

# ‘Groningse gastjes’ veroveren de wereld

KIRSTEN OTTEN

BEDRIJF

**Yeelen Knegtering (30) is mede-oprichter en CEO van Klippa, een van de snelstgroeiende techbedrijven in Nederland. De succesformule: Groningse nuchterheid gecombineerd met ‘gewoon hard werken’.**

**T**ijdens zijn studie informatiekunde aan de RUG (Ba 2013) werkte Yeelen Knegtering als zelfstandig online marketeer. ‘De administratie was een terugkerend gedoe: uren bijhouden, bonnen die kwijtraken of verkreukelen, declaraties die je vergeet te doen. Zo ontstond het idee voor een app die het papieren bonnetje moest vervangen en zo in elk geval dat onderdeel vergemakkelijkte.’ Met een aantal studiegenoten richtte hij in 2015 het softwarebedrijf Klippa op, dat inmiddels de top tien van snelstgroeiende techbedrijven in Nederland heeft bereikt.

## Van bonnen tot loonstrookjes

Knegtering: ‘Met de app die we hadden ontwikkeld, kwam de digitale bon gelijk vanuit de kassa op je mobiel. Technisch geen probleem, maar het bleek een te traag proces te zijn om alle partijen, van winkeliers tot kassaleveranciers en betaalproviders, mee te krijgen. Wat we wél konden doen was het hele boekhoudproces – vanaf het scannen van een bon – automatiseren. Tegenwoordig doen we dit voor

alle mogelijke documenten, van bonnen tot loonstrookjes, contracten en paspoorten, voor steeds grotere klanten. Ook hebben we inmiddels meerdere productlijnen, waaronder consultancy voor andere bedrijven op het gebied van Artificial Intelligence.

We hebben ons vanaf het begin op de internationale markt gefocust, dat maakt ons uniek. Momenteel zitten we op ongeveer 1000 klanten in 35 verschillende landen, en kantoren in meerdere Europese steden. De coronapandemie heeft de internationale handel alleen maar vergemakkelijkt. Voorheen was het in veel landen voorwaarde dat je fysiek langskwam voor koffie of zelfs dineren met een eventuele klant. Tegenwoordig is het veel geaccepteerder om een samenwerking online te verkennen en in gang te zetten.

## Diehard technneuten

We zijn met zijn zessen begonnen, maar relatief snel zijn twee van hen gestopt en zijn er twee anderen bijgekomen. Samen met twee

van hen (RUG-alumni Bart-Jan Maatman, CFO, en Robert Jan Verheggen, mede-oprichter en CCO. red.) run ik de businesskant. De andere drie zijn diehard technneuten die de hele dag in de code zitten en de producten bouwen. Een ijzersterke samenwerking!

Wat deze baan voor mij zo leuk maakt? De uitdaging! Ik hou ervan om datgene te doen waarvan iedereen altijd zegt: dat kan niet, dat is te moeilijk. Waar de frictie zit, dát is waar je leert en dat is ook waar je geld kunt verdienen: iets doen wat voor de meeste mensen te moeilijk is. Ook nu denken mensen nog wel eens: die gastjes uit Groningen gaan een bepaalde klant niet binnenslepen. Dat gaan we nog wel eens zien, denk ik dan.

## Noordelijke nuchterheid

Wij voelen ons nog steeds Gronings? Absoluut. We zijn nog steeds in Groningen gevestigd en we hebben de noordelijke nuchterheid. Veel techbedrijven leggen momenteel het loodje doordat ze te hard van stapel liepen, té grote investeringen deden. Ons is ook vaak heel veel geld aangeboden om grote investeringen te doen, maar wij geloven niet dat dat ons gaat helpen om duurzaam en gezond door te groeien. Geen grote praatjes en onrealistische dromen, maar gewoon elke dag hard werken. En dan ergens komen. Dat zit wel heel erg in onze cultuur verweven.

Dromen voor de toekomst hebben we zeker! We verwerken nu ongeveer honderd miljoen documenten per jaar, we willen graag naar een miljard. Maar dat hoeft niet morgen, het is de stip aan de horizon waar we met het hele bedrijf stap voor stap naartoe werken. Mocht iemand trouwens denken: daar wil ik ook werken. Laat het gerust weten!

*Yeelen Knegtering ontvangt de Groninger Ondernemingsprijs 2022 uit handen van RUG-alumnus en CvK René Paas.*



FOTO JAN BUWALPA