

Bijlage: Clusters en kwaliteitskenmerken (CK18)

Inleiding

Voor de verdeling van de door het College van Bestuur van de RUG toegekende financiële middelen voor activiteitensubsidies aan studentenorganisaties deelt het CUOS de aanvragende organisaties in in één of meerdere clusters waarbij per cluster gebruik wordt gemaakt van kwaliteitskenmerken.

Op grond van het bepaalde in artikel 8 van het CUOS-Reglement is in elk geval voor de volgende organisaties geen activiteitensubsidie mogelijk:

- organisaties die geen positieve uitstraling voor de universiteit en de studentenpopulatie in het algemeen hebben;
- organisaties die een commercieel karakter hebben;
- organisaties die voldoende financieel gesteund worden door andere instanties waaronder het Ministerie van OC&W;
- organisaties die gelieerd zijn aan een politieke partij;
- landelijke organisaties zonder bestuurlijke en/of inhoudelijke inbreng vanuit de populatie van de RUG.

De gehanteerde kwaliteitskenmerken zijn ontwikkeld vanuit de gedachte dat de RUG vorming van haar studenten niet alleen wil laten plaatsvinden binnen het onderwijs en onderzoek, maar ook door deelname aan extracurriculaire activiteiten en actieve deelname in een organisatie.

In de volgende paragrafen zijn de clusters met bijbehorende definities gegeven. In beginsel wordt een organisatie ingedeeld in één cluster. In uitzonderlijke gevallen, wanneer een organisatie volledig aan de definitie van meerdere clusters voldoet en het activiteitenaanbod voor een substantieel deel in ieder van deze clusters valt, kan het CUOS besluiten om een organisatie in meerdere clusters in te delen. Het is niet de bedoeling om per cluster een vast gedeelte van de subsidie te budgetteren.

Per cluster zijn kwaliteitskenmerken gegeven. Deze kenmerken vormen een leidraad voor de hoogte van de subsidie waarvoor een organisatie in aanmerking komt. Voldoet een organisatie in een bepaald cluster aan meer kwaliteitskenmerken dan wel in meerdere mate aan dezelfde kwaliteitskenmerken dan een andere organisatie in datzelfde cluster, dan zal deze eerste organisatie in beginsel voor meer activiteitensubsidie in aanmerking komen. De kenmerken staan niet in volgorde van prioriteit en er is geen rekenmodel voor deze kenmerken om de subsidiehoogte te berekenen.

1. Koepelorganisaties

Definitie

Organisaties met als doelstelling de stimulering van een bepaald cluster van ontplooiingsactiviteiten voor studenten door:

- zelfstandig activiteiten te organiseren;
- verenigingen actief in dat cluster te ondersteunen.

Kwaliteitskenmerken

- het ondersteunen van ontplooiingactiviteiten in brede zin;
- het in brede zin ondersteunen van diverse organisaties die werkzaam zijn binnen het cluster waar de koepelorganisatie zich op richt;
- het aanbieden van een ruim aanbod van professioneel opgezette activiteiten;
- het verzorgen van diverse cursussen onder (semi)professionele begeleiding;
- een hoog aantal RUG-studentleden of op andere wijze aangesloten RUG-studenten;
- het hebben van een relatief hoge opkomst (van RUG-studenten) bij georganiseerde activiteiten.

2. Loopbaan- en arbeidsmarktoriëntatie

Definitie

Organisaties met als doelstelling het voorbereiden van RUG-studenten op de arbeidsmarkt door het organiseren van activiteiten en/of het realiseren van stagemogelijkheden.

Kwaliteitskenmerken

- het organiseren van bijeenkomsten, zoals workshops en lezingen, en voorlichtingsmateriaal op het gebied van arbeidsmarktoriëntatie;
- het leveren van een bijdrage aan de career services van een of meer opleidingen of faculteiten van de RUG;
- de organisatie heeft contacten en organiseert activiteiten met het (Noord-Nederlandse) bedrijfsleven;
- ondersteuning van studenten bij het oprichten van een eigen onderneming; het verzorgen van stagebemiddeling en begeleiding;
- een hoog aantal RUG-studentleden of op andere wijze aangesloten RUG-studenten;
- het hebben van een relatief hoge opkomst (van RUG-studenten) bij georganiseerde activiteiten.

3. Internationalisering

Definitie

Organisaties met als doelstelling het bevorderen van de internationale oriëntatie van RUG-studenten, alsmede het bevorderen van de belangstelling en participatie van buitenlandse studenten op de RUG.

Kwaliteitskenmerken

- het organiseren van lezingen, debatten en symposia en congressen ter bevordering van de internationale oriëntatie van de student;
- het organiseren van internationale stages en uitwisselingsprojecten;
- het organiseren van sociale opvang van buitenlandse studenten;

- een hoog aantal RUG-studentleden of op andere wijze aangesloten RUG-studenten;
- het hebben van een relatief hoge opkomst (van RUG-studenten) bij georganiseerde activiteiten.

4. Levensbeschouwing

Definitie

Organisaties met als doelstelling de brede levensbeschouwelijke ontwikkeling van studenten zo breed mogelijk te bevorderen.

Kwaliteitskenmerken

- het organiseren van een breed activiteiten aanbod zoals lezingen, debatten, congressen en diensten ter bevordering van de levensbeschouwelijke ontwikkeling van de student;
- het bevorderen van de dialoog tussen de diverse levensbeschouwelijke stromingen;
- het aanbieden van activiteiten in sociaal of individueel verband onder professionele begeleiding;
- actieve deelname van RUG-studenten aan het maatschappelijk debat;
- een hoog aantal RUG-studentleden of op andere wijze aangesloten RUG-studenten;
- een relatief hoge opkomst (van RUG-studenten) bij georganiseerde activiteiten.

5. Belangenbehartiging

Definitie

Organisaties met als doelstelling het behartigen van de belangen van de RUG-student of de studentenpopulatie in het algemeen.

Kwaliteitskenmerken

- het organiseren van brede interdisciplinaire activiteiten zoals lezingen, debatten, symposia en congressen die een bijdrage leveren aan de betrokkenheid van de student bij de bestuurlijke agenda van de RUG dan wel maatschappelijke vraagstukken;
- het geven van een (juridisch) advies;
- het ondersteunen van een fractie in de Universiteitsraad;
- een hoog aantal RUG-studentleden of op andere wijze aangesloten RUG-studenten;
- een relatief hoge opkomst (van RUG-studenten) bij georganiseerde activiteiten.

6. Opinievorming

Definitie

Een organisatie die zich bezig houdt met de opinievorming van RUG-studenten door middel van het verzorgen van een medium:

- niet zijnde een op een faculteit of opleiding gericht medium;
- dat zich richt op de totale Groningse studentenpopulatie van de RUG.

Kwaliteitskenmerken

- het medium bereikt een aanzienlijk deel van de studentenpopulatie van de RUG;
- het medium besteedt aandacht aan relevante maatschappelijke vraagstukken vanuit het perspectief studenten;
- het medium verschijnt op regelmatige basis;

- het medium is van een aantoonbaar (populair) wetenschappelijk niveau;
- het medium weet eigen (sponsor) inkomsten te verwerven;
- het medium heeft een positieve uitstraling voor de universiteit en de studentenpopulatie in het algemeen.

7. Overige organisaties

Definitie

Organisaties die niet binnen een van bovengenoemde clusters vallen én activiteiten organiseren die zich richten op de algemene studentenpopulatie.

Kwaliteitskenmerken

- de georganiseerde activiteit(en) heeft(hebben) een positieve uitstraling voor de universiteit en de studentenpopulatie in het algemeen;
- het organiseren of ondersteunen van activiteiten ten behoeve van alle RUG-studenten op aanvraag/in opdracht van het College;
- het hebben van een relatief hoge opkomst (van RUG-studenten) bij georganiseerde activiteiten.