

BOOKS

Leeflang, P.S.H (2011), *Scientification of Marketing*, Lecture Nordrhein Westfälische Akademie der Wissenschaften und der Künste, Düsseldorf (forthcoming).

Leeflang, P.S.H., T.H.A. Bijmolt, K. Pauwels, & J.E. Wieringa (2012), *Modeling Markets*, Springer, forthcoming.

Frambach, R.T., Leeflang, P.S.H. (2008), *Marketing aan de Top*, Financial Times, Prentice Hall, (pp 239).

Leeflang, P.S.H. (2005), *Meten op Markten*, Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen, Mededelingen van de Afdeling Letterkunde, Nieuwe Reeks, Deel 68, no 1, (pp.43).

Leeflang, P.S.H. , F.J.Ch.M van Rooij & S.T.M. Kremer (2004), *Marketing Werkboek*, Stenfert Kroese, Groningen, The Netherlands, (pp. 219).

Leeflang, P.S.H. (2003), *Marketing*, Stenfert Kroese, Groningen, The Netherlands, (pp. 601).

Dijk, A. van & P.S.H. Leeflang (2001), *Prijsbeleid in de onderneming: Marketing Management Modellen 1.6.1*, Samsom, Alphen aan den Rijn, The Netherlands,(pp. 104).

Leeflang, P.S.H., D.R. Wittink, M. Wedel, & Ph. A. Naert (2000), *Building Models for Marketing Decisions*, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, The Netherlands/Boston, Mass., United States of America, (pp. 645).

Alsem, K.J., P.S.H. Leeflang & G.B.W. Willenborg (1998) (red.), *Ten Dienste, Recente Ontwikkelingen In de Marketing van Diensten*, Wolters-Noordhoff, Groningen , The Netherlands, (XI + pp.159).

Leeflang, P.S.H., F.J.Ch.M. van Rooij & R.van Hoften (1996), *Docentenhandleiding Leerboek Marketing*, Stenfert Kroese, Houten, Leiden, The Netherlands, (pp. 60 + III).

Leeflang, P.S.H., F.J.Ch.M. van Rooij & R. van Hoften (1996), *Werkboek, Leerboek Marketing*, Stenfert Kroese, Houten, The Netherlands, (pp. 101).

Leeflang, P.S.H. & F van Rooij (1995), *Leerboek Marketing*, Educatieve Partners Nederland, (pp. V + 536).

Boskma, K., J.L. Bouma, J.C. Frowein, P.S.H.. Leeflang, H.G. Sol & K Wezeman (1995), *Informatie Meester! Informatievoorziening in organisaties*, LEMMA, Utrecht, The Netherlands, (pp. 92-95, 114-125).

Leeflang, P.S.H. (1994), *Probleemgebied Marketing: II - De Marktinstrumenten*, 3e geheel herziene druk, Stenfert Kroese, Houten, The Netherlands, (pp. 729 + XXI).

Leeflang, P.S.H. (1993), *Probleemgebied Marketing: I – Analyse van de Omgeving*, 3e geheel herziene druk, Stenfert Kroese, Houten, The Netherlands, (pp. 460 + XXI).

Leeflang, P.S.H. (1991), *Inleiding tot Probleemgebied Marketing, een management-benadering*, H.E. Stenfert Kroese B.V. Leiden, The Netherlands, (pp. 158 + XIV).

Alsem, K.J., P.S.H. Leeflang & J.C. Reuyl (1991), *Media in Beweging*, O.H. Cram winckel, Amsterdam, The Netherlands, (pp. 275).

Hoekstra, J.C. & P.S.H. Leeflang (1989b), *De Direct Mail Demonstratiecampagne; Theorie/Markt en Marketing*. PTT Post, De Direct Mail Demonstratie Campagne, deel B, PTT Post, Den Haag, The Netherlands, (pp. 305-352).

Hoekstra, J.C. & P.S.H. Leeflang (1989a), *De Direct Mail Demonstratiecampagne; Theorie/Markt en Marketing*. PTT Post, De Direct Mail Demonstratie Campagne, deel A, PTT Post, Den Haag, The Netherlands, (pp. 143-179).

Gelderman, C.J., P.S.H. Leeflang & A..D. Willems. (1989), *Probleemgebied Marketing, een management-benadering. Uitwerkingen bij de Vragen en opgaven*. H.E. Stenfert Kroese, Leiden, the Netherlands, (pp. 200 + VI).

Gelderman, C.J., P.S.H. Leeflang & A.D.Willems (1989), *Probleemgebied Marketing, een management-benadering. Vragen en Opgaven*. H.E. Stenfert Kroese, Leiden, The Netherlands, (pp. 256 + VI).

Leeflang, P.S.H. (red.), (1988), *Probleemvelden in Marketing*, H.E. Stenfert Kroese B.V., Leiden, The Netherlands, (pp. 259 + XXII).

Leeflang, P.S.H. & M. Rice (eds.), (1987), *Contemporary Research in Marketing*, Proceedings of the XVIth Annual Conference of the European Marketing Academy, Toronto, Canada.

Leeflang, P.S.H. (1987a) *Probleemgebied Marketing, een Managementbenadering*, 2nd edition, deel 1a, H.E. Stenfert Kroese B.V., Leiden, The Netherlands, (pp. 527 + XXVII).

Leeflang, P.S.H. (1987b), *Probleemgebied Marketing, een Managementbenadering*, 2nd edition, deel 1b, H.E. Stenfert Kroese B.V., Leiden, The Netherlands, (pp. 499 + XXVIII).

Leeflang, P.S.H., A.C.M. van Keep & R.A.H. van der Meer (1985), *Marketing in Relatie tot de Accountant*, NIVRA geschrift no. 37, Kluwer, Deventer, The Netherlands, (pp. 58).

Leeflang, P.S.H. & J.C.E. Maas (1984), *Reclame en Marketing*, uitgave 2 van het *Handboek van Reclame 1984 - 1985*, Kluwer, Deventer, The Netherlands (pp. 72 + VIII).

Leeflang, P.S.H. & P.A.. Beukenkamp (red.) (1983a), *Probleemgebied Marketing, een Management-benadering, Uitwerkingen voor de Docent van de Vragen en Opgaven*, Stenfert Kroese B.V., Leiden (pp 291 +V11)

Alsem, K.J., M.A.,Boorsma, G.J., van Helden, J.C. Hoekstra, P.S.H. Leeflang & H.H.M. Visser (1982), *De Aanbodstructuur van de Periodiek Verschijnende Pers in Nederland*, Voorstudies en Achtergronden Mediabeleid, M9, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Staatuitgeverij, 's-Gravenhage, pp. 254 + 188 bijlagen.

Leeflang, P.S.H., & P.A. Beukenkamp (red.) (1982), *Probleemgebied Marketing, een Management-benadering: Vragen en Opgaven*, Stenfert Kroese B.V., Leiden (pp. 254+ XIII).

Leeflang, P.S.H. & P.A.. Beukekamp (1981), *Probleemgebied Marketing, een Management-benadering*, Stenfert Kroese B.V., Leiden, The Netherlands, (pp. 981 + XIX).

Leeflang, P.S.H. (1978), *Ontwikkelingen in Marketing*, Stenfert Kroese B.V., Leiden, The Netherlands, (oratie) (pp. 72).

Naert, Ph.A., & P.S.H. Leeflang (1978), *Building Implementable Marketing Models*, Martinus Nijhoff, Leiden, The Netherlands, (pp. 406) .

Leeflang, P.S.H. (1974), *Mathematical Models in Marketing, a Survey, the Stage of Development, some Extentions and Applications*, Stenfert Kroese B.V., Leiden, The Netherlands, (pp. 212).