCSC

sem	vaknaam	vakcode	EC	V/K	taal
1.1	Business Research and Consulting	EBM151A05	5	K	EN
1.1	Dependence & Extremes in Risk Management	EBM113A05	5	K	EN
1.1	Financial Reporting and Risk Management	EBM168A05	5	K	EN
1.1	International Banking and Finance	EBM096A05	5	K	EN
1.2	Business Research and Consulting	EBM151A05	5	K	EN
1.2	Economic Growth in History	EBM101A05	5	K	EN
1.2	Energy & Finance	EBM166A05	5	K	EN
1.2	International Strategic Alliances	EBM090A05	5	K	EN
1.2	Responsible Finance and Investing	EBM071A05	5	K	EN
1.2	Sustainability in Business and Economics	EBM209A05	5	K	EN
1.2	Trade, Environment and Growth	EBM097A05	5	K	EN
2.1	Business Research and Consulting	EBM151A05	5	K	EN
2.1	Comparative Corporate Governance	EBM083A05	5	K	EN
2.1	Country Studies	EBM093A05	5	K	EN
2.1	Economic Geography	EBM094A05	5	K	EN
2.1	Energy Transition & Innovation	EBM167A05	5	K	EN
2.1	International Finance and Development	EBM207A05	5	K	EN
2.2	Behavioural Finance & Personal Investing	EBM806B05	5	K	EN
2.2	Business Research and Consulting	EBM151A05	5	K	EN
2.2	Economic Development	EBM095B05	5	K	EN

2.2	Economics of Regulating Markets	EBM148A05	5	K	EN
2.2	Inclusive Finance	EBM069B05	5	K	EN
2.2	Value-based Management	EBM160A05	5	K	EN

NB	Het vak 'Dependence & Extremes in Risk Management' (EBM113A05) bevat kwantitatieve technieken en vereist een hoge econometrische kennisgraad.
----	---

In plaats van:

Opleiding: DD MSc IFM - UCSC, Milaan

Studiejaar: 2

basisprogramma DD MSc IFM - UCSC

sem	vaknaam	vakcode	EC	V/K	taal
1.1-2	Gelijk aan MSc IFM		30	V	EN
1.1-2	Dependence & Extremes in Risk Management	EBM113A05	5	V	EN
2.1-2	Keuzevak MSc IFM (zie lijst)		5	V	EN
2.1-2	Master's Thesis IFM	EBM022A20	20	V	EN

NB	Semester 1 van jaar 2 van de DD met Milaan omvat 35 EC, semester 2 omvat 25 EC.
----	---

**p. 172 TER, Appendix 10.3 DD MSc IFM – Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC), Milan, Italy (2-year)
The *adapted* schedule:**

Programme: DD MSc IFM - UCSC, Milan

Year: 2

core programme DD MSC IFM - UCSC

sem	course title	code	EC	C/E	lang
1.1	Empirical Methods for MSc IFM	EBM199A05	5	C	EN

1.1	<i>Financial Management for Multinationals</i>	<i>EBM200A05</i>	<i>5</i>	<i>C</i>	<i>EN</i>
1.1	<i>International Man. Accounting & Control</i>	<i>EBM662A05</i>	<i>5</i>	<i>C</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>Int. Fin. Institutions and Governance</i>	<i>EBM198A05</i>	<i>5</i>	<i>C</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>International Financial Reporting</i>	<i>EBM045B05</i>	<i>5</i>	<i>C</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>International Risk Analysis and Research</i>	<i>EBM099B05</i>	<i>5</i>	<i>C</i>	<i>EN</i>
1.1-2 2.1-2	<i>electives MSc IFM –UCSC, Milan (see list)</i>		<i>10</i>	<i>C</i>	<i>EN</i>
2.1-2	<i>Master’s Thesis IFM</i>	<i>EBM022A20</i>	<i>20</i>	<i>C</i>	<i>EN</i>

NB	<i>Students choose 10 EC from ‘electives MSc IFM –UCSC, Milan’ (see list).</i>
-----------	--

Programme: **DD MSc IFM - UCSC, Milan**
Year: **2**
electives DD MSc IFM – UCSC

sem	course title	code	EC	C/E	lang
1.1	<i>Dependence & Extremes in Risk Management</i>	<i>EBM113A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.1	<i>Financial Reporting and Risk Management</i>	<i>EBM168A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.1	<i>International Banking and Finance</i>	<i>EBM096A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>Business Research and Consulting</i>	<i>EBM151A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>Economic Growth in History</i>	<i>EBM101A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>Energy & Finance</i>	<i>EBM166A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>International Strategic Alliances</i>	<i>EBM090A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>Responsible Finance and Investing</i>	<i>EBM071A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>Sustainability in Business and Economics</i>	<i>EBM209A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
1.2	<i>Trade, Environment and Growth</i>	<i>EBM097A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.1	<i>Business Research and Consulting</i>	<i>EBM151A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.1	<i>Comparative Corporate Governance</i>	<i>EBM083A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.1	<i>Country Studies</i>	<i>EBM093A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.1	<i>Economic Geography</i>	<i>EBM094A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.1	<i>Energy Transition & Innovation</i>	<i>EBM167A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.1	<i>International Finance and Development</i>	<i>EBM207A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.2	<i>Behavioural Finance & Personal Investing</i>	<i>EBM806B05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.2	<i>Business Research and Consulting</i>	<i>EBM151A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.2	<i>Economic Development</i>	<i>EBM095B05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.2	<i>Economics of Regulating Markets</i>	<i>EBM148A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.2	<i>Inclusive Finance</i>	<i>EBM069B05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>
2.2	<i>Value-based Management</i>	<i>EBM160A05</i>	<i>5</i>	<i>E</i>	<i>EN</i>

NB	<i>The course 'Dependence & Extremes in Risk Management' (EBM113A05) contains quantitative techniques and requires high level knowledge of econometrics.</i>
-----------	--

Instead of:

Programme: *DD MSc IFM - UCSC, Milan*

Year: *2*

core programme DD MSc IFM - UCSC

sem	course title	code	EC	C/E	lang
1.1-2	<i>identical to MSc IFM</i>		60	C	EN
1.1-2	<i>Dependence & Extremes in Risk Management</i>	<i>EBM113A05</i>	5	C	EN
2.1-2	<i>electives MSc IFM (see list)</i>		5	C	EN
2.1-2	<i>Master's Thesis IFM</i>	<i>EBM022A20</i>	20	C	EN

NB	<i>Semester 1 of year 2 of the DD with Milan comprises 35 EC, semester 2 comprises 25 EC.</i>
-----------	---

OER/TER 2021-2022 – ERRATA (26-10-2021)

Betreft/regarding: Onderwijs- en Examenregeling Masteropleidingen 2021-2022/Teaching and Examination Regulations Master's degree programmes 2021-2022

p. 154 OER, Bijlage 12 MSc Supply Chain Management

Het **gewijzigde schema:**

Toevoegen (boven regel 1):

1.1 . Service Operations en/of EBM634A05 5 KG EN

p. 172 TER, Appendix 12 MSc Supply Chain Management

The **adapted** schedule:

add (above line 1):

1.1 . Service Operations and/or EBM634A05 5 EG EN

OER/TER 2021-2022 – ERRATA (26-10-2021)

Betreft/regarding: Onderwijs- en Examenregeling Masteropleidingen 2021-2022/Teaching and Examination Regulations Master's degree programmes 2021-2022

p. 87 OER, Artikel 2.1.5

De **gewijzigde** tekst:

... en is de inschrijving voor de Executive MBA ook mogelijk per de 1^e van iedere maand ...

In plaats van:

... en is de inschrijving voor de Executive MBA ook mogelijk per 1 oktober, 1 november, 1 januari, 1 februari en 1 mei ...

p. 89 TER, Article 2.5.1

The **adapted** text:

... and registration for the Executive MBA degree programme is also possible from the 1st of every month ...

Instead of :

... and registration for the Executive MBA degree programme is also possible from 1 October, 1 November, 1 January, 1 February and 1 May ...

p. 115 OER, Bijlage 1.15

De **gewijzigde** tekst:

Bijlage 1.15 Executive MBA

De Executive MBA is een postinitiële opleiding op het gebied van Business Administration en is opgezet als een part-time degree programma voor gemotiveerde en ambitieuze professionals die werkzaam zijn bij organisaties die voor belangrijke transitie staan. De Executive MBA heeft als doel om managers een academische opleiding te bieden die hen helpt de transitie van systemen, organisaties en individuen op een duurzame manier vorm te geven. De opleiding helpt business professionals om over de muren van hun eigen vakgebied heen te kijken en zo een alomvattende kijk te ontwikkelen op systemen, markten, de samenleving van hun specifieke interessegebied. Om deze stap te kunnen zetten, leren deelnemers van de Executive MBA een multidisciplinair, multi-stakeholder perspectief aan te nemen om de uitdagingen die voortkomen uit deze transitie aan te pakken. Daarnaast worden deelnemers ook getraind om een belangrijke strategische rol binnen hun bedrijf te spelen en hun managementeffectiviteit te verbeteren.

De Executive MBA bestaat uit 4 tracks:

- Executive MBA – Food and Retail (voertaal Nederlands, locatie Baarn)
- Executive MBA – Energy Transition (voertaal Engels, meerdere locaties)
- Executive MBA – Health (voertaal Nederlands, locatie Groningen)
- Executive MBA – Sustainable Business Models (voertaal Nederlands, locatie Groningen)

In elke track moeten deelnemers in staat zijn om de strategie van het bedrijf vorm te geven op basis van een grondig begrip van hun context. Ze moeten de implicaties van hun verdienmodel voor de belangrijkste bedrijfsfuncties zoals marketing, onderzoek en ontwikkeling, financiën, HRM, bedrijfsvoering,

productie en supply chain management kunnen overzien, en een strategie kunnen ontwikkelen voor duurzame waardecreatie. Tenslotte moeten deelnemers in staat zijn om organisatieverandering door te voeren die de waardelevering mogelijk maakt. Hoewel de opleiding state-of-the-art academische kennis op de verschillende vakgebieden aanbiedt, staat de toepassing van deze kennis op specifieke bedrijfsvraagstukken centraal. Deelnemers die de Executive MBA met succes doorlopen hebben moeten in staat zijn tot:

- a) de business context begrijpen
- b) een visie ontwikkelen op de ontwikkeling van een strategie die duurzaam waarde creëert
- c) de strategie implementeren om waardecreatie te realiseren

A Inhoudelijke eindtermen

De afgestudeerde masters Executive MBA hebben actuele wetenschappelijke kennis en inzicht in de volgende inhoudsgebieden:

- A.1 de context en strategievorming en -implementatie voor de levering van duurzame waarde
- A.2 strategische besluitvorming en leiderschap

De afgestudeerde masters Executive MBA track Food and Retail hebben actuele wetenschappelijke kennis en inzicht in de volgende inhoudsgebieden:

- A.3 food and retail markt
- A.4 omnichannel management
- A.5 marketing intelligence
- A.6 ondernemerschap en bedrijfsethiek

De afgestudeerde masters Executive MBA track Energy Transition hebben actuele wetenschappelijke kennis en inzicht in de volgende inhoudsgebieden:

- A.7 energiesystemen, markten, maatschappij en beleid
- A.8 energy business, investeringen en finance

De afgestudeerde masters Executive MBA track Health hebben actuele wetenschappelijke kennis en inzicht in de volgende inhoudsgebieden:

- A.9 gezondheid- en zorgsystemen, markten, maatschappij en beleid
- A.10 health business en finance

De afgestudeerde masters Executive MBA track Sustainable Business Models hebben actuele wetenschappelijke kennis en inzicht in de volgende inhoudsgebieden:

- A.11 duurzaamheidssystemen, markten, maatschappij en beleid
- A.12 data- en missiegedreven verandering
- A.13 digital business, duurzame verdienmodellen, en veranderende ecosystemen
- A.14 duurzaamheid business en leiderschap (people, profit, planet)

B Academische eindtermen

De afgestudeerde masters Executive MBA zijn in staat om:

B.1 kritisch te reflecteren op de bruikbaarheid van academische relevantie en toepasbaarheid van academische kennis (theorieën, modellen, raamwerken, empirische bevindingen en inzichten)

B.2 wetenschappelijke kennis toe te passen voor complexe vraagstukken en bedrijfsuitdagingen in het beroepenveld waar zijn werkzaam zijn

B.3 een onderzoeksdesign op te stellen, en data te verzamelen, interpreteren, en samen te brengen om zodoende een mening te vormen over een praktisch probleem, een argument te ontwikkelen, een passende oplossing ontwerpen, adequaat advies te geven, en adequaat te rapporteren

B.4 vanuit een maatschappelijke en ethische invalshoek te reflecteren op het functioneren van organisaties en op mogelijke oplossingen voor vraagstukken binnen het beroepenveld waar zij werkzaam zijn

B.5 een strategische visie te ontwikkelen op basis van een strategische analyse en diagnose, en deze visie om te zetten in een gedegen en op argumenten gebaseerd strategisch plan dat voorziet in duurzame waardecreatie van organisaties

C Sociaal communicatieve eindtermen

De afgestudeerde masters Executive MBA:

C.1 beschikken over communicatieve vaardigheden om op een logische, duidelijke en overtuigende wijze een strategische analyse, strategisch advies, alsmede de uitwerking over te brengen aan stakeholders binnen en buiten de organisatie

C.2 zijn in staat om zelfstandig, maar ook in teamverband, oplossingsgericht en planmatig te werken en zij zijn in staat om in de beroepspraktijk leiding te geven en te sturen

C.3 kunnen kritisch reflecteren op eigen en andermans werk om zodoende daar waar nodig bij te sturen en feedback te geven

D Reflectie- en leervermogen

De afgestudeerde masters Executive MBA:

D.1 ontwikkelen een professionele, ethische en omvattende (multidisciplinaire, internationale) houding en mentaliteit

D.2 beschikken over de nodige leer- en studievaardigheden om zelfstandig kritisch te kunnen reflecteren op hun leerproces, professionele vaardigheden en houding

D.3 zijn in staat om te identificeren welke competenties en kennisgebieden ze nodig hebben om zich te ontwikkelen op een volgende stap in hun loopbaan en om hun managementeffectiviteit te verbeteren

In plaats van:

Bijlage 1.15 Executive MBA

De Executive MBA (EMBA) is een Nederlandstalige postinitiële opleiding op het gebied van

Business Administration en is opgezet als een part-time degree programma voor gemotiveerde en ambitieuze professionals die werkzaam zijn bij een retailer of een toeleverancier in de sector Energy, Food and Retail, Health of Sustainable Business. De EMBA heeft als doel om managers een academische opleiding aan te bieden die hen helpt om zich door te ontwikkelen van specialist naar generalist binnen hun bedrijf. Om deze stap te kunnen maken is het essentieel dat de deelnemers aan de EMBA over de muren van hun eigen vakgebied heen kunnen kijken en kennis hebben van verschillende disciplines in de bedrijfskunde, zoals marketing, finance en HRM. Naast een ontwikkelingstraject tot generalist worden deelnemers ook opgeleid om een sleutelfunctie binnen hun bedrijf te vervullen. Deelnemers moeten dan ook in staat zijn om de strategie van onderneming vorm te geven op basis van een grondige analyse van interne en externe ontwikkelingen. Deze strategie moeten de deelnemers kunnen omzetten in een businessmodel en de implicaties van dit businessmodel voor de belangrijkste bedrijfsfuncties, zoals marketing, research and development, finance, HRM, operations en productie en supply chain management kunnen overzien. Hoewel de opleiding de meest recente academische kennis op de verschillende vakgebieden behandelt, staat de toepassing van deze kennis op concrete bedrijfsvraagstukken centraal. Deelnemers die de EMBA met succes doorlopen hebben moeten in staat zijn tot:

- a) het vormen van een visie en een bedrijfsstrategie
- b) het vertalen van de visie naar het waardecreatieproces
- c) het inrichten van de organisatie in lijn met de strategie

A Inhoudelijke eindtermen

De afgestudeerde masters EMBA hebben actuele wetenschappelijke kennis en inzicht in de volgende inhoudsgebieden:

- A.1 strategische beleidsvorming in een disruptieve omgeving, ondernemerschap en business ethiek
- A.2 marketing management en marketing intelligence
- A.3 operational excellence, in het bijzonder op het gebied van leiderschap en organisatie, financieel management, value chain management en e-logistics

B Academische eindtermen

De afgestudeerde masters EMBA zijn in staat om:

- B.1 kritisch te reflecteren op de bruikbaarheid van academische informatie, zoals theorieën, empirisch onderzoek en daarop gebaseerde aanbevelingen binnen het beroepenveld waar zij werkzaam zijn
- B.2 wetenschappelijke kennis toe te passen voor het oplossen van complexe vraagstukken en bedrijfsuitdagingen in een business-to-consumer context
- B.3 vanuit een maatschappelijke en ethische invalshoek te reflecteren op het functioneren van organisaties en op mogelijke oplossingen voor vraagstukken binnen

het beroepenveld waar zij werkzaam zijn

B.4 op basis van een strategisch analyse en diagnose een visie te ontwikkelen, alsmede strategisch beleid en tevens moeten de afgestudeerden de strategie op multidisciplinaire, met argumenten-onderbouwde wijze door kunnen vertalen naar de inrichting van verschillende bedrijfsfuncties

C Sociaal communicatieve eindtermen

De afgestudeerde masters EMBA:

C.1 beschikken over communicatieve vaardigheden in woord en geschrift waarmee zij in staat zijn om op overtuigende wijze een strategische analyse, strategisch advies, alsmede de uitwerking over te brengen aan stakeholders binnen en buiten de organisatie

C.2 zijn in staat om zelfstandig, maar ook in teamverband, oplossingsgericht en planmatig te werken en zij zijn in staat om in de beroepspraktijk leiding te geven en te sturen

C.3 kunnen kritisch reflecteren op eigen en andermans werk om zodoende daar waar nodig bij te sturen en feedback te geven

D Reflectie- en leervermogen

De afgestudeerde masters EMBA:

D.1 beschikken over de noodzakelijke leer- en studievoordigheden om te kunnen reflecteren op het eigen leerproces en om deze bij te kunnen sturen

D.2 zijn in staat om in kaart te brengen op welke competentiegebieden zij additionele kennis nodig hebben om een volgende stap te kunnen maken in hun loopbaan

130 TER, Appendix 1.15

The adapted text:

Appendix 1.15 Executive MBA

The Executive MBA is a post-graduate programme in the field of Business Administration and is set up as a part-time degree programme for motivated and ambitious professionals who work for organisations that face important business transitions. The aim of the Executive MBA is to offer managers an academic education that helps them shape the transition of systems, organisations, and individuals in a sustainable manner.

The education helps business professionals to widen their perspectives, and develop an encompassing view on systems, markets, society of their specific field of interest. To be able to take this step, Executive MBA participants learn to take on a multi-disciplinary, multi-stakeholder perspective to address the challenges of important transitions. In addition to this, participants are also trained to play a key strategic role within their company, and improve their managerial effectiveness.

The Executive MBA has four tracks:

- *Executive MBA – Food and Retail (language: Dutch, location Baarn)*
- *Executive MBA – Energy Transition (language: English, multiple locations)*

- Executive MBA – Health (language: Dutch, location Groningen)
- Executive MBA – Sustainable Business Models (language: Dutch, location Groningen)

In each track, participants must be able to shape the company's strategy on the basis of a thorough understanding of the business context. They should be able to oversee the implications of their business model for the most important business functions such as marketing, research and development, finance, HRM, operations, production and supply chain management, and develop a strategy for sustainable value creation. Finally, participants should be able to enact organisational change by implementing the value delivery. Although the programme covers state-of-the-art academic knowledge in the various fields, the application of this knowledge to specific business issues is central.

Participants who have successfully completed the Executive MBA must be able to:

- a) *understand the business context*
- b) *develop a vision on a value-creating strategy*
- c) *implement the strategy for long-term value delivery*

A Subject-specific learning outcomes

All Executive MBA graduates have up-to-date academic knowledge of and understanding of:

A.1 the context and strategic design and implementation for long-term value delivery

A.2 strategic decision-making and leadership

The Executive MBA graduates, track Food and Retail have up-to-date academic knowledge of and understanding of the following topics:

A.3 food and retail market

A.4 omni-channel management

A.5 marketing intelligence

A.6 entrepreneurship and business ethics

The Executive MBA graduates, track Energy Transition have up-to-date academic knowledge of and understanding of the following substantive areas:

A.7 energy systems, markets, society and policy

A.8 energy business, investments and finance

The Executive MBA graduates, track Health have up-to-date academic knowledge of and understanding of the following substantive areas:

A.9 health(care) systems, markets, society and policy

A.10 health business and finance

The Executive MBA graduates, track Sustainable Business Models have up-to-date academic knowledge of and understanding of the following substantive areas:

A.11 sustainable systems, markets, society and policy

A.12 data-driven and purpose-driven change

A.13 digital business, sustainable business models, and transitioning ecosystems

A.14 sustainable business and leadership (people, profit, planet)

B Academic learning outcomes

All Executive MBA graduates are able to:

B.1 critically reflect on the practical relevance and applicability of academic knowledge (theories, models, frameworks empirical findings and insights)

B.2 apply scientific knowledge to solve complex issues and business challenges in the corresponding business context

B.3 make a research design, collect, interpret, and synthesize relevant data so as to form an opinion of a practical problem, develop an argument, design a suitable solution, adequately give advice, and adequately report

B.4 critically reflect, from a societal and ethical perspective, on the functioning of organisations and on possible solutions to issues

B.5 develop a strategic vision, on the basis of a strategic analysis and diagnosis, and transform this vision into a sound and argument-based strategic plan that creates sustainable value for organisations

C Social and communication learning outcomes

All Executive MBA graduates:

C.1 have professional communicative skills to logically, clearly, and convincingly convey a strategic analysis, strategic advice, as well as communicate effectively to stakeholders both in and outside the organization

C.2 are able to work independently, but also in teams, in a solution-oriented and planned manner and they are able to lead and steer in the professional practice

C.3 are able to critically reflect on own work and work of others so as to, if necessary, to adjust and to give feedback or corrections

D Study skills and professional orientation

All Executive MBA graduates:

D.1 develop a professional, ethical and encompassing (multi-disciplinary, international) attitude and mindset

D.2 have the necessary learning and study skills to be able to critically reflect on their own learning process, professional skills and attitude

D.3 are able to identify which competencies and knowledge areas they need to develop to be able to take the next career step and improve their managerial effectiveness

Instead of :

Appendix 1.15 Executive MBA

The Executive MBA (EMBA) is a Dutch-language post-graduate programme in the field of Business Administration and is set up as a part-time degree programme for motivated and ambitious professionals who work for a retailer or supplier in the sectors Energy, Food and Retail, Health or Sustainable Business. The aim of the EMBA is to offer managers an academic education that helps them to progress from specialist to generalist within their company. To be able to take this step, it is essential that EMBA participants can look beyond the walls of

their own field and have knowledge of various disciplines in business administration, such as marketing, finance and HRM. In addition to developing into a generalist, participants are also trained to play a key role within their company. Participants must therefore be able to shape the company's strategy on the basis of a thorough analysis of internal and external developments. Participants must be able to convert this strategy into a business model and oversee the implications of this business model for the most important business functions such as marketing, research and development, finance, HRM, operations and production and supply chain management. Although the course covers state-of-the-art academic knowledge in the various fields, the application of this knowledge to specific business issues is central. Participants who have successfully completed the EMBA must be able to:

- a) form a vision and a business strategy*
- b) translate the vision into the value creation process*
- c) organize the organization in line with the strategy*

A Subject-specific learning outcomes

Graduated EMBA students have up-to-date academic knowledge of and understanding of the following substantive areas:

- A.1 strategic policy-making in a disruptive environment, entrepreneurship and business ethics*
- A.2 marketing management and marketing intelligence*
- A.3 operational excellence, in particular in the area of leadership and organisation, financial management, value chain management and e-logistics*

B Academic learning outcomes

EMBA graduates are able to:

- B.1 critically reflect on the usability of academic information, such as theories, empirical research and recommendations based thereon in the professional field where they work*
- B.2 apply academic knowledge to solve complex issues and business challenges in a business-to-consumer context*
- B.3 reflect, from a social and ethical perspective, on the functioning of organisations and on possible solutions to issues in the professional field where they work*
- B.4 develop a vision, on the basis of a strategic analysis and diagnosis, including a strategic policy. At the same time, graduates must be able to translate the strategy, in a manner substantiated by arguments, into the design of various commercial functions*

C Social communicative learning outcomes

EMBA graduates:

C.1 have communicative skills both oral and in writing that enable them to convincingly convey a strategic analysis, strategic advice, including the impact to stakeholders both in and outside the organisation

C.2 are able, individually, but also in a team, to work in a problem-solving and structured manner and they are able to lead and to direct in the professional practice

C3. are able to critically reflect on own work and work of others so as to, if necessary, to adjust and to give feedback

D Study skills and professional orientation

EMBA graduates:

D.1 have the necessary learning and study skills to be able to reflect on their own learning process and to adjust this

D.2 are able to provide an overview of which competency areas they need additional knowledge to be able to take the next step in their career