

Contacten met de media voor wetenschappers

Media contacts for scientific staff

Onderzoekers van het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG) hebben regelmatig wetenschappelijk nieuws: belangwekkende resultaten, veelbelovende onderzoeken of grote subsidies. Dat is niet alleen voor collega wetenschappers interessant, maar ook vaak voor een breed publiek. Om wetenschappelijk nieuws, en de onderzoekers die aan de basis ervan staan, zo goed mogelijk voor het voetlicht te brengen, denkt de afdeling Communicatie van het UMCG graag met u mee. Samen met u bekijken we of het onderwerp nieuwswaardig is, welke middelen geschikt zijn om het nieuws te brengen en bereiden we u voor op een eventueel interview met een journalist. Ook als u zelf wordt benaderd door de media, vragen wij u contact op te nemen met de afdeling Communicatie zodat afstemming kan plaatsvinden.

University Medical Center Groningen (UMCG) researchers often have scientific news to share: about important outcomes, promising results or major grants. This may not only be of interest to fellow scientists, but to a wider public as well. To present scientific news and the scientists who are at the basis of such news in the best possible way, the UMCG Communications Department would gladly help you with your communication strategy. Together we will consider whether the issue is newsworthy, which communication means are appropriate, and how we can help you prepare for a potential interview with a journalist. Also in case the media approach you directly, we ask you to contact the Communications Department to guide messages.

Contact

De persvoorlichters van het UMCG en de wetenschapsredactie van KennisInZicht zijn allen bereikbaar via het secretariaat van de afdeling Communicatie, 050-361 22 00.

Contacts

The UMCG press officers and the scientific editorial board of KennisInZicht can all be contacted with the secretariat of the Communications Department, at 050-361 22 00.

Persvoorlichters

Joost Wessels
Janneke Kruse
Marjolein Bogaards

Press officers

Joost Wessels
Janneke Kruse
Marjolein Bogaards

Wetenschapsredactie UMCG

KennisInZicht
Maaïke Muller
Nicolien Wieringa

Scientific editorial board UMCG

KennisInZicht
Maaïke Muller
Nicolien Wieringa

Wat is wetenschappelijk nieuws?

What is scientific news?

Het belangrijkste criterium om de nieuws-waarde te bepalen is de maatschappelijke relevantie van het wetenschappelijke onderwerp. Dit zijn bijvoorbeeld belangwekkende resultaten omdat ze veel mensen betreffen of op een andere manier bijdragen aan het maatschappelijke debat over de medische wetenschappen. Resultaten van nieuwe behandelingen of verbeterde kosteneffectiviteit van bestaande behandelingen komen bijvoorbeeld in aanmerking als ze belangrijke veranderingen in de gezondheidszorg kunnen betekenen. We maken daarbij onderscheid tussen het publiek dat via de landelijke en regionale media wordt bereikt, en medische en wetenschappelijke vakgenoten die via vakbladen (bijvoorbeeld Medisch Contact) kunnen worden geïnformeerd. Om de nieuws-waarde van wetenschappelijke publicaties te bepalen spelen ook andere criteria mee:

- Publicatie in een top tijdschrift binnen het vakgebied.
- Het onderwerp betreft een van de UMCG onderzoeksspeerpunten.
- Eerste en/of laatste auteurschap in het UMCG, UMCG is onderzoeksleider en/of initiatiefnemer.
- Een multi center onderzoek waarbij het UMCG als enige Nederlandse instituut heeft bijgedragen aan een belangwekkende publicatie.

Wetenschappelijk nieuws kan ook de start van een nieuw onderzoek betreffen, of de persoon van een onderzoeker, bijvoorbeeld als prestigieuze subsidies of prijzen verkregen. De oratie van een hoogleraar kan een belangrijk moment zijn om een bijdrage te leveren aan het maatschappelijk debat. Het schrijven van een opiniërend stuk voor een krant of tijdschrift is daar ook een geschikt medium voor. Het effect van publiciteit kan zijn dat men zichtbaar wordt als expert of opinion leader op een specifiek (vak)gebied.

The main criterion for determining newsworthiness is social relevance of the scientific subject. You may want to publish important study outcomes because they concern a large group of people, or contribute to the social debate about the medical sciences in some other way. The results of new treatments or improved cost effectiveness of existing treatments are examples of socially relevant subjects if they contribute to significant changes in health care. We distinguish between the public that is reached via national and local media, and medical and scientific colleagues who can be informed via journals (e.g. Medisch Contact).

- To determine the newsworthiness of scientific publications, the following criteria must be met as well:
- Publication in a top journal in a scientific domain.
 - The subject concerns one of the UMCG research focal points.
 - First and/or the authorship within the UMCG, UMCG is leader of the study and/or the initiator.
 - A multi center study in which the UMCG is the only institute in the Netherlands contributing to an important publication.

Scientific news may also concern the start of a new study, or an individual researcher, e.g. if he or she received a prestigious grant or award. The inaugural lecture of a professor could be an important occasion for making a contribution to social debate. Writing an opinion article for a newspaper or magazine is another appropriate medium for this. The effect of publicity could be that one becomes visible as an expert or opinion leader in a specific discipline or domain.

Welke kanalen?

Which channels are available?

Wij beschikken over ruime kennis en ervaring om te bepalen via welk kanaal wetenschappelijk nieuws het beste naar buiten gebracht kan worden. Hiertoe behoren:

- **Persberichten**
Belangwekkende wetenschappelijke resultaten kunnen met behulp van een persbericht (inter)nationaal wereldkundig worden gemaakt.
- **UMCG KennisInZicht**
Het online wetenschapsmagazine (www.kennisinzicht.umcg.nl) met actuele artikelen, interviews en achtergronden voor een breed publiek (onderwerpsuggesties welkom op kennisinzicht@umcg.nl)
- **Intranet UMCG/Nieuwsbrief RUG**
Aankondiging van wetenschappelijke nieuwsberichten zoals promoties, hoogleraar benoemingen en oraties.
- **Opinies**
Als u zich wilt mengen in het publieke debat over wetenschappelijke, medische of maatschappelijke zaken, kunt u gebruik maken van tips en schrijfsuggesties om de kans op plaatsing van uw opinie te vergroten.

We have ample know-how and expertise in determining which channel is best suited for publishing the scientific news in question; these include:

- **Press releases**
Important scientific results can be launched (inter)nationally through a press release.
- **UMCG KennisInZicht**
The online scientific magazine (www.kennisinzicht.umcg.nl) with topical articles, interviews and backgrounds for a wide audience (we welcome suggestions for topics; please send them to kennisinzicht@umcg.nl)
- **Intranet UMCG/ RUG news letter**
Announcement of scientific news, e.g. PhD defenses, appointments of professors, and inaugural lectures.
- **Opinions**
If you wish to enter a public debate about scientific, medical or social issues, you may want to use tips and editorial suggestions to up the chances of your opinion article being published.

Tijdigheid

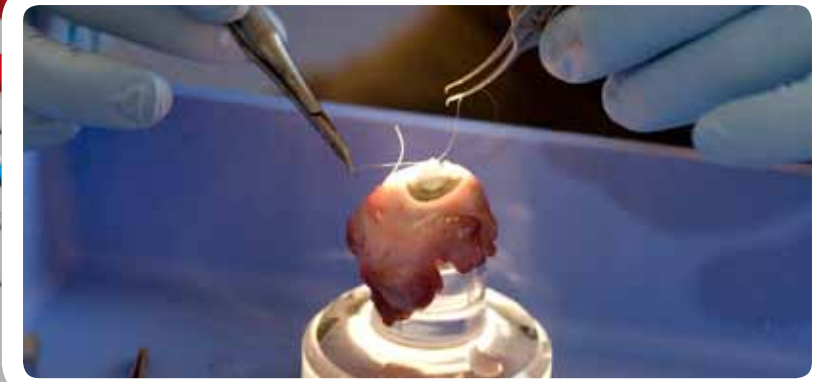
Timeliness

Hebt u een belangrijk onderwerp waarover u zou willen berichten? Neem dan tijdig contact met ons op – wij gaan met u na of het onderwerp zich leent voor een breed publiek, en zo ja, welk middel en welk moment het beste effect kan sorteren. Concreet betekent dit dat bijvoorbeeld het bericht van acceptatie van een wetenschappelijk artikel het juiste moment is om contact op te nemen. Meestal ligt dit zo'n 4-6 weken voor de publicatiedatum. Voor andere onderwerpen geldt: hoe eerder hoe beter, om alle betrokkenen tijdig te kunnen informeren en zich goed te kunnen voorbereiden.

If you have an important subject that you wish to publish about, please contact us in time – together we will then determine whether the subject is suited for a wide audience and if so, which medium and what time would produce the most effect. Concretely, this implies that a good time to contact us would be as soon as you have received the notification that your scientific article has been accepted. This will normally be some 4-6 weeks before the actual publication date. As for other issues: the sooner you contact us the better, as this will allow us to timely inform all stakeholders, giving them time to prepare themselves properly.



© 2011 UMCG - Publication University Medical Center Groningen - Design studio Tink & Wieringa - Photography Bert Barelids Fotografie, Annyate Borchert, Hens, fotografie and others - Supervision of production UMCG-staff - Communication - Production: Het Grafisch Huis



Contacten met de wetenschappers voor de media

Media contacts for scientific staff

Publiciteit, en dan? Contact met de media

Als wetenschapper kunt u benaderd worden door journalisten met de vraag of u mee wilt werken aan een interview voor een regionale of landelijke krant, een (medisch) tijdschrift of voor radio of televisie. In verreweg de meeste gevallen is het UMCG graag bereid vragen te beantwoorden of een toelichting te geven. Voordat u toezeggingen doet, is het belangrijk contact op te nemen met een van de persvoorlichters. Deze zijn 24 uur per dag bereikbaar via 050-3616161, en tijdens kantooruren op 050-3612200. De persvoorlichters kunnen desgewenst een (korte) mediatraining geven om u voor te bereiden op uw contact met journalisten.

De persvoorlichter bepaalt in overleg met u wie optreedt als woordvoerder. Bespreek met de persvoorlichter:

- Of het wenselijk is om op het interviewverzoek in te gaan (timing, onderwerp).
- Wat de inhoud van de boodschap is.
- Wie er nog meer geïnformeerd moeten worden.
- Welke positieve en negatieve effecten rond de boodschap kunnen optreden.
- Wie de journalist terugbelt en wanneer.

Het is belangrijk om duidelijkheid te krijgen over de volgende punten:

- Wie is de journalist?
- Waarom dit onderwerp? Waarom nu? Waarom u?
- Wat wil de journalist precies weten? Begin niet meteen met antwoorden.
- Voor welk medium en welke doelgroep?
- Hoe lang duurt uw bijdrage in de uitzending? Is het live of kan het indien nodig opnieuw worden gedaan?
- Wilt u wel, en waarom?
- Waar vindt het interview plaats (locatie, achtergrond)?
- Wie worden er nog meer geïnterviewd en wat is hun mening? Wie heeft er het

Publicity, and then what? Media contacts

As a scientist you may be contacted by journalists for an interview for a local or national newspaper, a (medical) journal or for radio or TV. In most cases the UMCG is happy to answer questions or give further information. Before you commit to anything, however, it is important that you contact one of the press officers. They can be reached at 050 - 3616161, 24/7, and at 050 - 3612200, during office hours. If you like, the press officers can give you a (brief) media training to prepare you for your media contacts.

In consultation with the press officer it will be determined who will act as a spokesperson. Things to be discussed with the press officer include:

- Is it a good idea to react positively to a request for an interview (timing, subject matter)?
- What is the essence of the message?
- Who else need to be informed?
- What possible positive and negative effects can be triggered by the message?
- Who will return the journalist's call and when?

It is important to be clear about the following:

- Who is the journalist?
- Why this particular issue? Why now? Why you?
- What exactly does the journalist want to know? Don't start answering straightaway.
- What is the medium, and what is the target audience?
- How long will your contribution to the program be? Is it a live show, or are retakes possible, if necessary?
- Do you want to give the interview, and if so, why?
- Where will the interview take place

laatste woord?

- Spreek met de journalist af de kopij te mogen corrigeren op feitelijke onjuistheden.

Aandachtspunten bij uw woordvoering zijn:

- Goed woordvoeren begint met goed voorbereiden.
- Breng de boodschap terug tot één of twee korte uitspraken.
- Geef korte antwoorden en beperk u tot hoofdzaken.
- Voorbeelden en anekdotes werken verhelderend en verlevendigen het verhaal.
- Blijf bij uw vakgebied (waar gaat u over?)
- Realiseer u te spreken namens het UMCG.
- Stem uw taalgebruik af op de doelgroep. Jargon, ambtelijke taal en vakafkortingen zijn taboe.
- Neem geen negatieve woorden over.
- Word nooit boos!
- Bedenk hoe uw verhaal op UMCG-patiënten overkomt.
- Denk aan correcte presentatie: persoonlijke verzorging, kleding en lichaamstaal.

(location, background)?

- Who else will be interviewed and what is their take on the issue? Who will have the final say?
- Tell the journalist you would like to get the opportunity to correct any inaccuracies in his/her manuscript.

If you act as a spokesperson, please bear in mind the following:

- If you want to perform well as a spokesperson, preparation is key.
- Reduce the message to one or two brief statements.
- Give short answers and limit yourself to the main issues.
- Examples and anecdotes have a clarifying effect and make your story more lively.
- Stick with your trade (what is your domain?)
- Be aware of the fact that you act as a spokesperson on behalf of UMCG.
- Use appropriate language for the target audience. Jargon, formal speak and professional, lingo/abbreviations must be avoided at all costs
- Never copy the other person's negative phrasing.
- Never ever lose your temper!
- Be aware of how your story will be perceived by UMCG patients.
- Think about a correct presentation: your appearance, outfit and body language.

Contact Afdeling Communicatie
050 361 22 00
Contacts Communications Department
050 361 22 00



umcg