



rijksuniversiteit
groningen

faculteit economie
en bedrijfskunde

customer insights center

Machine Learning

Prof. dr. Jaap E. Wieringa

Rapport RUGCIC-201802
ISBN 97894-034-0881-1

Customer Insights Center





Inhoud

- ✓ Managementsamenvatting Pagina 3
- ✓ Machine Learning: wat is het en waarom is het belangrijk? Pagina 5
- ✓ Het Machine Learning proces Pagina 14
- ✓ Enkele Machine Learning technieken Pagina 30
- ✓ Voorbeeldtoepassing in de telecom Pagina 70
- ✓ Conclusies Pagina 74
- ✓ Referenties Pagina 76
- ✓ CV van de auteur Pagina 79
- ✓ Customer Insights Center Pagina 81



rijksuniversiteit
groningen

faculteit economie
en bedrijfskunde

customer insights center

Management samenvatting

Customer Insights Center





Managementsamenvatting

- › Machine Learning is een containerbegrip. Alhoewel het vaak wordt aangeduid als een nieuw vakgebied, maakt het gebruik van statistische technieken met een lange traditie die voornamelijk zijn ontwikkeld vanuit Informatietechnologie.
- › De basisstappen in ieder Machine Learning proces betreffen:
 - (1) train een algoritme of model met een trainingsdataset.
 - (2) gebruik dit algoritme of model om nieuwe data te ontginnen.
- › Het ontwikkelen van een trainingsdataset kan lastig, tijdrovend en kostbaar zijn. Het is echter noodzakelijk voor succesvolle toepassingen.
- › De performance van Machine Learning algoritmen verschilt en hangt sterk af van de karakteristieken en omstandigheden van een project.
- › Sommige van de Machine Learning algoritmes zijn ‘black boxes’, waarbij de gebruiker niet precies weet wat de machine doet. Dit kan klantgerelateerde toepassingen hinderen wegens privacywetgeving.



rijksuniversiteit
groningen

faculteit economie
en bedrijfskunde

customer insights center

Machine Learning:

Wat is het
en waarom
is het belangrijk?

Customer Insights Center

