



## Plan van aanpak fondsenwerving

### Ubbo Emmius Fonds 2016 – 2019 (meerjarenplan UEF)

#### 1 Inleiding

Speciaal voor haar fondsenwerving heeft de Rijksuniversiteit Groningen het Ubbo Emmius Fonds opgericht. Het fonds is genoemd naar de eerste rector magnificus van de universiteit. Via het Fonds wordt steun gezocht voor bijzondere onderzoeks- en onderwijsprojecten van onze universiteit. Donaties en giften komen volledig ten goede aan het doel waarvoor ze worden gedoneerd.

Het Ubbo Emmius Fonds bevordert de onderlinge betrokkenheid tussen samenleving en universiteit door het organiseren van alumnibijeenkomsten en het werven van fondsen voor het verwezenlijken van bijzondere initiatieven rond de maatschappelijke speerpunten Healthy Ageing, Energy en Sustainable Society. Er wordt getracht met zoveel mogelijk alumni in contact te komen. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van traditionele en innovatieve methoden en technieken in fondsenwerving. Het grote netwerk van alumni is zowel middel als doel in fondsenwerving.

Het bestuur van het Ubbo Emmius Fonds bestaat in meerderheid uit alumni, aangevuld met de president en de rector magnificus van de universiteit. Het bestuur opereert onafhankelijk van de universiteit en bepaalt aan de hand van dit *meerjarenplan* jaarlijks de richting van de fondsenwerving. Decanen en faculteitsbesturen zijn bepalend in de definitie van projecten waarvoor fondsen worden geworven.

Het Ubbo Emmius Fonds heeft als doel alle fondsenwerving binnen de universiteit onder één paraplu te brengen. Het Fonds streeft naar een eigen vermogen, maar beheert vooralsnog geen substantieel eigen vermogen. Het Fonds kan daarom zelf geen geld uitkeren aan aanvragers. Medewerkers van het Ubbo Emmius Fonds zijn in dienst van de Rijksuniversiteit Groningen.

Voor de relatiegerichte fondsenwervende activiteiten is het van groot belang dat zoveel mogelijk alumni worden bereikt en dat vervolgens zoveel mogelijk alumni bereid gevonden worden om ook daadwerkelijk te doneren. Gedane toezeggingen moeten zo snel als mogelijk verzilverd kunnen worden. Met name zullen ook jongere alumni bereikt moeten worden, waarvoor moderne fondsenwervingsmethodes als crowdfunding kunnen worden ingezet.

Voor alle potentiële gevers dient de fondsenhuishouding van de RUG volstrekt transparant te zijn. De governance van het Fonds is hierop afgestemd. Om aansprekende resultaten in fondsenwerving te kunnen realiseren, dient een goede relatie te bestaan tussen de bestuursleden van het Fonds, het College van Bestuur van de universiteit en de decanen. Ook dient het Fonds te beschikken over projecten die potentiële gevers/prospects aanspreken.



Bovendien is het van belang dat in het werven van grote giften de bestuursleden van het Fonds, het College van Bestuur en de betrokken decanen gezamenlijk optreden (een aansprekend voorbeeld is de Alliance for Healthy Ageing, een intensieve samenwerking tussen Mayo Clinic in de USA en RUG/UMCG, gebaseerd op een aanzienlijke startdonatie van de Noaber Foundation). Om dit te bewerkstelligen zullen bestuursleden van het fonds en decanen elkaar geregeld ontmoeten, bijv. tijdens bestuursvergaderingen en bijeenkomsten van de alumni kringen. Steeds vaker zal een beroep worden gedaan op individuele of kleine groepen bestuursleden om samen projecten, financieringsmogelijkheden van projecten en het betrekken van prospects door te nemen. Bestuursleden zijn in dit opzicht van onschatbare waarde voor het fonds.

Ook het College van Bestuur en de decanen kunnen door het intern en extern uitdragen van het grote belang van fondsenwerving een belangrijke bijdrage leveren aan de slagkracht van het Ubbo Emmius Fonds. En: in de publiciteit van de RUG moet het belang van alumni relaties en fondsenwerving worden benadrukt en de bereikte resultaten worden gecommuniceerd. Een goede samenwerking met de afdeling communicatie van de universiteit is essentieel.

Het Fonds heeft een eigen aanpak. De fondsenwerving geschiedt ten behoeve van duidelijke geïdentificeerde projecten en wetenschappers met het oogmerk om iets van een band te laten ontstaan tussen donateurs en wetenschappers. Alle binnenkomende gelden komen direct ten goede van de projecten. Binnen het Fonds vindt in principe geen kapitaalvorming plaats.

In de afgelopen jaren is gewerkt aan de definitie van “goede projecten van de RUG, uitgevoerd door excellente wetenschappers.” Deze projecten zijn geïntroduceerd bij alumni door een nieuwe aanpak, die bestaat uit een mix van alumni kringen in binnen- en buitenland, crowdfunding campagnes, belcampagnes en samenwerkingsverbanden (bijv. STINGS). Hiermee is tussen 2008 en 2015 ruim 20 miljoen euro geworven.

In de afgelopen jaren hebben enkele alumni toegezegd hun nalatenschap aan het Ubbo Emmius Fonds te schenken. Het is niet mogelijk om een inschatting te maken van de waarde van deze toezeggingen, reden om deze in de meerjarendoelstelling niet op te nemen. In de toekomst zullen alleen de aantallen toezeggingen worden geregistreerd in de verslaglegging van het fonds.

In 2015 is een Marketing Advies Raad van start gegaan. Deze bestaat uit Alexandra Jankovich, Marjolijn Meijnen en Pim van der Feltz, bestuursleden van het Ubbo Emmius Fonds. Zij adviseren het bestuur en het bureau van het fonds in de positionering van het merk Ubbo Emmius Fonds, in het zoeken van publiciteit en het positioneren van het fonds als een aantrekkelijk ‘Goed Doel’ voor - in ieder geval - alumni. De verwachting is dat met de uitvoering van het op te stellen strategisch marketing plan de betrokkenheid bij een brede groep alumni kan worden verhoogd en de fondsenwervende kracht van het Ubbo Emmius Fonds sterk zal worden vergroot.



## 2 Doelstelling fondsenwerving 2016 - 2019

De fondsenwerving wordt door het Ubbo Emmius Fonds langs de volgende lijnen aangepakt:

### 2.1 Projecten

***In het jaar 2016 zal op jaarbasis circa € 2 mln. worden geworven ten behoeve van de speerpuntprojecten, Healthy Ageing, Energy en Sustainable Society van de RUG en daarnaast € 1 mln. ten behoeve van enkele specifiek geselecteerde projecten van de verschillende faculteiten. De verwachting is dat dit bedrag in 2017 zal kunnen stijgen tot in totaal € 3,3 mln., in 2018 tot € 3,7 mln. en in 2019 tot € 4 mln. Totaal te realiseren over de planperiode: € 14 mln.***

Met goede "werfbare" speerpuntprojecten, voldoende fondsenwervende menskracht bij het UEF, betrokkenheid en inzet van bestuursleden, gerichte marketing inspanningen en een goede onderlinge samenwerking met de faculteiten/decanen kan het beoogde bedrag in 2016 gerealiseerd worden. In voorgaande jaren is het nagenoeg altijd gelukt om € 2 tot € 2,5 mln. per jaar aan toezeggingen voor diverse projecten te werven.

### 2.2 Alumni Giving

- Diverse jaren achtereenvolgens werd door het UEF een (tijdelijk) callcenter (de Alumnidesk) ingericht. Studenten bellen voor projecten van de faculteit Medicijnen, van de faculteit Wiskunde en Natuurwetenschappen (het Instrumentenfonds) en voor het Eric Bleumink Fonds. Ca. 10 – 12 % van de alumni van Medicijnen doneren jaarlijks een bedrag van ongeveer € 25.000, = voor de projecten van medicijnen. Vervolgens zoeken de fondsenwerfers van het Ubbo Emmius Fonds matching voor deze gift bij relaties van de faculteit en het fonds. Zo kwam in 2014 een bedrag van circa € 135.000, = beschikbaar.

Voor het Eric Bleumink Fonds worden o.m. alumni, die in de recente jaren geregeld doneerden, maar hiermee waren gestopt, benaderd. Van de bereikte donateurs heeft 25% besloten opnieuw te gaan geven, meestal middels een langlopende machtiging en bovendien met een hoger bedrag dan voorheen.

Het plan voor de komende jaren is dit callcenter in te richten voor alle faculteiten, specifieke overall projecten, vergelijkbaar met het Eric Bleumink Fonds, gericht op specifieke facultaire doelen.

De verwachting is dat in 2016 ca. 8-10% van de door het UEF actief benaderde alumni zullen doneren.

- Inmiddels is voor circa € 50.000 op jaarbasis aan doorlopende machtigingen door alumni afgegeven. In de komende acties zal ernaar worden gestreefd het bedrag en het aantal machtigingen te verhogen.

**Het doel is om in de planperiode circa € 1,1 mln. uit Alumni Giving te realiseren.**



### 2.2.1 Alumnikringen

Najaar 2008 besloot een aantal bestuursleden uit het Gooi een alumnikring 'Gooische Groningers' op te richten. Sinds dit initiatief is deze kring diverse malen bijeengeweesd en is een groep van ca. 90 alumni (van verschillende leeftijden en studierichtingen) actief betrokken bij dit netwerk. Gezelligheid en onderlinge verbondenheid, met als fundament een stevige band met de Alma mater, vormen de basis. Tijdens de bestuursvergadering van 2009 werd besloten het onderzoeksproject rond verouderingsziekten van Ellen Nollen te ondersteunen. Deze kring heeft binnen korte tijd bedrag van € 250.000 bijeen gebracht, door een anonieme alumnus aangevuld met een gelijk bedrag. In 2015 hebben bij deze kring ruim 20 verlengers bijgetekend voor een periode van nog een (ten minste) vijf jaar. Dit heeft ruim € 60.000 opgeleverd. De donaties zijn sinds eind 2014 ondergebracht in het Fonds op Naam Gooische Groningers, waaruit zij hun project zullen blijven steunen maar ook aan andere projecten van in principe ERIBA kunnen bijdragen.

Inmiddels zijn er alumnikringen in Amsterdam, Den Haag/Rotterdam, Oost Nederland en in Groningen van start gegaan. In Amsterdam zijn ondertussen ca. 50 donateurs. De verwachting is dat dit aantal zich dit jaar verder zal uitbreiden. Beoogd wordt € 400.000, = bijeen te brengen. De kring in Zürich heeft besloten hetzelfde project als Amsterdam te ondersteunen. De kring Den Haag/Rotterdam heeft een nieuwe impuls gekregen door de verandering van standplaats en het aantrekken van enkele jongere, enthousiaste alumni.

De Aduarderkring in Groningen komt goed op gang en heeft eveneens als doel € 400.000, = bijeen te brengen. De oprichters van de kring Oostelijk Nederland steunen het project Stings en zoeken steun van nieuwe leden. In overleg met de oprichters zal de haalbaarheid onderzocht worden om vanuit deze in geografisch opzicht zeer verspreide kring de regio Twente af te splitsen. Ondertussen is het gelukt om met de bijdrage van alumni diverse subsidies ten behoeve van Stings te verwerven.

### 2.2.2 Themakringen

In het Kennemerland is in het najaar van 2015 rond alumnus Hans Eenhoorn (oud hoogleraar Foodsecurity WUR) een themakring opgezet ten behoeve van Stings.

Een groep alumni heeft vergevorderde plannen om fondsen bijeen te brengen ten behoeve van het onderzoek naar de Dode Zeerollen.

**De Nederlandse alumnikringen zullen in de planperiode naar verwachting gezamenlijk circa € 1,9 mln. bijeen brengen.**



### 2.2.3 Internationale alumni

Sinds enkele jaren werkt een internationale alumnus op de afdeling Alumnirelaties & Fondswerving/UEF om de Nederlandse alumni in het buitenland te identificeren en tevens de ca. 4.000 internationale alumni bij de RUG te betrekken. Overal ter wereld worden, waar internationale alumni wonen, rondom bezoeken van leden van het College van Bestuur en anderen prominente RUG-medewerkers, alumni-bijeenkomsten georganiseerd. Voor de internationals in de Angelsaksische landen is fondsenwerving voor je Alma mater niets ongewoons. Zij zullen actief door de fondsenwerfers worden benaderd.

In de zomer van 2012 werden in Washington en New York alumnikringen naar het Nederlandse voorbeeld opgericht. In 2013 kwamen de kringen Zürich, Singapore, Hongkong definitief van de grond. Alle kringen kiezen een te sponsoren doel. Nieuwe kringen staan op stapel in Londen, San Francisco, in Duitsland (Berlijn), Parijs/Brussel, Beijing/Shanghai en Jakarta. Het fondsenwerven bij de buitenlandse kringen blijkt een minder eenvoudige opgave te zijn.

**De internationale alumnikringen zullen in de planperiode naar verwachting gezamenlijk circa € 0,5 mln. bijeen brengen.**

### 2.3 Innovatieve vormen van schenken

Met hulp van diverse professionals werd in het afgelopen jaar een nieuwe vorm van geven ten behoeve van het UEF ontwikkeld: crowdfunding. Het eerste project, "RUG steunt Stern", leverde ruim € 38.000, = op. Ten behoeve van het project "Vlinderkinderen" werd € 14.500, = opgehaald en voor het onderzoek Dode Zeerollen ruim € 20.000, =. In het kader van het lustrumproject "Gift for Infinity" werd bijna € 160.000, = bijeengebracht. Het UEF gaat met meerdere crowdfunding projecten experimenteren en poogt zo bekendheid te krijgen onder een breder publiek dan uitsluitend alumni, vermogensfondsen en bedrijven.

**De verwachtingen mogen niet te hoog gespannen zijn. Grote bedragen worden niet opgehaald met deze vorm van geven. Resultaten van crowdfunding zullen over de planperiode mogelijk circa € 450.000, = bedragen.**

### 2.4 Legaten, nalatenschappen en Fondsen op Naam

Door verspreiding van de brochure waarin notarissen en alumni worden gewezen op de mogelijkheid hun nalatenschap te doneren aan hun Alma mater, door de alumnikringen, de telefooncampagnes (callcenter – Alumnidesk - bemenst door studenten), door de verzending van *Broerstraat 5* met diverse artikelen over bijzondere projecten van RUG-wetenschappers, door gerichte campagnes, worden alumni geattendeerd op de mogelijkheid te legateren en na te laten aan het UEF (of aan een van de onderliggende, dan wel een nieuw op te richten Fonds op Naam). Hoewel het UEF actief de werving van legaten en fondsen op naam ter hand zal nemen, wordt – zoals eerder aangegeven – geen doelstelling opgenomen in dit plan. Doorgaans worden nalatenschappen toegezegd. Deze toezeggingen kunnen niet in geld, maar slechts in aantallen worden weergegeven.



### 3 Toekomst

In de planperiode zal in het bijzonder aandacht worden besteed aan:

- a. het vergroten van de donerende populatie van alumni (jongere alumni, buitenlandse studenten, alumni van faculteiten die tot nu toe ondervertegenwoordigd zijn);
- b. vergroten bewustwording bij eerstejaars studenten dat zij de alumni van morgen zijn;
- c. opschaling van de omvang van projecten door aansluiting te zoeken bij of samenwerking aan te gaan met anderen (soortgelijke goede doelen, maatschappelijke stromingen, onderzoek bedrijven, filantropen, grote fondsen).

### 4 Samenvatting

*De doelstelling voor 2016 en de komende jaren bedraagt*

in k€	2016	2017	2018	2019	Cumulatief totaal
Projecten	3.000	3.300	3.700	4.000	14.000
Alumni giving	200	250	300	350	1.100
Alumnikringen	400	450	500	600	1.950
Internationale kringen	110	120	130	150	510
Crowdfunding	70	100	120	150	440
<b>Totaal</b>	<b>3.780</b>	<b>4.220</b>	<b>4.750</b>	<b>5.250</b>	<b>18.000</b>