

#### RECENT DUTCH PUBLICATIONS

Leeflang, P.S.H. en A.. Hunneman (2011), "Het modelleren van de marktrespons: trends en ontwikkelingen", *Jaarboek 2011 ontwikkelingen in het marktonderzoek*, MOA, pp. 9-26

Hoekstra, J.C., & P.S.H. Leeflang (2010), Marketing, accounting en finance; een spannende driehoeksverhouding, in: H. ter Bogt, P. Jansen & S. Tillema (red.), *Met het oog op de publieke zaak*, pp. 139-153.

Hoekstra, J.C. & Leeflang, P.S.H. (2010). Waardering van en voor marketinginspanningen. *Maandblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie*, 84(11), 588-595.

Leeflang P.S.H. (2010), "De klant als individu", *Future Bright*, blz.52-55

Leeflang, P.S.H. (2009), "Marketing bedrijven in minder zonnige tijden", *Holland Management Review*, pp. 41-46

Frambach, R., Leeflang, P.S.H. (2009), "Marketing meer naar de top", *Tijdschrift voor Marketing*, pp. 45-47

Leeflang, P.S.H. (2008), "Meer dan 27 jaar MARUG: Hoe het allemaal begon en verder ging", *Markant*, vol. 20, nr. 2, pp. 32-33

Leeflang, P.S.H., Verhoef, P.C (2008), "Waar staat de Marketingafdeling?", *Tijdschrift voor Marketing*, pp. 48-50

Leeflang, P.S.H., Molendijk, A., Neef, M., Verhoef, P.C. (2008), "De rol van marketing in Nederlandse ondernemingen", *Holland Management Review*, nr. 117, pp. 59-67

Teerling, M., Huizingh, E., Leeflang, P.S.H. (2007), "De effectiviteit van informatieve websites", *Maandblad voor Accountancy en Bedrijfskunde*, jaargang 82, pp.429-437

Leeflang, P.S.H. (2006), "Metten op Markten", *Jaarboek 2006, Ontwikkelingen in het marktonderzoek MarktOnderzoekAssociatie*, pp. 109-126.

Leeflang, P.S.H., P.C. Verhoef en T.H.A. Bijmolt (2005), "Wetmatigheden in Marketing", *Tijdschrift voor Marketing*, jrg. 39, nr. 11, pp. 64-65.

Leeflang, P.S.H. (2005), "Natuurlijk heeft Marketing Toekomst", *Tijdschrift voor Marketing*, jrg. 39, nr. 6, pp. 84-85.

Leeflang, P.S.H., J.E. Wieringa en D.R. Wittink (2005), "Medicijnen, Marketing en Modellen", *Jaarboek 2005, Ontwikkelingen in het Marktonderzoek*, pp. 149-163.

Leeflang, P.S.H., (2005), "Heeft Marketing nog Toekomst?", *Holland Management Review*, nr. 99, jrg. 21, pp. 74-79.

Leeflang, P.S.H. (2004), "Meten op Markten", Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen. Mededelingen van de afdeling Letterkunde, Nieuwe Reekst, Deel 68, no 1, p.43

Leeflang, P.S.H., J.E. Wieringa, D.R. Wittink, & M. Woltil (2004), "De Invloed op Promotie en Prijs op de Afzet van Geneesmiddelen", *Economisch Statistische Berichten*, nr. 4435, jrg. 89, pp. 272-274.

Leeflang, P.S.H. (2004), "Is er nog Toekomst voor Marketing?" , *Markant*, vol. 16, nr 1, pp. 22-23.

Frijhoff, W. Th.M., R.I. Bartsch, P.S.H. Leeflang, & A. de Swaan (2003), "Nederlands Tenzij...", *Rapport van de Commissie Nederlands als Wetenschapstaal*, Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen Amsterdam, 32 p.

Leeflang, P.S.H., & M. Vonk (2003), "Marketing en Internet", *Maandblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie*, jrg. 77, pp. 539-544.

Dijk, A. van, & P.S.H. Leeflang (2003), "Prijnsbeleid" in *Marketing Management, Marketing desk*, Kluwer, Deventer, The Netherlands, pp. 59-80.

Leeflang, P.S.H. (2002), "Marketing" in Douma, S.W., *Basisboek Bedrijfskunde*, Second edition, pp. 129-183.

Leeflang, P.S.H., & D.R. Wittink (2002), "Promotie van Geneesmiddelen", *Economisch Statistisch Berichten*, jrg 87, nr.4352 18, pp. 228-230.

Leeflang, P.S. H., (2002), "Modellen Bouwen voor Markten", *Medium Econometrische Toepassingen*, jrg. 10, ed. 2, pp. 32-36.

Leeflang, P.S.H., & D.R. Wittink (2001), "Nieuwe Marketing in een Nieuwe Economie", In: S. Brakman en A. van Witteloostuijn (red), *Jonge Wijn in Oude Zakken*, De Arbeiderspers-Amsterdam, pp. 39- 61.

Heerde, H.J. van, P.S.H. Leeflang, & D.R. Wittink (2001), "Effecten Promoties Vaak Kleiner dan Gedacht", *Incentive*, 10, pp. 58-59.

Leeflang, P.S.H. (2001), "Afscheid", *Maandblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie*, jrg. 75, pp. 246-247.

Leeflang, P.S.H., M. Kornelis, & M.G. Dekimpe (2001), "Over Relaties Gesproken", In: *Economologues* (Liber Amicorum prof T.C.M.J. van de Klundert), pp. 278-286.

Leeflang, P.S.H., en D.R.Wittink "Marketing voorbij 2001, Nieuwe Visies, Nieuw Instrumentarium en Nieuwe Vraagstukken", In: Santema, S.C. (red.) *Marketing voorbij 2001* (Liber Amicorum prof. dr. H.W.C. van der Hart), pp. 57-88.

