



**Parallele sessie ronde 1:**

**Logistiek voor multichannelling  
-*Logistieke innovaties* –**

*Door Victor Ponsioen  
Districon*

## Agenda

1

Voorstellen

2

Setting the scene

3

Kernvraag: hoe beheert u uw voorraad?

4

Onderzoeksprogramma

5

Conclusies

## Voorstellen

### Districon

- Specialistisch consultancybureau
- 37 jaar
- Advisering, detachering, interim- en project management
- Supply chain, cargo, facilities en business intelligence

### Referenties

**albert.** ★ **Heineken**<sup>®</sup>

**BCC**  hunkemöller

**BLOKKER**  **LEEN BAKKER!**  
Ames, kwaliteit & heel veel meer!

 **PHILIPS**

*En vele anderen.....*

### Victor Ponsoen

2011-	Senior consultant <i>Districon</i>
2007-2011	<i>McGregor Fashion Group</i>
1999-2007	<i>Albert Heijn Albert.nl Gall&amp;Gall</i>



## Setting the scene

### Long tail



### Customization



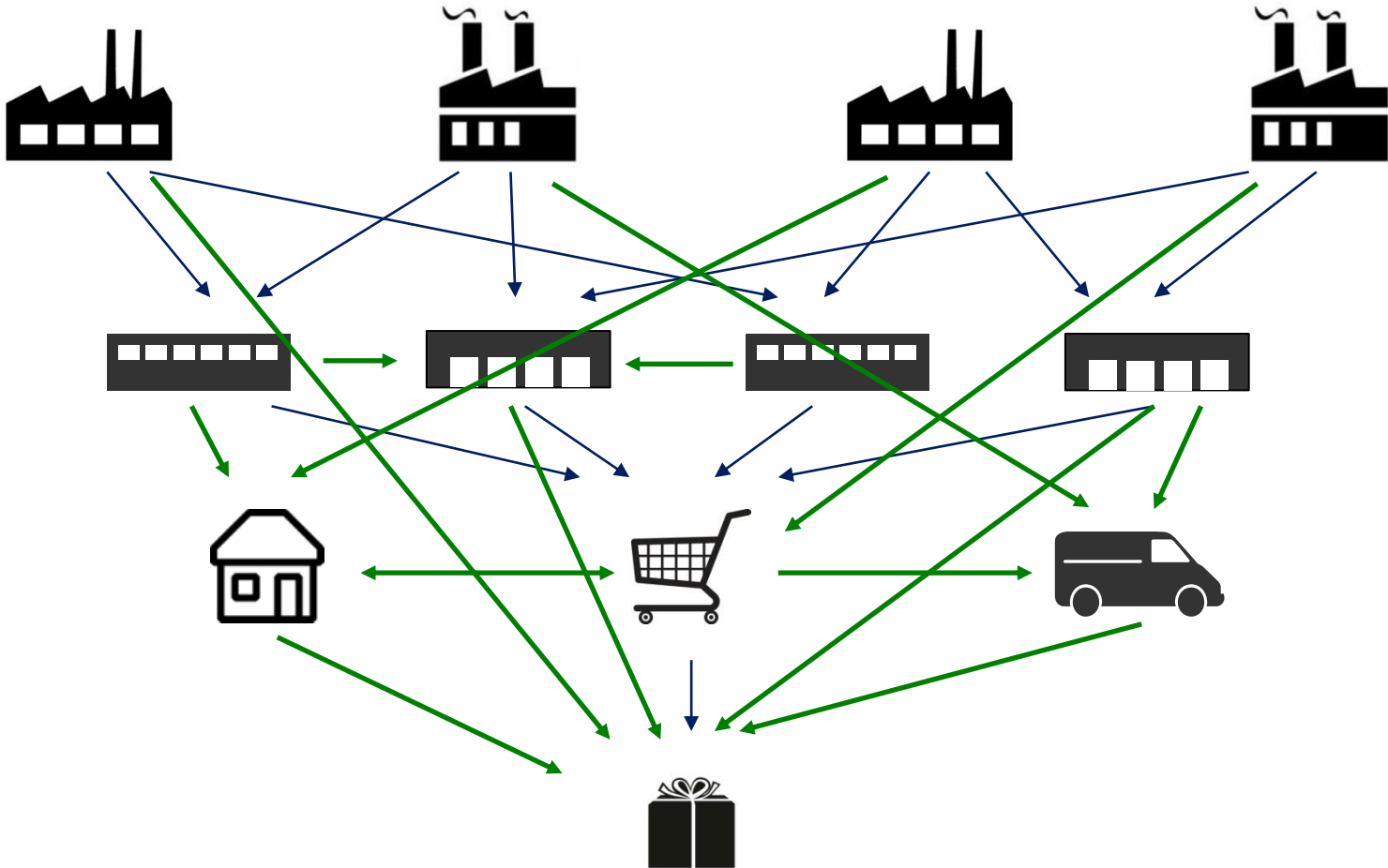
### Time to market



### Retouren

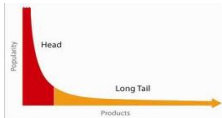


# Setting the scene



## Uw uitdaging

### Long tail



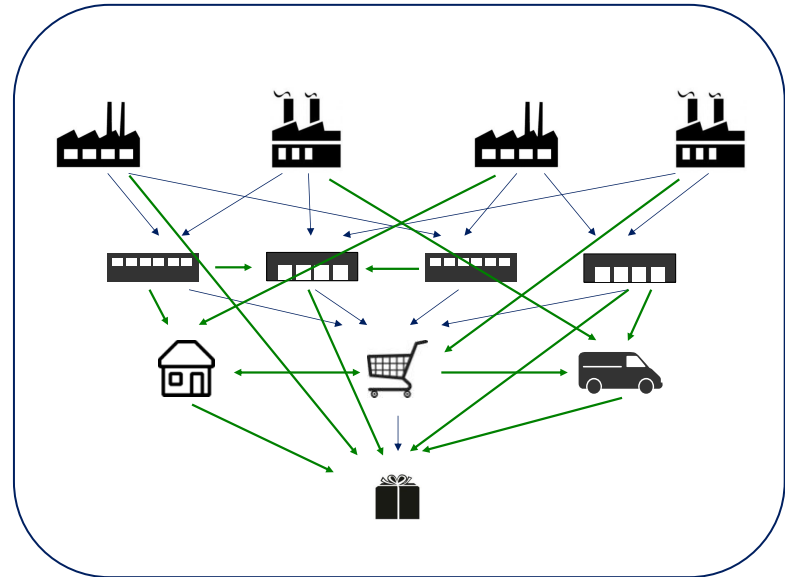
### Customization



### Time to market



### Retouren



Hoe beheerst u uw voorraad?

# Ons onderzoeksprogramma

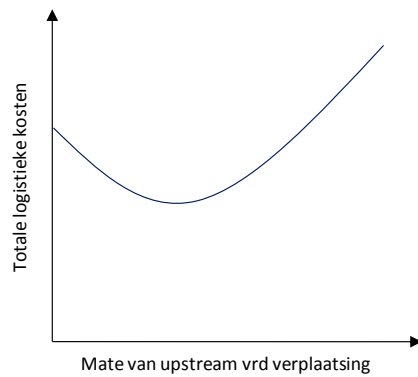


## 1. Voorraad upstream

**Onderzoeksvraag:** welke artikelen komen in aanmerking voor upstream voorraadverplaatsing?

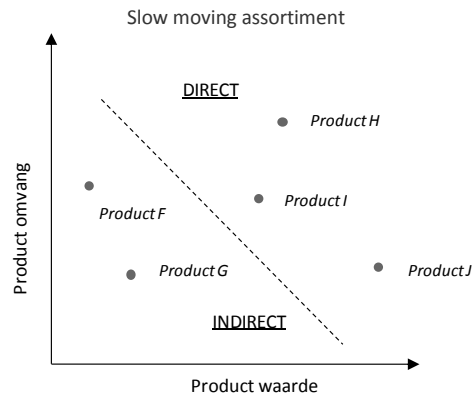
### Logistieke kosten:

1. Transport
2. Handling
3. Voorraad



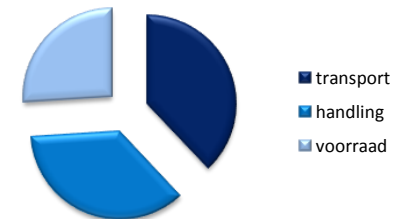
### Hypothesen:

- Lage populariteit
- Groot volume (m<sup>3</sup>)
- Hoge waarde



### Case study\* (niet afgerond)

Huidige situatie:



Situatie met upstream voorraad:



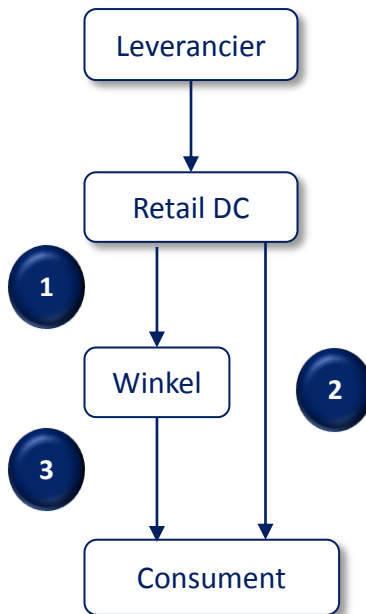
\* Case study uitgevoerd in DIY segment



## 2. Winkel als E-fulfilment center

**Onderzoeksvraag:** *wat is het besparingspotentieel wanneer de winkel internet-orders uitlevert?*

### Case



### Pilot



#### Setting:

- Non food retailer
- Winkelnetwerk door Nederland

### Resultaten fase 1

- KM besparing 12%
- Uren besparing 5%
- ***Kosten besparing 6%***

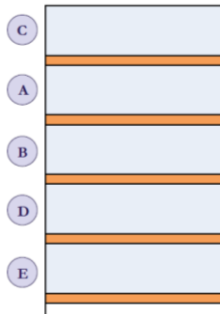
### Uitvoering fase 2

- Integratie van winkelvoorraden

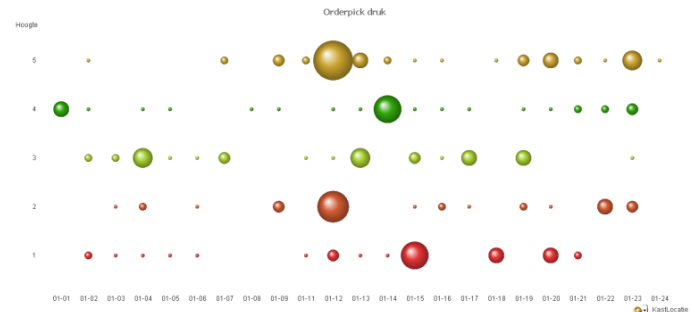
### 3. De vergeten derde dimensie

**Onderzoeksvraag:** *Wat is de impact op de productiviteit door 3D slotting?*

**Case**



**Verdeling orderpick druk**



**Resultaten 3D slotting**

- Productiviteitswinst 5-10%
  - Sneller slotting proces
  - Reductie grijptijd

## 4. Voorspellen retouren *(gepland 2014)*

**Onderzoeksvraag:** *welke toegevoegde waarde levert het voorspellen van retouren op bij het beheren van voorraad?*

### Aanleiding:

- Ecommerce leidt tot explosieve stijging van het aantal retouren
- Retouren zorgen voor extra logistieke kosten
- Retouren verstoren het voorraad beheer

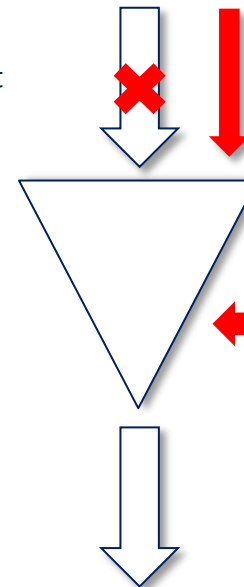


***Een belangrijk deel van uw voorraad ligt tijdelijk bij uw klant***

### Case

Voorraad replenishment

Vraag voorspelling



Voorraad Replenishment gecorrigeerd voor retouren

Retouren voorspelling

## 5. Klant als regisseur (gepland 2014)

**Onderzoeksvraag:** *welke impact het laten kiezen van een aflevermoment door de consument voor een retailer?*

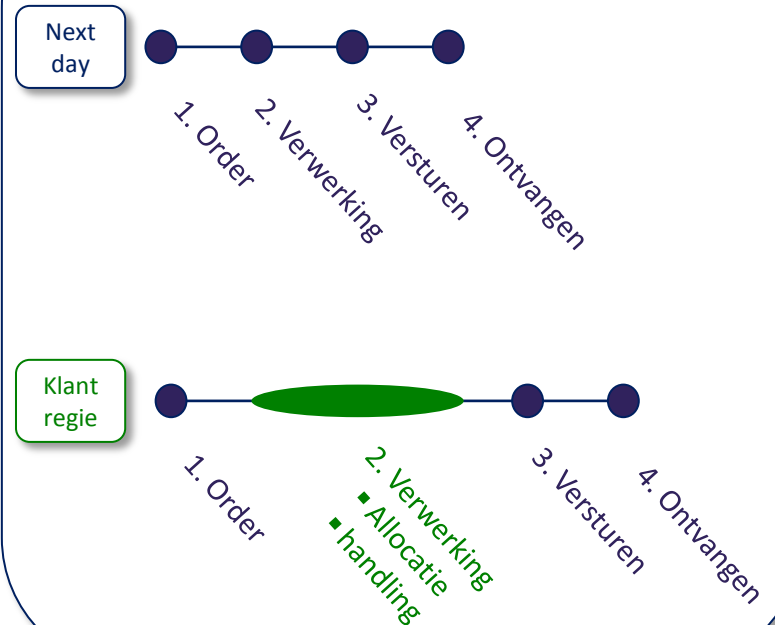
### Aanleiding:

- Klanten willen regie over leveringen
- Veel nadruk op next day deliveries
- Webwinkels en dienstverleners willen operationele pieken afzwakken
- Webwinkels willen voorraadbeschikbaarheid maximaliseren



***Geef de consument de ruimte om het moment van aflevering te kiezen en benut de tijd***

### Case



## Conclusies



- Complexiteit vraagt om innovaties
- Innovaties vanuit bedreiging, maar ook vanuit kansen
- Grote beschikbaarheid aan data biedt kans om te innoveren
- Er zijn tools beschikbaar om deze 'big data' te gebruiken
- Angst in de markt om innovaties samen te delen
- Behoeftte aan een veilige manier van kennis deling



**D I S T R I C O N**

creating value in logistics

# Interesse?

[www.districon.nl](http://www.districon.nl)

[v.ponsioen@districon.nl](mailto:v.ponsioen@districon.nl)

06 – 2373 2557